

ไต้หวันคาดยอดขายร้านยาและเครื่องสำอางรวมปี 2018 ทะลุ 2 แสนล้าน

เมื่อวันที่ 15 มกราคมที่ผ่านมา กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ได้ประกาศตัวเลขสถิติการค้าปลีกของไต้หวันในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2018 ซึ่งจากความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เพิ่มสูงขึ้น และการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบเต็มตัว ส่งผลให้ยอดขายรวมของร้านยาและเครื่องสำอางในปี 2018 มีมูลค่ารวมสูงถึง 200,000 ล้านบาทหรือไต้หวัน

สำนักสถิติ MOEA ชี้ว่า การที่ประชาชนไต้หวันหันมาให้ความสำคัญกับการใช้เครื่องสำอางมากขึ้น ประกอบกับการที่ไต้หวันเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบเต็มตัวตั้งแต่เดือนมีนาคม 2018 เป็นต้นมา ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ยาและเวชภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในรอบ 10 ปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ถือเป็นตัวเลขที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่าการค้าปลีกโดยรวมซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้ มูลค่าการค้าปลีกของสินค้า ยา เวชภัณฑ์และเครื่องสำอางของไต้หวันในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2018 คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 191,900 ล้านบาทหรือไต้หวัน ถือเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คาดว่ามูลค่ารวมตลอดทั้งปีจะมากกว่า 200,000 ล้านบาทหรือไต้หวันอย่างแน่นอน

จากการสำรวจของสำนักสถิติ MOEA พบว่า สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ถือเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดในร้านขายยาและเครื่องสำอาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.5 รองลงมาได้แก่ ยาและเวชภัณฑ์ สัดส่วนร้อยละ 29.5 สินค้าอาหาร ร้อยละ 7.8 รวมถึงคอนแทคเลนส์และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ร้อยละ 2.9 โดยในส่วนของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว มีการขยายตัวร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2014

ทั้งนี้ ช่องทางการตลาดหลักของสินค้า ยา เวชภัณฑ์ และเครื่องสำอาง จะจำหน่ายผ่านร้านค้าจริงๆ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 96.4 ซึ่งสำนักสถิติชี้ว่า สาเหตุเป็นเพราะ มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ และลูกค้าส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะปรึกษาเภสัชกรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเสริมความงาม เพื่อขอรับคำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าที่เหมาะสมกับตัวเอง ทำให้สัดส่วนของผู้บริโภคที่สั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์มีเพียงร้อยละ 2.9 โดยเป็นการขยายตัวจากปี 2013 ร้อยละ 2.0

แหล่งข่าว: United Daily News (January 16, 2019)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ