



## ข่าวเด่นจากอาร์เจนตินา



2-4 มกราคม 2562

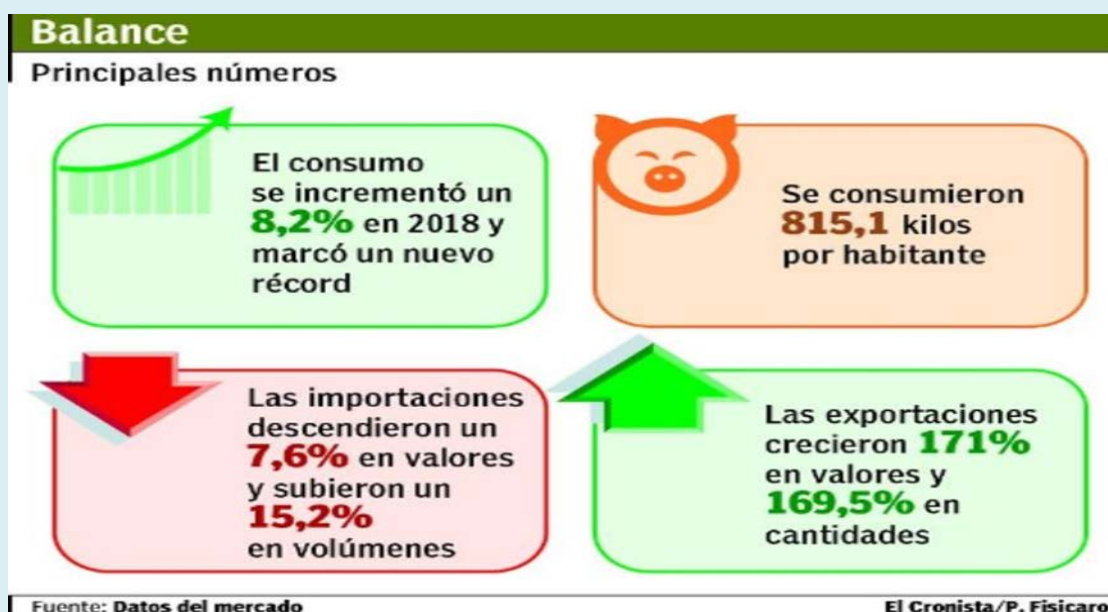
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงบัวโนสไอเรส

### ชาวอาร์เจนตินาบริโภคเนื้อหมูเพิ่มขึ้น 8.2% ในปี 2561

อาร์เจนตินาเป็นประเทศที่ผลิตเนื้อหมูเพื่อบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม หากในบางช่วงเวลา ผลิตเนื้อหมูได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดภายใน ก็จะนำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศ

จากข้อมูลของสถาบัน Invetigaciones Economicas Sectoriales (IES Consultores) พบว่า ในช่วงเดือน 11 เดือนแรกของปี 2561 (มกราคม-พฤศจิกายน 2561) อาร์เจนตินาผลิตเนื้อหมูได้ 565,000 ตัน ผลิตได้เพิ่มขึ้นในอัตรา 8.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

นาย Alejandro Ovando ผู้อำนวยการสถาบันฯ กล่าวว่า ในปี 2561 ชาวอาร์เจนตินาบริโภคเนื้อหมูเพิ่มขึ้น คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 8.2% เนื่องจากสภาพวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และภาวะเงินเฟ้อที่มีอัตราสูง ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคเนื้อหมูที่มีราคาถูกกว่ามากขึ้น จากที่เคยบริโภคเนื้อวัวเป็นประจำปฏิบัติ แต่ราคาเนื้อวัวเป็นอาหารที่มีราคาแพงที่สุด รองลงมาจะเป็นเนื้อไก่ และเนื้อหมู



ในปี 2561 อาร์เจนตินานำเข้าเนื้อหมูจำนวน 36,000 ตันเป็นอัตราที่นำเข้าเพิ่มขึ้น 15.2% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเนื้อหมูจำนวนน้อยนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตเนื้อหมูภายในประเทศแต่อย่างใด

ในปี 2561 อาร์เจนตินาส่งออกเนื้อหมูได้มากขึ้น คิดเป็นอัตรามูลค่าเพิ่มขึ้น 171% และคาดว่า ในปี 2562 จะสามารถส่งออกเนื้อหมูได้เพิ่มมากขึ้นอีก ทั้งนี้ เนื่องจาก ในปี 2561 อาร์เจนตินาสามารถผลิตข้าวโพดได้มากกว่าปกติ อาร์เจนตินาใช้ข้าวโพดเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงหมู จึงทำให้ต้นทุนในการเลี้ยงหมูลดลง

\*\*\*\*\*

ที่มา : El Cronista