

เคหะสิ่งทอของมาเลเซียได้รับความนิยมนในงาน Heimtextil 2019



สินค้าจากบริษัทของมาเลเซีย 3 บริษัทได้รับความสนใจอย่างมากในงานแสดงสินค้าเคหะสิ่งทอ Heimtextil 2019 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 – 11 มกราคม ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี

สงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาส่งผลให้บริษัทจากชาติตะวันตกหลายบริษัทไม่มั่นใจในการใช้มาตรการตอบโต้ของจีน และมีแนวโน้มที่สินค้าในจีนจะประสบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ บริษัทเหล่านั้นจึงจำเป็นต้องแสวงหาฐานการผลิตสินค้าในประเทศอื่นทดแทนเพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและประเทศตะวันตก นอกจากนี้ นักธุรกิจต่างชาติยังมีความกังวลเกี่ยวกับกฎหมายของจีนที่ไม่ได้ให้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาแก่บริษัทต่างชาติเท่าที่ควร

นอกเหนือจากการดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศ มาเลเซียได้ก้าวเข้าสู่สถานะประเทศที่มีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางการส่งออกและกระจายสินค้าหลากหลายชนิด รวมถึงสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องใช้ภายในบ้าน โดยในงาน Heimtextil 2019 มีบริษัทจากมาเลเซียไปเข้าร่วมงาน 3 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีเพียง 1 บริษัทเท่านั้น แสดงให้เห็นถึงความสนใจของบริษัทต่างๆ ในมาเลเซียในการเจาะตลาดสินค้าเคหะสิ่งทอในต่างประเทศ

บริษัท Nature World Mfg Sdn Bhd จาก Petaling Jaya ได้นำสินค้าเครื่องนอนไปจัดแสดง และได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากจุดเด่นในเรื่องความนุ่มและได้ความรู้สึกอ่อนสบาย ที่ผ่านมามีบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในลักษณะรับจ้างผลิต แต่ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองในชื่อ Secrets of Nature (SON) ซึ่งได้จดทะเบียนทั้งในมาเลเซียและสหราชอาณาจักร โดยมีการออกแบบที่แตกต่างจากสินค้าที่รับจ้างผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นหุ้นส่วนกับ Bio Active Energy (BAE) ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ โดย BAE ช่วยดำเนินการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงานเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงาน 2 แห่ง เพื่อใช้ในการผลิตเครื่องนุ่งห่มภายใต้แบรนด์ Nature World และเพื่อรับจ้างผลิตผ้าปูที่นอนและปลอกหมอน ในขณะที่ผ้าปูที่นอนและปลอกหมอนของบริษัทฯ เองใช้ชื่อแบรนด์ Secrets of Nature โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือ สหราชอาณาจักร

ปัจจุบัน Nature World มียอดขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของยอดขายทั้งหมด ส่วนที่เหลือส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร โดยได้รับการสนับสนุนจาก Small and Medium Enterprises International Trade Association of Malaysia (SMITA) ในอนาคตบริษัทฯ ต้องการบุกตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป

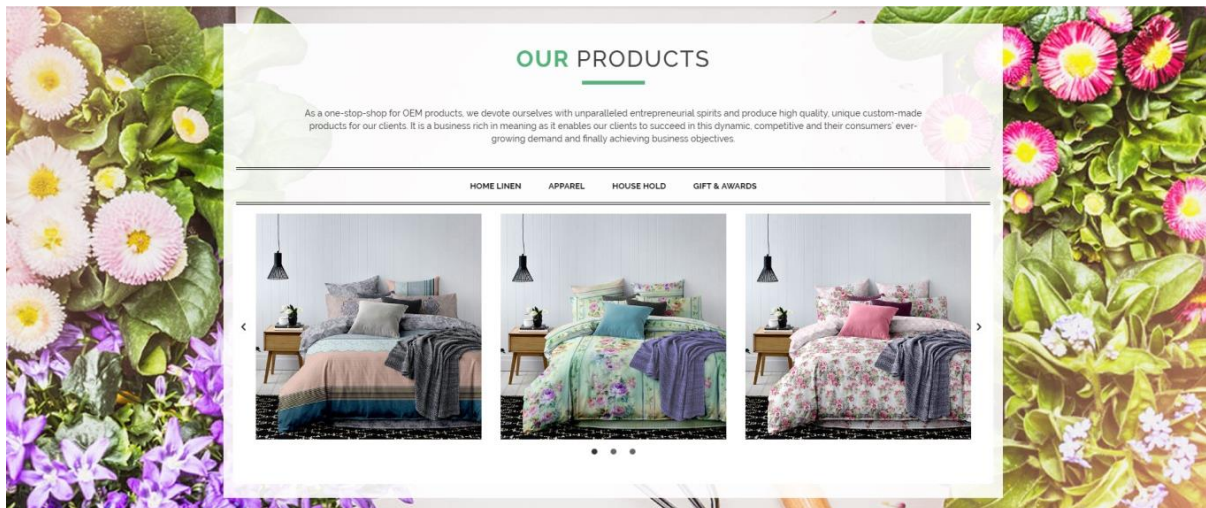
- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ผลจากการเข้าร่วมงาน Heimtextil 2019 ทำให้ทราบว่า บริษัทในสหรัฐอเมริกา กำลังแสวงหาการลงทุนและฐานการผลิตในประเทศอื่นๆ รวมถึงมาเลเซีย อันเป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน รวมทั้งความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

ในขณะเดียวกัน Lee Kheang Lim ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของบริษัท Fernex Sdn Bhd ผู้ผลิตหมอนที่ใช้โฟมเป็นวัตถุดิบในการผลิตระบุว่า บริษัทฯ มีฐานลูกค้ารองรับในสหภาพยุโรปแล้ว และมีข้อสังเกตว่า **ลูกค้ามีความต้องการสินค้าใหม่ๆ และสินค้าที่มีนวัตกรรม หมอนสำหรับฤดูหนาว/ฤดูร้อนของบริษัทกำลังได้รับความนิยม โดยใช้วัตถุดิบในการผลิตจาก memory foam และ micro fiber ซึ่งช่วยบรรเทาอาการตึงบริเวณหลังและคอ แม้ว่าสินค้าของมาเลเซียจะมีราคาสูงกว่าสินค้าจากจีน แต่ผู้ซื้อก็ยังยินดีที่จะซื้อสินค้าจากมาเลเซียมากกว่าเนื่องจากมีคุณภาพที่ดีกว่า** นอกจากนี้ ค่าแรงและต้นทุนในประเทศจีนได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งแรงงานฝีมือก็หายากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากการส่งออกไปยังยุโรปแล้ว บริษัท Fernex ยังมีการส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าสูง การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ได้พบกับผู้เข้าชมงานจากทั่วโลก โดยได้เข้าร่วมงาน Heimtextil ทุกปีเป็นเวลากว่า 4 ปีแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ดูไบ แต่หลังจากที่มีการจัดงานดังกล่าวในแฟรงก์เฟิร์ตก็ไม่จำเป็นต้องเข้าร่วมงานที่ดูไบอีก งาน Heimtextil ทำให้บริษัทฯ ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นจากเนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร อินเดีย และตะวันออกกลาง **สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของตลาดเนื่องจากความทันสมัย (trendy) คุณสมบัติเฉพาะและประโยชน์ใช้สอย (specialised and functional)**

ที่มา: Bernama, 11 มกราคม 2562



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ