

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในอิตาลีในปี ๒๕๖๑

ปิดตัวอย่างสวยงามสำหรับการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในอิตาลีในปี ๒๕๖๑ โดยจำนวนรถจักรยานยนต์ใหม่ (ขนาดเกิน ๕๐ cc) จดทะเบียนเพิ่มขึ้น มียอดจำหน่ายที่ ๒๑๙,๔๖๕ คัน เพิ่มขึ้น ๗.๔% หากเทียบกับปี ๒๕๖๐ โดยกว่า ๕๐% เป็นการจำหน่ายในเดือนธันวาคม ขณะที่รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่มี ยอดจำหน่าย ๙๒,๙๙๑ คัน เพิ่มขึ้น ๑๒.๗% รถสกูตเตอร์ ที่มีสัดส่วนการตลาด ๕๘% มียอดจำหน่ายรวม ทั้งสิ้น ๑๒๖,๔๗๔ คัน เพิ่มขึ้น ๓.๗% ในทางตรงกันข้าม รถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก (ต่ำกว่า ๕๐ cc) มียอดจำหน่ายที่ ๒๐,๙๒๓ คัน ลดลง ๑๒.๓% แม้ว่าการเติบโตขึ้นของรถสกูตเตอร์ไฟฟ้าจะมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น กว่าสองเท่า มาอยู่ที่เกือบ ๓ พันคัน จากแนวโน้มการบริการ scooter sharing ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ โดยรวมแล้ว ตลาดรถจักรยานยนต์ทั้งหมดมียอดจำหน่ายอยู่ที่ ๒๔๐,๓๘๘ คัน เพิ่มขึ้น ๕.๓% (กว่า ๑๕,๐๐๐ คัน) หากเทียบกับปี ๒๕๖๐

จากข้อมูลของสมาคมรถจักรยานยนต์และ อะไหล่ของอิตาลี (Ancma) แสดงให้เห็นว่าในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ รถจักรยานยนต์ที่จำหน่ายมีจำนวน ทั้งสิ้น ๗,๒๘๙ คัน เพิ่มขึ้น ๕๒.๙% หากเทียบกับเดือน เดียวกันของปีก่อนหน้า จากรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่ ออกวางจำหน่าย และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์



มาตรฐาน Euro3 ที่ในปี ๒๕๖๒ จะไม่สามารถจดทะเบียนได้แล้ว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่าย รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๖๑๐ คัน เพิ่มขึ้นถึง ๙๕.๒% และรถสกูตเตอร์ ๓,๖๙๘ คัน เพิ่มขึ้น ๒๖.๑% ขณะที่รถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก (ต่ำกว่า ๕๐ cc) มียอดจำหน่ายที่ ๑,๒๘๔ คัน ลดลง ๒๔% (โดยรถสกูตเตอร์ไฟฟ้าที่วิ่งได้ถึง ๔๕ กิโลเมตร/ชั่วโมง จะมียอดจำหน่าย ๒,๙๒๘ คันในปี ๒๕๖๑ สัดส่วน ตลาดเท่ากับ ๑๔%) ทั้งนี้ หากแบ่งตามขนาดจะพบว่า ในปี ๒๕๖๑ รุ่นรถจักรยานยนต์ที่มีการจำหน่ายเติบโต สูงกว่าค่าเฉลี่ย อันดับหนึ่งได้แก่ ขนาด ๑๒๕ cc ปริมาณการจำหน่าย ๔๗,๐๗๑ คัน หรือเพิ่มขึ้น ๑๑.๙% ตามมาด้วยอันดับสองได้แก่ ขนาด ๓๐๐-๕๐๐ cc ปริมาณการจำหน่าย ๔๔,๖๘๙ คัน หรือเพิ่มขึ้น ๕% ในทาง ตรงกันข้าม ขนาด ๑๕๐-๒๕๐ cc ปริมาณการจำหน่าย ๒๔,๓๑๓ คัน ลดลง ๕.๖% รถรุ่น maxiscooter ขนาด ๕๐๐ cc ปริมาณการจำหน่าย ๑๐,๔๐๑ คัน ลดลง ๑๐.๒% ขณะที่สำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ รุ่นขนาด ๑,๐๐๐ cc ปริมาณการจำหน่าย ๒๓,๖๐๑ คัน เพิ่มขึ้น ๖% รุ่นขนาด ๘๐๐-๑,๐๐๐ cc ปริมาณการ จำหน่าย ๒๔,๕๙๔ คัน ลดลง ๐.๓% นอกจากนี้ แนวโน้มที่เป็นที่น่าสนใจได้แก่ รถจักรยานยนต์รุ่น Naked bike ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย ๓๕,๓๙๙ คัน เพิ่มขึ้น ๑๔.๖% รถจักรยานยนต์ Enduro ๓๑,๒๘๖ คัน เพิ่มขึ้น ๑๘.๑% รถจักรยานยนต์ Touring bike ๑๑,๗๕๘ คัน เพิ่มขึ้น ๑.๙% รถจักรยานยนต์ custombike ๕,๕๘๔ คัน เพิ่มขึ้น ๔.๔% รถจักรยานยนต์ Sportbike ๔,๘๔๑ คัน เพิ่มขึ้น ๑๒.๓% และรถจักรยานยนต์ Supermotard ๓,๐๖๖ คัน เพิ่มขึ้น ๔.๙%

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ทั้งนี้ นาย Andrea Dell'Orto ประธาน Ancma กล่าวว่า เป้าหมายของสมาคมฯ คือการทำปริมาณการจำหน่ายให้กลับมาเท่ากับช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจ โดยการจำหน่ายในปี ๒๕๖๑ นับว่าเป็นไปตามแผนเนื่องจากตลาดอยู่ในช่วงจำเป็นต้องเปลี่ยนรถจักรยานยนต์ โดยกว่า ๕๐% ของรถมีอายุการใช้งานมากกว่า ๑๐ ปีแล้ว (รถจักรยานยนต์มาตรฐาน Euro0, 1 และ 2) การเปลี่ยนรถจักรยานยนต์ใหม่จะเป็นการช่วยพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน และในการนี้สมาคมฯ ขอเป็นตัวกลางระหว่างรัฐบาลและหน่วยงานในการปรับใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาตลาด และสนับสนุนการใช้พาหนะเดินทางอย่างยั่งยืน

ที่มา www.ilsole24ore.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
มกราคม ๒๕๖๒

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan
Via A.Albricci, 8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467
Fax : +39 02 89011478
email: ttomilan@thaitradeitaly.com