

กลยุทธ์ใหม่เพิ่มคะแนนสะสม เพิ่มแรงจูงใจในการซื้อสินค้าใกล้หมดอายุ -การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss & Food Waste)-

ข้อเท็จจริง

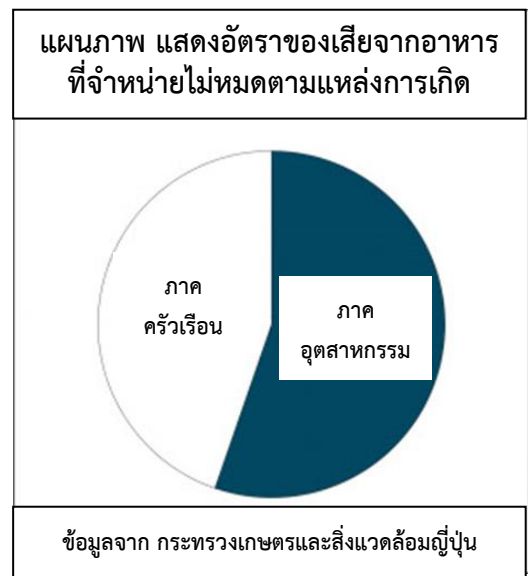
กระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทยได้สร้างความร่วมมือกับร้านสะดวกซื้อและร้านขายยาในประเทศ เริ่มต้นการทดลองระบบเปลี่ยนคะแนนสะสมตามสถานะการขายสินค้าอัตโนมัติ ซึ่งทำงานร่วมกับการใช้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชัน LINE Pay โดยระบบนี้จะขยายอัตราผลตอบแทนของคะแนนสะสมให้สูงขึ้น เมื่อสินค้าชิ้นนั้นใกล้วันหมดอายุ กล่าวคือ ยิ่งใกล้วันหมดอายุมากขึ้นเท่าใดอัตราผลตอบแทนของคะแนนสะสมก็จะสูงขึ้นตาม ระบบนี้นอกจากจะช่วยในการลดจำนวนการทิ้งอาหารที่จำหน่ายไม่ออกแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานอีกด้วย

การทดลองระบบนี้ จะเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ โดยจะทำการทดลองในร้านขายยารายใหญ่ เช่น ร้าน Cocokara Fine และร้านสะดวกซื้อในโตเกียวหลายแห่ง ซึ่งมีขั้นตอนการใช้งานคือ

1. ผู้บริโภคลงทะเบียนผ่านบัญชีสำหรับการทดลองผ่านแอปพลิเคชัน LINE
2. ข้อมูลการแจ้งเตือนจากร้านค้า ที่ระบุชนิดสินค้า วันหมดอายุและอัตราผลตอบแทนของคะแนนสะสม จะถูกส่งเข้ามาผ่านทางแอปพลิเคชัน
3. ผู้บริโภคซื้อสินค้าดังกล่าวและชำระเงินโดยใช้ "LINE Pay" ณ ร้านค้านั้นๆ ก็จะได้รับคะแนนสะสมตามอัตราผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น
4. คะแนนสะสมที่ได้ สามารถใช้แทนเงินสดในการซื้อครั้งต่อไป

โดยระบบนี้ทำงานร่วมกับการใช้แถบ IC ที่ติดอยู่บนสินค้าซึ่งใช้เทคโนโลยีระบุคลื่นวิทยุอัตโนมัติ (RFID) จัดการแยกสินค้าแต่ละรายการ พร้อมทั้งแสดงข้อมูลวันหมดอายุ ข้อมูลอัตราผลตอบแทนของคะแนนสะสมในป้ายราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุจะถูกเก็บออกจากชั้นวาง

กระทรวงเกษตรป่าไม้และการประมงของประเทศไทยเปิดเผยว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา มีการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะที่เกิดจากอาหาร (Food Waste) ที่มีที่มาจากอาหารที่จำหน่ายไม่ออกมากถึง 2.646 ล้านตันต่อปี โดยส่วนมากมันจะเป็นอาหารจากร้านสะดวกซื้อที่หมดอายุก่อนการจำหน่าย



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ในซูเปอร์มาร์เก็ตเมื่อใกล้เวลาปิดทำการในช่วงเย็น ก็จะมีการติดฉลาก "ลดราคา" ให้กับสินค้าที่ยังจำหน่ายไม่หมด สำหรับระบบใหม่นี้ไม่เพียงแต่การลดราคาเท่านั้น ยังสามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนของคะแนนสะสมให้สูงขึ้นเป็นการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริโภคเพิ่มได้ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ผู้ประกอบการก็สามารถกำหนดช่วงเวลาสำหรับการลดราคาได้แม่นยำขึ้น ลดขั้นตอนการติดฉลากที่ใช้เวลานานลง ซึ่งยังมีส่วนช่วยสำหรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในปัจจุบัน

นอกจากนั้น ในอนาคตสามารถพิจารณาถึงการนำมาใช้ในการ "การกำหนดราคาแบบไดนามิก" ซึ่งเพิ่มและลดราคาตามการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งจะทำให้การรวบรวมข้อมูล เช่น สินค้าและช่วงเวลาของผู้บริโภคซื้อสินค้าในแต่ละร้าน ร่วมกับการวิเคราะห์โดยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลงราคานำไปสู่การกำหนดราคาเพื่อเพิ่มยอดขาย ทั้งยังช่วยในการลดการสูญเสียอาหารนอกจากจะช่วยลดต้นทุนในการกำจัดของเสียแล้วยังมีส่วนช่วยในการเพิ่มผลกำไรเช่นเดียวกัน

กระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมเล็งเห็นว่า อุตสาหกรรมการค้าปลีกในประเทศยังมีความล่าช้าในด้านการใช้ข้อมูลเชิงดิจิทัล จึงมีแผนในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี RFID เป็นหนึ่งในตัวช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาการจำหน่ายสินค้า ผ่านทางการใช้แท็บ IC ภายใต้อุปกรณ์เดียวกันกับร้านสะดวกซื้อและร้านขายยาขนาดใหญ่ทั่วประเทศให้แพร่หลายภายในปี พ.ศ. 2568

การใช้เทคโนโลยี RFID นั้น จำเป็นต้องติดแท็บ IC ให้กับสินค้าทุกชิ้น ซึ่งจะมีต้นทุนที่ประมาณ 5 เยน (1.5 บาท) ต่อ 1 แท็บ โดยกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างการพัฒนาและพิจารณาถึงการลดต้นทุนต่อชิ้น

ที่มาข่าวและรูปภาพ :เข้าถึง วันที่ 7 มกราคม 2562

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO39601000S9A100C1NN1000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา
ระหว่างวันที่ 6-12 มกราคม 2562