

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๕,๘๑๘ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ หน้า B๘

รู้เขา รู้เรา รู้อาเซียน



รศ.ดร.อักษร พิศวานิช

ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา
การค้าระหว่างประเทศ
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ไทย

ผลไม้ไทยบุกนครดูไบ (1)

ผมเขียนบทความนี้ที่โรงแรม Hyatt Regency Deira นครดูไบ (Dubai) ซึ่งเป็นเมืองธุรกิจใหญ่ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (United Arab Emirates : UAE) หรืออาจจะเรียกว่า “สิงคโปร์และฮ่องกงตะวันออกกลาง” ก็ได้ เพราะมีความเจริญและทันสมัยเป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง เป็นศูนย์การบิน และ “Free Trade Zone”

ผมมานครดูไบระหว่างวันที่ 7-11 ม.ค. 2562 โดยได้ร่วมเดินทางไปกับคณะของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำผลไม้สดและผลไม้แปรรูปไปหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ตามนโยบาย “Demand Driven” การเลือกเจาะตลาด UAE เพราะว่าเป็นประเทศในตะวันออกกลางที่มีรายได้ต่อหัวสูงเป็นอันดับที่ 2 (40,162 ดอลลาร์สหรัฐ) รองจากประเทศกาตาร์ (64,446 ดอลลาร์) และเป็นประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าผักสดและผลิตภัณฑ์ผักแปรรูปจากไทยของประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นอันดับ 1 (พิจารณาจาก 5 ประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวมากที่สุด)

อย่างไรก็ตาม สินค้าผลไม้และแปรรูปของไทยยังเข้ามาดูไบน้อยมาก ประมาณ 1% ของสินค้าผลไม้และแปรรูปนำเข้า และยังมียุทธศาสตร์ที่ต้องทำอีกเยอะ เช่น สับปะรดนำเข้าจากฟิลิปปินส์และอเมริกาใต้ มังคุดจากอินโดนีเซีย แดงโมจากบราซิล อินเดีย และอิหร่าน ส้มจากตุรกี ปากีสถาน และอียิปต์ มะละกอจากไทย อินเดีย และศรีลังกา มะม่วงจากเคนยาฝรั่งจากเวียดนาม เงาะจากเวียดนาม เมื่อเทียบกับสินค้าจากฟิลิปปินส์ที่มีสัดส่วนถึง 15% (ประเมินโดยผู้บริหารบริษัทนำเข้า True Bell) ผู้ประกอบการที่ร่วมเดินทางด้วยมีทั้งหมด 15 ราย จากทุกภูมิภาคของไทย เช่น ทุเรียน มังคุด สับปะรด มะพร้าว มะนาว และมะขามหวาน รวมทั้งสินค้าเกษตรแปรรูปจาก 14 จังหวัดภาคใต้ เป็นต้น

ในปี 2562 คาดว่าประชากรใน UAE ประมาณ 10.7 ล้านคน (ที่มา : Statistics Portal) มีชาวต่างชาติที่อาศัย (Expatriate) คิดเป็น 90% เหลือเป็นชาว UAE หรือที่เรียกว่า “Emirate” ได้แก่ อินเดีย 30% ตามด้วยปากีสถาน 13% และบังกลาเทศ 7% ตามลำดับ UAE ประกอบด้วยรัฐเจ้าผู้ครองนคร (Emirates) 7 รัฐ ได้แก่ อาบูดาบี (Abu Dhabi) อัจมาน (Ajman) ดูไบ

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๕,๘๑๘ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ หน้า

B๘

(Dubai) ฟูไจราห์ (Fujairah) ราสอัลไคมาห์ (Ras al-Khaimah) ชาร์จาห์ (Sharjah) และอุมม์อัลไกไวน์ (Umm al-AQuwain) มีเมืองอาบูดาบีเป็นเมืองหลวง ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่สุด (รายได้ 80% มาจากน้ำมัน) ตามด้วยเมืองเศรษฐกิจดูไบ (รายได้จากน้ำมัน 5%) แต่ประชากรของนครดูไบ 3 ล้านคน ในขณะที่อาบูดาบี 1.7 ล้านคน

UAE มีรายได้ร้อยละ 34 จากน้ำมัน นอกนั้นเป็นรายได้ต่ำกว่า 10% ของ GDP มาจากค่าส่งค้ำปลีก อสังหาริมทรัพย์ ก่อสร้าง และอุตสาหกรรมตามลำดับ การไปครั้งนี้เป็นการหาช่องทางทางการตลาดแบบ “เคาะประตู (Knock Door)” ไปที่ผู้นำเข้าใน UAE จำนวน 9 บริษัท เช่น บริษัท True Bell Group เป็นกลุ่มนักธุรกิจอินเดีย เป็นผู้นำเข้า ผู้ค้ำส่ง โรงพยาบาล ผู้จัดการจำหน่ายและผู้ส่งออกที่อยู่ในกลุ่มประเทศ GCC และร่วมมือกับแบรนด์ต่างประเทศมากกว่า 100 ราย บริษัทนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้แก่โรงแรมระดับ 5 ดาว ร้านค้าปลีกกว่า 1,200 ร้าน และสายการบิน จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ใน Dubai Duty Free ขายส่งทั่วทั้ง UAE มีสินค้าจากประเทศไทย ได้แก่ Waffle เบียร์สิงห์ และปูอัด เป็นต้น

บริษัท Mirak ก่อตั้งในปี 1985 เป็นเจ้าของและดำเนินงานฟาร์มในอาร์เมเนีย ตุนิเซียและ UAE สามารถจัดหาผลผลิตตามฤดูกาลและจากที่ดีที่สุดทั่วโลกได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผลผลิตที่สำคัญที่ปลูกในฟาร์ม เช่น แตงโม ข้าวโพดหวาน เห็ด มะเขือเทศเชอร์รี่ แอปริคอต หน่อไม้ฝรั่ง และอื่นๆ อีกมากมาย โดยส่งออกไปสู่ตลาด GCC และตลาดต่างประเทศภายในเวลา 2 ปี จำนวนผลผลิตก็เพิ่มขึ้นเป็น 400 ตัน Mirak ได้ร่วมมือกับแบรนด์ต่างประเทศและมีสิทธิพิเศษในการซื้อขายกับแบรนด์ในสเปน อิตาลี ฮอลแลนด์ ตุนิเซีย และทั่วโลก