

รายงาน Business Creation and Networking

ประจำเดือนมกราคม 2562 (ฉบับที่ 1)



1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : Yunnan Maoduoli Group Food Co.,Ltd.

ที่อยู่ : Jiulong Industrial Graden, High-tech Zone, Yuxi City, Yunnan Province

โทรศัพท์ : 0877-2775088

โทรสาร : 0877-2775089

อีเมล : maoduolijx@163.com

ชื่อผู้เข้าพบ : Mr. Zibo Song (Chairman of the Board)

2. รายละเอียดองค์กร

บริษัท Yunnan Maoduoli Group Food เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปสินค้าอาหารในรูปแบบลูกอม “เยลลี่” ภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า “เม้าตั่วลี่” และ “ฮวาฉือหลุน” บริษัทฯ ได้นำวัตถุดิบสินค้าเกษตรที่ราคาสูงขึ้นชื่อของยูนนาน เช่น มะขามและเสาวรส มาใช้ในการแปรรูปผลิตลูกอมเยลลี่เพื่อพัฒนาธุรกิจห่วงโซ่แปรรูปอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัย การปลูก การแปรรูป และการจำหน่าย บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 27 ปีแล้ว อย่างไรก็ตาม ชื่อแบรนด์เม้าตั่วลี่ เป็นภาษาไทลื้อ มีความหมายว่า “เด็กหนุ่มที่สดใสเหมือนดวงอาทิตย์” ซึ่งชื่อที่แปลกและสะดุดหู จึงทำให้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคอย่างมาก ทั้งนี้เม้าตั่วลี่ได้ถูกจัดให้เป็นแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงของยูนนานติดต่อกันมานานหลายปี และในปี 2557 แบรนด์เม้าตั่วลี่ได้ถูกจัดให้เป็นแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงของประเทศจีนด้วย

บริษัท Yunnan Maoduoli Group Food ถือเป็นเครือบริษัทรายแรกผู้บุกเบิกสินค้าประเภทลูกอมเยลลี่มะขาม และเป็นบริษัทแปรรูปสินค้ามะขามที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน สินค้าแบรนด์เม้าตั่วลี่เน้นการทำ

ตลาดในประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีพื้นที่ในการผลิตครอบคลุมถึง 45,000 ตารางเมตร โดยการผลิตของบริษัทจะใช้ระบบห่วงโซ่การผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้า โดยเฉพาะการรับรองอาหารฉลากเขียวเกรด A ใรับรอง Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต (Process Control) โดยเน้นการจัดการจุดที่ได้มีการวิเคราะห์แล้วว่าเป็นจุดวิกฤตสำคัญในการควบคุมอันตรายไม่ทำให้ไปสู่ผู้บริโภค ห้องผลิตและแปรรูปสินค้ามีความสะอาด ปลอดภัยในทฤษฎี ตลอดจนมีการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าออกจากโรงงานและการบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจว่าสินค้าปลอดภัยและไร้สารเคมี



3.สรุปผลการเข้าหารือ

บริษัท Yunnan Maoduoli Group Food ตั้งอยู่ที่เมืองยวีชี ห่างจากนครคุนหมิงไปทางทิศใต้ประมาณ 90 กม. เป็นบริษัทผู้ผลิตลูกอมเยลลี่รสผลไม้ในแบรนด์ “เม้าตวลี” ได้เปิดตัวเยลลี่มะขามออกสู่ท้องตลาดในปี 2546 และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค จนถึงปัจจุบันได้กลายเป็นของฝากที่มีชื่อเสียงของมณฑลยูนนานภายในเวลาอันรวดเร็ว และในเดือนกรกฎาคม ปี 2547 สินค้าเยลลี่มะขามของเม้าตวลีได้ใรับรองฉลากอาหารสีเขียวจากศูนย์พัฒนาอาหารฉลากเขียวแห่งชาติจีน ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีคุณสมบัติ “ปลอดภัย มีคุณภาพ อุดมด้วยสารอาหาร” ต่อมาในเดือนสิงหาคม ปี 2551 บริษัทฯได้เปิดตัวลูกอมเยลลี่รสเสาวรสเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งรายการสินค้า

ปัจจุบัน ลูกอมเยลลี่มะขามและเสาวรสแบรนด์ “เม้าตวลี” ได้กลายเป็นสินค้าขายดีอันดับต้นๆที่นักท่องเที่ยวชาวจีนและชาวต่างชาตินิยมซื้อเป็นของฝาก ซึ่งสามารถหาซื้อได้สะดวกทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมทานเป็นของว่าง เนื่องจากรสชาติไม่หวานเกินไป อมเปรี้ยวเล็กน้อยกลมกล่อมและที่สำคัญไม่มีสารเคมี ขณะนี้บริษัทฯได้เตรียมขยายตลาดไปยังปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้

ในการเลือกมะขามเพื่อใช้ในการผลิตนั้น เดิมทีบริษัทฯได้เลือกประเทศไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในการนำเข้ามะขามสด แต่เนื่องจากในช่วงแรก การจัดคณะของบริษัทฯ เพื่อไปสำรวจพื้นที่ปลูกมะขามของไทยได้เกิดปัญหาอุปสรรคด้านภาษาในการติดต่อสื่อสาร ภายหลังจึงได้เลือกประเทศเมียนมาร์เป็นฐานผลิตมะขามให้แก่บริษัทฯแทน โดยมีการทำสัญญาเพาะปลูกมะขามที่เมียนมาร์ ซึ่งบริษัทฯได้ส่งทีมงานเข้าไปช่วยสอน

เกษตรกรชาวเมียนมาร์ตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา เพื่อให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานของ China International Green Food และความต้องการของบริษัทฯ ปัจจุบันสินค้าเยลลี่มะขามของบริษัทเป็นที่ต้องการในตลาดอย่างมาก แต่ยังมีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบมะขามสดในการผลิต จึงมีความสนใจที่จะนำเข้ามะขามจากประเทศไทยในปริมาณมากประมาณ 5,000 ตัน/ปี โดยเป็นมะขามสดแกะเปลือกที่ต้องผ่านมาตรฐาน Green Food ของจีน ตั้งแต่การเตรียมดิน การเพาะปลูก ตลอดจนการเก็บเกี่ยว ซึ่งจะต้องมีความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรผู้ปลูกมะขามของไทยในการดำเนินการเพาะปลูกให้ได้มาตรฐานของ Green Food ของจีน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง เห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีในการสานต่อความร่วมมือทางการค้าครั้งนี้ เพื่อให้สินค้าผลไม้ของไทย โดยเฉพาะมะขามจะได้เข้ามาครองส่วนแบ่งในตลาดจีนมากขึ้น และเป็นการช่วยส่งเสริมเกษตรกรชาวไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งเพาะปลูกมะขามและผลไม้เมืองร้อนที่มีชื่อเสียงของโลก จึงมีผลไม้หลากหลายรสชาติ ซึ่งสามารถใช้เป็นวัตถุดิบชั้นเยี่ยมในการนำมาแปรรูปเป็นสินค้าประเภทต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงคาดว่าในอนาคตสินค้าผลไม้มะขามของไทยจะสามารถเข้ามาบุกตลาดจีนได้อย่างสดใสแน่นอน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง

มกราคม 2562