

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประจำปีเดือนธันวาคม 2561
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

1. สรุปภาพรวมทั่วไปในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ด้านเศรษฐกิจ

➢ GDP ของเวียดนามในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่วยให้ GDP ในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.08 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 6.7 อีกทั้งเป็นการเติบโตที่สูงสุดในช่วงปี 2551-2560 ในปี 2561 ภาคการเกษตร ป่าไม้ และการประมงมีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.76 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างร้อยละ 8.79 และภาคการบริการร้อยละ 7.03 ในปี 2561 GDP เฉลี่ยต่อหัวของคนเวียดนามประมาณ 2,587 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 198 เหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2560 สำหรับโครงสร้างเศรษฐกิจเวียดนามในปี 2561 ภาคการเกษตร ป่าไม้ และการประมงมีส่วนร้อยละ 14.57 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างมีส่วนร้อยละ 34.28 ภาคการบริการมีส่วนร้อยละ 41.17 และภาษีสินค้ามีส่วนร้อยละ 9.98

➢ นาย Nguyen Xuan Phuc นายกรัฐมนตรีเวียดนามได้หารือกับทีมงานที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับมาตรการแก้ไขปัญหาและกำหนดเป้าหมายการเติบโตที่ร้อยละ 7 สำหรับปี 2562 ทีมงานที่ปรึกษาระบุว่า เศรษฐกิจเวียดนามยังคงมีศักยภาพในการเติบโตอย่างมาก ด้วยโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น จากมาตรการที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพมากขึ้น โหมเมนตัมการเติบโตจะยังคงรักษาไว้ในช่วงสองปีข้างหน้า ทีมงานที่ปรึกษาเสนอการคาดการณ์การเติบโต 3 รูปแบบ โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสำหรับปี 2561-2563 อยู่ที่ร้อยละ 6.86, 6.91 และ 7.06 ตามลำดับ ในปี 2562 เศรษฐกิจเวียดนามอาจขยายตัวที่ร้อยละ 6.9-7 โดยอัตราเงินเฟ้ออยู่ต่ำกว่าร้อยละ 4 เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ภาคการผลิตและบริการจะต้องมีการเติบโตที่สูงกว่าปี 2561 อีกทั้งต้องกำหนดให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ นอกจากนี้จำเป็นต้องมีมาตรการที่เข้มข้นมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาของภาคเอกชน

➢ กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนามลดขั้นตอนการบริหารจัดการ โดยเชื่อมต่อ 5 รายการเข้ากับ Viet Nam National Single Window (NSW) การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการตรวจสอบพิเศษของกระทรวงฯ สำหรับสินค้านำเข้า – ส่งออก และอำนวยความสะดวกทางการค้า นอกจากนี้กระทรวงฯ ยังบรรลุเป้าหมายในแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม NSW และ Asian Single Window (ASW) 5 รายการ ได้แก่ การอนุญาตนำเข้าและส่งออกสำหรับอุตสาหกรรมสารตั้งต้นวัตถุระเบิด (industrial explosive pre-substances) การขออนุญาตนำเข้าและส่งออกสำหรับสารตั้งต้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ (industrial pre-substances) การขออนุญาตนำเข้ายาสูบที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ การขอทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรในการเข้าร่วมโครงการนำร่องเพื่อการรับรองตนเองของแหล่งกำเนิดสินค้าในอาเซียน และการแจ้งเกณฑ์เกี่ยวกับวัสดุยาสูบและการนำเข้ากระดาษม้วน

➢ ในเดือนธันวาคม 2561 วิสาหกิจที่จัดตั้งใหม่มีจำนวนทั้งหมด 10,027 ราย โดยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 243.7 ล้านล้านดอง ลดลงร้อยละ 13.8 ด้านจำนวน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 105 ด้านมูลค่าทุนจดทะเบียนจากเดือนก่อน ในปี

2561 มีการจัดตั้งวิสาหกิจใหม่ในเวียดนามจำนวนกว่า 131,275 ราย มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,478 ล้านล้านดอง โดยตัวเลขการจัดตั้งวิสาหกิจใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจค้าปลีก และซ่อมบำรุงรถ มีจำนวนวิสาหกิจที่จัดตั้งใหม่ และทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.5 ในจำนวนวิสาหกิจที่จัดตั้งใหม่ทั้งหมด รองมาเป็นภาคการก่อสร้าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.7 ภาคการผลิตและแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 12.3 เป็นต้น

➢ ในเดือนธันวาคม 2561 ดัชนีราคาผู้บริโภคของเวียดนาม (CPI) ลดลงร้อยละ 0.25 จากเดือนก่อน โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่มีดัชนีที่ลดลง ได้แก่ การคมนาคมและการขนส่งลดลงร้อยละ 1.81 เนื่องจากมีการปรับลดราคาน้ำมัน 2 ครั้งในเดือนธันวาคม กลุ่มสินค้าที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.89 ส่วนสินค้าและบริการที่มีดัชนีที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยาและบริการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 เนื่องจากมีการปรับขึ้นค่ารักษาพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุข เครื่องแต่งกาย หมวก และรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 อุปกรณ์และของใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 เป็นต้น ดัชนีราคาผู้บริโภคในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.54 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นค่ารักษาพยาบาลของกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งราคาอาหารและราคาเนื้อสุกรที่เพิ่มขึ้น

➢ รายได้รวมของเวียดนามจากการค้าปลีกและบริการในปี 2561 มีมูลค่าเกือบ 4,400 ล้านล้านดอง (191,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อที่แข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศ ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.08 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในรอบ 11 ปี ยอดขายปลีกสินค้ามีมูลค่ารวม 3,300 ล้านล้านดอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.2 ของยอดค้าปลีกทั้งหมด และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากปี 2560

➢ ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (IIP) ในเดือนธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมของประเทศในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยภาคอุตสาหกรรมการแปรรูป และการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 การจำหน่ายและบำบัดน้ำเสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 และภาคการเหมืองแร่ลดลงร้อยละ 2.0

➢ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.09 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากช่วงเดียวกันของปี 2560 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ตาราง 1 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเวียดนามในปี 2561

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ	อัตราการเติบโต (%)
- ดัชนีผลผลิตทางอุตสาหกรรม	+10.2
- ยอดค้าปลีกของสินค้าและบริการ	+11.7
- มูลค่าการส่งออก	+13.2
- มูลค่าการนำเข้า	+11.1
- ดัชนีราคาผู้บริโภค	+3.54
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน	+1.48

ที่มา: กรมสถิติเวียดนาม

ด้านการลงทุน

➢ ในปัจจุบันเวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติ 27,353 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 340,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกาหลีใต้เป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดด้วย 7,459 โครงการ โดยมีมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนสูงถึง 62,566 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.4 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด รองมาเป็นญี่ปุ่นที่มี 3,996 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 57,018 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 16.8 และถัดไปเป็นสิงคโปร์ ที่มี 2,159 โครงการ มูลค่า 46,623 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 13.7 เป็นต้น

➢ การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในปี 2561 รวม 3,046 โครงการใหม่ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียนเกือบ 18,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2561 โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 19,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

➢ ในปี 2561 ภาคการแปรรูปและการผลิตมีการลงทุนจากต่างชาติมากที่สุดด้วยมูลค่า 16,580 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 46.7 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดที่จดทะเบียนในประเทศ ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีมูลค่า 6,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.6 และภาคการค้าส่งค้าปลีกมีมูลค่า 3,670 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.3 เป็นต้น

➢ โครงการลงทุนสำคัญที่ได้รับการอนุมัติในปี 2561 ได้แก่ โครงการ Smart City ในอำเภอ Dong Anh ฮานอยของบริษัท Sumitomo Corporation (ญี่ปุ่น) มีเงินทุน 4,138 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โครงการผลิต polypropylene (PP) ในจังหวัด Ba Ria – Vung Tau ของบริษัท Hyosung Corporation (เกาหลีใต้) มีเงินทุน 1,201 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โครงการของบริษัท Laguna Viet Nam (สิงคโปร์) ในจังหวัด Thua Thien Hue มีการปรับเพิ่มเงินทุน 1,120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โครงการ LG Innitek ใน Hai Phong มีการปรับเพิ่มเงินทุน 501 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นต้น

➢ ในปี 2561 การลงทุนจากประเทศไทยมี 40 โครงการใหม่ ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียน 898.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 175 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการปรับลดเงินทุน 311 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 ในจำนวนประเทศที่มีการลงทุนในเวียดนาม โดยมี 528 โครงการ มูลค่า 10,439 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, B.Grim, ThaiBev, Amata, B Grimm เป็นต้น



ตาราง 2 การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในปี 2561 จำแนกตามรายประเทศ

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ประเทศ	จำนวนโครงการใหม่	เงินทุนจดทะเบียนใหม่	เงินทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้น	มูลค่าซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนาม	เงินทุนจดทะเบียน
ญี่ปุ่น	429.0	6,592.1	1,397.2	609.7	8,599.0
เกาหลีใต้	1,043.0	3,657.6	2,270.9	1,283.6	7,212.1
สิงคโปร์	226.0	1,423.6	1,846.3	1,801.2	5,071.0
ฮ่องกง	159.0	1,128.9	808.1	1,294.7	3,231.6
จีน	389.0	1,217.1	445.4	802.3	2,464.9
หมู่เกาะเวอร์จิน	42.0	293.9	240.7	1,331.6	1,866.3
ไต้หวัน	133.0	486.3	193.2	394.6	1,074.2
ไทย	40.0	898.6	-311.5	175.3	762.4
ออสเตรเลีย	43.0	33.4	2.8	572.9	609.1
ฝรั่งเศส	41.0	523.6	14.9	48.9	587.3
อื่นๆ	501.0	1,721.0	689.0	1,578.0	3,988.0
รวม	3,046.0	17,976.2	7,596.7	9,892.7	35,465.6

ที่มา: กรมการลงทุนจากต่างชาติ

ตาราง 3 การลงทุนโดยตรงจากต่างชาตินับถึงเดือนธันวาคม ปี 2561 จำแนกตามรายประเทศ

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ประเทศ	จำนวนโครงการ	เงินทุนจดทะเบียนรวม
เกาหลีใต้	7,459	62,567.0
ญี่ปุ่น	3,996	57,018.4
สิงคโปร์	2,159	46,623.1
ไต้หวัน	2,589	31,444.4
หมู่เกาะเวอร์จิน	793	20,790.8
ฮ่องกง	1,422	19,829.1
จีน	2,149	13,348.8
มาเลเซีย	586	12,478.2
ไทย	528	10,439.5
เนเธอร์แลนด์	318	9,358.4
อื่นๆ	5,354	56,262
รวม	27,353	340,159.5

ตาราง 4 การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในปี 2561 จำแนกตามรายจังหวัด

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

จังหวัด	จำนวนโครงการ	เงินทุนจดทะเบียน	เงินทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้น	มูลค่าซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนาม	เงินทุนจดทะเบียนรวม
Ha Noi	622.0	5,041.1	775.1	1,703.1	7,519.3
Ho Chi Minh	1,029.0	784.8	170.7	4,993.1	5,948.6
Hai Phong	111.0	723.8	1,829.6	540.0	3,093.5
Binh Duong	215.0	1,216.6	548.4	562.2	2,327.2
Ba Ria-Vung Tau	45.0	1,803.5	148.4	162.7	2,114.7
Dong Nai	125.0	989.0	63.2	403.4	1,455.6
Hue	8.0	27.7	1,140.0	104.7	1,272.4
Bac Ninh	173.0	394.7	677.6	51.8	1,124.0
Tay Ninh	30.0	453.3	317.5	66.0	836.8
Long An	86.0	275.1	220.1	193.1	688.3
อื่นๆ	602.0	6,266.6	1,706.0	1,112.6	9,085.2
รวม	3,046.0	17,976.2	7,596.7	9,892.7	35,465.6

ที่มา: กรมการลงทุนจากต่างชาติ

สถานการณ์สำคัญรายสินค้า

ตลาดผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของเวียดนาม

ภาพรวม

- เวียดนามเป็น 1 ใน 6 อันดับแรกของกลุ่ม 153 ประเทศที่ส่งออกเสื้อผ้าไปทั่วโลก รองจากจีน สหภาพยุโรป ตุรกี บังกลาเทศ และอินเดีย

- สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 10 ของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 17 ต่อปีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา



- ปัจจุบัน เวียดนามมีผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 6,000 บริษัท และมีแรงงานประมาณ 2.5 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยแบ่งเป็นบริษัทตัดเย็บเสื้อผ้าร้อยละ 70 ส่วนที่เหลือเป็นบริษัทปั่น ถัก ย้อมสี เป็นต้น จำนวนบริษัทเวียดนามมีสัดส่วนร้อยละ 90 ขณะที่ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนในลักษณะ FDI มากกว่าร้อยละ 10

- ความต้องการเสื้อผ้าในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของคนในประเทศ ซึ่งชาวเวียดนามซื้อผลิตภัณฑ์เฉลี่ย 7- 8 ตัวต่อปี

การผลิต

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนามยังไม่มีการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตเพียงพอ รวมถึงประสิทธิภาพการทอและการย้อมผ้าไม่ตอบโจทย์ความต้องการคนในท้องถิ่น ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศต้องนำเข้าผ้าผืนถึงร้อยละ 70 - 80

การส่งออก

- ในปี 2560 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามอยู่ที่ 31,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.23 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 เวียดนามส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมูลค่า 27,697 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตลาดส่งออกสำคัญของเวียดนาม ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เป็นต้น สมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม คาดว่า ในปี 2561 เวียดนามจะส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 34,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- เวียดนามมีสินค้าส่งออกหลักๆ ได้แก่ เสื้อผ้า ผ้าผืน และเส้นด้าย โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ของเวียดนาม ได้แก่ Viet Tien, May10, Det may Ha Noi, Nha Be เป็นต้น

- เพื่อเพิ่มการส่งออก และใช้โอกาสจากความตกลงทางการค้าเสรีต่างๆ เช่น CPTPP, EVFTA ผู้ประกอบการเวียดนามต้องเพิ่มผลผลิต และต้องตอบสนองข้อกำหนดที่ว่าด้วยถิ่นกำเนิดของเส้นใย

การนำเข้า

การผลิตของเวียดนามต้องพึ่งพาวัตถุดิบที่นำเข้า ถึงแม้ว่าเวียดนามส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้า แต่ขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับการผลิต วัตถุดิบที่เวียดนามนำเข้าส่วนใหญ่เป็นเส้นใย เส้นด้าย ผ้าฝ้ายและผ้าทอ

ในปี 2560 เวียดนามนำเข้าวัตถุดิบ เช่น ฝ้าย เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน รวม 18,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 เวียดนามนำเข้าฝ้าย เส้นใย เส้นด้าย และผ้าผืนมูลค่า 16,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เวียดนามนำเข้าฝ้ายจากสหรัฐอเมริกา อินเดีย ออสเตรเลีย และบราซิล เป็นหลัก นำเข้าเส้นใยและเส้นด้ายจากจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ไทย เป็นต้น และนำเข้าผ้าผืนจากจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เป็นต้น

ตลาดเสื้อผ้าในประเทศ

- ตลาดเสื้อผ้าในประเทศ แบ่งเป็น 3 ระดับ ระดับชั้นนำที่มาจากต่างประเทศ เช่น Levi Strauss & Co., Hermes, Louis Vuitton, Versace, Lacoste, Tommy, Nike, Adidas, Zara, D&G, Gucci, Burberry, Chanel, GAP ระดับกลางโดยมียี่ห้อ Made in Vietnam เช่น PT 2000, The Blues (Blue Exchange), Canifa, Ninomaxx, Eva de Eva, NEM, Ivy เป็นต้น และเสื้อผ้าระดับชั้นล่างที่มีราคาถูก

- มีบริษัทเสื้อผ้าชื่อดังจากต่างประเทศประมาณ 200 แบรินต์ในเวียดนาม มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 60 เช่น Giordano, Bossini, CK, Mango, D&G, H&M, Pull&Bear, Stradivarius, Zara เป็นต้น

- ตลาดเสื้อผ้ามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ 15-20 ต่อปี นอกจากนี้ เวียดนามมีประชากรมากกว่า 94 ล้านคน ซึ่งถือว่ายังมีศักยภาพสำหรับผู้ลงทุนต่างชาติ ปัจจุบันมีนักลงทุนหลายรายจากต่างประเทศเข้ามาเวียดนามเพื่อผลิตวัตถุดิบให้ภาคสิ่งทอ เช่น Texhong (ฮ่องกง), Mitsui (ญี่ปุ่น), Sunrise (จีน) เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ตลาดเสื้อผ้าเวียดนามมีความเสี่ยงมากพอสมควร เนื่องจากปัจจัยต่อไปนี้

- การแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการต่างชาติ และจากสินค้าราคาถูกที่นำเข้ามาจากจีน แม้กระทั่งผู้ประกอบการเวียดนามที่มีชื่อเสียงมายาวนานอย่าง Việt Tiến, Việt Thắng, May Nhà Bè, May 10, Vinatex และบริษัทเสื้อผ้าเอกชนอีกหลายราย ก็ประสบความสำเร็จอย่างมากในการตอบสนองตลาดในประเทศ แม้ว่าบรรดาบริษัทเหล่านี้ได้มีการออกแบบเสื้อผ้าที่หลากหลาย ตั้งแต่สินค้าชั้นนำจนถึงสินค้าราคาถูก แต่ยอดขายยังไม่ดีเท่าที่ควร

- การดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าต้องการพื้นที่ในการวางสินค้า ขณะที่ราคาเช่าพื้นที่ในเมืองฮานอยหรือโฮจิมินห์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เวียดนามเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตสูง จากจำนวนประชากรกว่า 94 ล้านคน อีกทั้งกำลังซื้อของคนเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไลฟ์สไตล์ที่เป็นแบบเมืองมากขึ้น นิยมการใช้สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและสวยงามมากขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้เวียดนามเป็นตลาดที่บริโภคสินค้าเสื้อผ้าที่มีศักยภาพสูง นอกจากนี้ ข้อตกลง CPTPP จะมีผลบังคับใช้ในช่วงต้นปี 2562 โดยคาดการณ์ว่า จะเป็นการเปิดโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมภาคสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนาม ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวของเวียดนามที่ร้อยละ 3 -6 ต่อปี CPTPP มีข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งถือเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับผู้ประกอบการในเวียดนาม รวมถึงภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมรองเท้าด้วย เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมดังกล่าว ส่วนใหญ่พึ่งพาวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากประเทศจีน อินเดีย และประเทศในกลุ่มอาเซียน สำหรับผู้ประกอบการไทย นอกจากการผลักดันเพิ่มยอดการส่งออกไปตลาดเวียดนามแล้ว ยังสามารถขยายการลงทุนธุรกิจเวียดนามอีกด้วย โดยการแสวงหา “พันธมิตร” ทางการค้ากับผู้ประกอบการท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำตลาด น่าจะเป็นทางเลือกที่ดี เพราะเป็นการลดต้นทุนการดำเนินการในระยะแรก และลดความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจได้

2. การค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามในปี 2561

ในเดือนธันวาคม ปี 2561 เวียดนามขาดดุลการค้าประมาณ 811 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการค้า 40,081 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 19,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้า 20,446 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมในปี 2561 เวียดนามเกินดุลการค้า 6,795 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการค้ารวม 480,171 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยมูลค่าการส่งออก 243,483 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 และมูลค่า การนำเข้า 236,688 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตาราง 4 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในปี 2561

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	ปี 2560 (ม.ค -ธ.ค)	อัตราการเติบโต ปี 2560 (%)	ปี 2561 (ม.ค -ธ.ค)	อัตราการเติบโต ปี 2561 (%)
มูลค่าการค้า ระหว่างประเทศ	428,125	21.8	480,171	12.2
+ มูลค่าการส่งออก	215,119	21.8	243,483	13.2
+ มูลค่าการนำเข้า	213,006	21.9	236,688	11.1

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

➢ ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามในปี 2561 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าเวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าประมาณ 47,525 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามด้วยจีน โดยมีมูลค่า 41,268 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 ญี่ปุ่น 18,851 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เกาหลีใต้ 18,204 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 ฮองกง 7,955 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เป็นต้น

➢ ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนามในปี 2561 ได้แก่ จีนด้วยมูลค่า 65,438 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองมาเป็นเกาหลีใต้โดยมีมูลค่า 47,497 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ญี่ปุ่น 19,011 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ไต้หวัน 13,228 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ไทย 12,023 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เป็นต้น

➢ สินค้าส่งออกสำคัญของเวียดนามในปี 2561 ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยโทรศัพท์และส่วนประกอบมีมูลค่า 49,077 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 30,488 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบมีมูลค่า 29,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 16,549 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 เป็นต้น

➢ สินค้านำเข้าหลักๆ ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบมีมูลค่า 42,197 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 33,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.5 โทรศัพท์และส่วนประกอบมีมูลค่า 15,865 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.5 ผ้าทุกชนิด 12,777 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เป็นต้น

3. การค้าระหว่างไทย - เวียดนามในปี 2561

การค้าระหว่างไทย - เวียดนามในปี 2561 มีมูลค่า 17,517 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกไปเวียดนามที่ 12,023 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากเวียดนามอยู่ที่ 5,494 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3

ตาราง 5 มูลค่าการค้าระหว่างไทย -เวียดนามในปี 2561

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	ปี 2560 (ม.ค -ธ.ค)	อัตราการเติบโต ปี 2560 (%)	ปี 2561 (ม.ค -ธ.ค)	อัตราการเติบโต ปี 2561 (%)
มูลค่าการค้า	15,451	23.2	17,517	13.4
- มูลค่าการส่งออกไปเวียดนาม	10,643	20.3	12,023	13.0
- มูลค่าการนำเข้าจากเวียดนาม	4,808	30.3	5,494	14.3

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

สินค้าที่เวียดนามนำเข้าจากไทยในปี 2561 เรียงลำดับตามสัดส่วนการนำเข้า ดังนี้

ตาราง 6 สินค้าหลักที่เวียดนามนำเข้าจากไทยในปี 2561

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ลำดับ ที่	สินค้า	ปี 2560	อัตราการเติบโต ปี 2560 (%)	ปี 2561	อัตราการเติบโต ปี 2561 (%)
1	รถยนต์ทุกชนิด	704.3	9.2	1,089.4	54.7
2	น้ำมันทุกประเภท	951.6	46.3	991.6	4.2
3	วัตถุดิบพลาสติก	719.6	33.7	971.9	35.1
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	909.7	11.9	967.3	6.3
5	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและ ส่วนประกอบ	882.3	-7.1	946.3	7.3
6	ผักผลไม้	857.5	109.1	681.1	-20.6
7	คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ	645.9	62.0	663.4	2.7
8	ส่วนประกอบและชิ้นส่วนยานยนต์	538.2	-20.2	620.2	15.2
9	สารเคมี	376.0	46.4	433.3	15.2
10	วัตถุดิบสิ่งทอ เครื่องหนัง	231.2	9.5	303.9	31.4
	อื่นๆ	3,302.3	15.9	4,354.6	13.8
	รวม	10,642.5	20.3	12,023	13.0

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

สินค้าที่เวียดนามส่งออกไปไทยในปี 2561 เรียงลำดับตามสัดส่วนการส่งออก ดังนี้

ตาราง 7 สินค้าหลักที่เวียดนามส่งออกไปไทยในปี 2561

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ลำดับที่	สินค้า	ปี 2560	อัตราการเติบโต ปี 2560 (%)	ปี 2561	อัตราการเติบโต ปี 2561 (%)
1	โทรศัพท์และส่วนประกอบ	1,231	72.0	1,397	13.5
2	น้ำมันดิบ	467.7	196.4	541.6	15.8
3	คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ	478.7	15.5	455.4	-4.9
4	ยานยนต์และชิ้นส่วน	332.9	3.9	379.6	14.0
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	330.9	10.5	375.7	13.5
6	สัตว์น้ำสด แช่แข็ง แช่เย็น แปร รูป และกึ่งแปรรูป	246.4	1.4	292.0	18.5
7	ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก	168.6	28.5	228.6	35.6
8	เหล็ก เหล็กกล้า	161.9	45.6	230.2	42.2
9	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	105.3	19.9	158.7	50.7
10	กาแฟ	72.7	-1.9	109.9	51.2
	อื่นๆ	1,212.3	6.7	1,325.3	9.3
	รวม	4,808.4	30.3	5,494	14.3

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

โทร: (84) 24-3936-5227 E-mail: thaitchanoi@ditp.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

มกราคม 2561