



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 17-21 ธ.ค. 2561

ห้าง Sobeys ได้หันกลับมาทำกำไรอีกครั้ง

บริษัท Empire ซึ่งเป็นบริษัท Holding Company ผู้ถือหุ้นใหญ่เจ้าของห้างในเครือ Sobeys ซึ่งเป็นห้างที่ใหญ่อันดับ 2 ในแคนาดา รองจากห้าง Loblaw ได้ประกาศผลประกอบการไตรมาสล่าสุด ที่ได้หันกลับมาทำกำไรอีกครั้ง หลังจากที่บริษัทประสบภาวะขาดทุนหลายปีติดต่อกันหลังจากเข้าซื้อห้าง Safeway ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Flagship ในฝั่งตะวันตก ที่มีจำนวนกว่า 200 สาขา ด้วยมูลค่า 5.8 พันล้านเหรียญฯ (1.45 แสนล้านบาท) ตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาผู้บริหารของ Sobeys ไม่สามารถใช้จ่ายประโยชน์จากการควบรวมกิจการ แต่ทำให้กิจการของห้าง Safeway เองประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อบริษัทแม่ (บ. Empire ผู้ถือหุ้นของห้าง Sobeys) ต้องประกาศปลดผู้บริหารชุดก่อน ที่นำโดย Mr. Marc Poulin และได้มีการปรับองค์กรครั้งใหญ่ ที่เป็นผลมาจากการบริหารที่ผิดพลาด ซึ่งลูกค้าในของ Safeway (หลังจากที่ห้าง Sobeys ได้เข้าซื้อกิจการ) ผิดหวังกับเจ้าของใหม่ เนื่องจากพบว่าราคาสินค้าภายในห้างได้ปรับแพงขึ้นหรือไม่สามารถซื้อสินค้าที่ได้ ทั้งที่ประกาศลดราคาพิเศษในใบปลิว (Flyer) เนื่องจากสินค้าหมดสต็อก ฯลฯ ที่ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่พอใจและหันไปจับจ่ายซื้อสินค้าต่างคู่แข่งแทน ที่ส่งผลเป็นอย่างมากต่อห้าง Sobeys ทั้งในเรื่องของภาพพจน์ของห้าง และตัวเลขยอดขายที่ลดลง



ผู้บริหารชุดใหม่ของ Sobeys เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2559 ได้จัดตั้งแผนปฏิรูปธุรกิจครั้งใหญ่ที่ใช้ชื่อว่า “Project Sunrise” ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ลดการทำงานที่ทับซ้อนกันระหว่างฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก โดยได้มีการปลดพนักงานทั้งระดับสูง ระดับกลาง ระดับล่าง ออกเป็นจำนวนมาก ปรับรูปแบบธุรกิจที่เน้น Discount Format มากขึ้น โดยตัวเลขผลประกอบการล่าสุดได้สะท้อนออกมาถึงผลสำเร็จ โดยไตรมาสล่าสุดบริษัทฯ ได้ประกาศผลกำไรสูงถึง 103.8 ล้านดอลลาร์ (หรือ 38 เซนต์/หุ้น) ซึ่งเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านี้นี้ยังมีผลประกอบการที่ขาดทุน 23.6 ล้านดอลลาร์ (หรือ 9 เซนต์/หุ้น) ซึ่งผลประกอบการนั้นได้เริ่มส่งสัญญาณที่ดีที่เป็นช่วง

Turnaround ที่ยอดจำหน่ายในแต่ละสาขาขยายตัวอย่างชัดเจน ซึ่งนับว่าดีที่สุดในรอบ 15 ไตรมาสที่ผ่านมา โดยยอดขายในไตรมาสล่าสุดมียอดสูงถึง 6.21 พันล้านเหรียญฯ (1.55 แสนล้านบาท) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านี้นี้ที่ระดับ 6.03 พันล้านเหรียญฯ (1.50 แสนล้านบาท)



ความเห็น สศค.

ในช่วงที่ราคาน้ำมันโลกปรับสูงขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า ค่าขนส่ง ราคาสินค้า Commodity ที่รวมถึงราคาสินค้าอาหาร ที่ปรับสูงขึ้นไปทิศทางเดียวกับอัตราเงินเฟ้อในช่วงปีที่ผ่านมา แต่สำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีกโดยเฉพาะสินค้า Grocery สินค้าอาหารนั้นการแข่งขันได้มีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากในช่วงที่ราคา ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น ห้างต่างๆ พยายามที่จะบีบซัพพลายเออร์ (ผู้นำเข้า) เพื่อตรึงราคาสินค้า หรือชะลอการขึ้นสินค้าให้นานมากที่สุด (เพื่อที่จะขายสินค้าได้ถูกกว่าคู่แข่ง) ทำให้ผู้นำเข้าที่ไม่สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้ตามต้นทุนที่สูงขึ้น ที่ผู้นำเข้าหลายรายต้องยอมลดอัตรากำไร (Profit Margin) เพื่อให้ห้างค้าปลีกจำหน่ายสินค้าราคาต่ำได้ แต่เมื่อในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ราคาน้ำมันโลกเริ่มปรับทยอยลดลง (ราคาน้ำมันช่วงขาลง) ส่งผลดี เนื่องจากต้นทุนสินค้าลดลง รวมถึงสินค้านำเข้า แต่ความเป็นจริงแล้วห้างต่างๆ ไม่ได้ปรับลดราคาสินค้า (เร็วเท่ากับต้นทุนที่ลดลง) ที่ทำให้ห้างต่างๆ มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ห้างต่างๆ มีผลประกอบการที่ดีขึ้นรวมถึง Sobeys ทั้งนี้ ทิศทางของธุรกิจค้าปลีกอาหารที่มีอนาคตสดใส จะเป็นห้างค้าในรูปแบบ Everyday Discount Store ที่ผู้บริโภคจะหันมาบริโภคสินค้าราคาประหยัดมากขึ้น รวมถึงสินค้า Private Label (ที่ห้างเป็นเจ้าของแบรนด์) ดูได้จากสินค้า Private Label จะเพิ่มสัดส่วนจำนวนสินค้าภายในห้างเพิ่มมากขึ้น และผู้บริโภคชาวแคนาดาที่เริ่มยอมรับสินค้า Private Label มากขึ้นเนื่องจากความคุ้มค่า (Value) ระหว่างคุณภาพสินค้า และราคาที่ประหยัดเงินให้กับผู้บริโภค

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ