

แนวโน้มการใช้จ่ายช่วงเทศกาลคริสต์มาสของชาวอิตาลี

สมาคมผู้ประกอบการด้านการค้า การท่องเที่ยว และบริการ (Confesercenti) ได้แสดงรายงานการสำรวจเกี่ยวกับการใช้จ่ายสำหรับช่วงเทศกาลคริสต์มาสที่จะมาถึงนี้พบว่า ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอนาคตทางเศรษฐกิจของประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้การใช้จ่ายสำหรับของขวัญลดลง โดยเป็นที่คาดการณ์ว่า งบใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้บริโภคจะอยู่ที่ ๒๘๕ ยูโรต่อคน หรือลดลง ๗% หากเทียบกับ ๓๐๗ ยูโรในปีที่แล้ว และโดยเฉลี่ยชาวอิตาลีจะซื้อของขวัญ ๗ ชิ้นต่อคน ทั้งนี้ จากการสำรวจยังพบว่าชาวอิตาลีที่ตอบแบบสอบถาม ๑๗% มีการบริโภคลดลงในช่วงปีที่ผ่านมา โดย ๓๘% มองว่าในปีนี้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมของอิตาลีแย่ลง เมื่อเทียบกับ ๑๘% ที่เห็นว่าสถานการณ์ดีขึ้น

ขณะเดียวกัน จากการสำรวจของ Compass (บริษัทสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค) เกี่ยวกับการใช้จ่ายสำหรับช่วงเทศกาลคริสต์มาสจากผู้บริโภคกว่า ๕๐๐ คน แสดงให้เห็นว่าชาวอิตาลีจะใช้จ่ายเฉลี่ย ๓๓๐ ยูโรต่อคน (๔๓% ของผู้ตอบแบบสำรวจจะใช้จ่ายน้อยกว่า ๒๕๐ ยูโร และมีเพียง ๒๑% ที่จะใช้จ่ายกว่า ๕๐๐ ยูโร) โดยครึ่งหนึ่งของงบประมาณจะถูกใช้จ่ายสำหรับผู้ที่มีความสำคัญที่สุด (๕๖% ของผู้ชายจะใช้จ่าย สำหรับคู่ครอง และ ๔๑% ของผู้หญิงจะใช้จ่ายสำหรับลูก)



สำหรับของที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปี ๒๕๖๑ คือ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ ตามมาด้วยหนังสือ (๓๓%) ของเล่นสำหรับเด็ก (๒๘%) และ สินค้า high-tech ซึ่งผู้ที่เลือกให้ของขวัญประเภทนี้จะเลือกให้สมาร์ทโฟนเป็นอันดับหนึ่ง (๕๓%) ตามมาด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องซักผ้า ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมเติบโตขึ้นจากปีที่แล้วเป็นอันดับอันดับหนึ่งคือ เครื่องแต่งกาย ตามมาด้วยตัวเครื่องบินเป็นอันดับสอง และสินค้าคอมพิวเตอร์ในอันดับสาม (๒๘%)

ด้านช่องทางการซื้อสินค้า แม้ว่าแนวโน้มการซื้อสินค้าออนไลน์จะเติบโตขึ้น (ประมาณ ๑ ใน ๓ ของชาวอิตาลีกล่าวว่าซื้อสินค้าในเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์เท่านั้น) แต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงนิยมซื้อสินค้าที่ร้าน เนื่องจากสามารถเห็นสินค้าและสามารถลองได้ (๓๑%) และได้รับของทันที (๒๑%) นอกจากนี้ การสำรวจยังสอบถามถึงความปรารถนาที่ต้องการเห็นในปี ๒๕๖๒ โดยคำตอบอันดับแรกได้แก่ การลดลงของวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ (๕๗% หรือมากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม) ตามมาด้วยการใช้เวลาอยู่กับครอบครัวมากขึ้น (๓๒%)

ที่มา La Repubblica

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

ธันวาคม ๒๕๖๑

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan
Via A.Albricci, 8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467
Fax : +39 02 89011478
email: ttomilan@thaitradeitaly.com