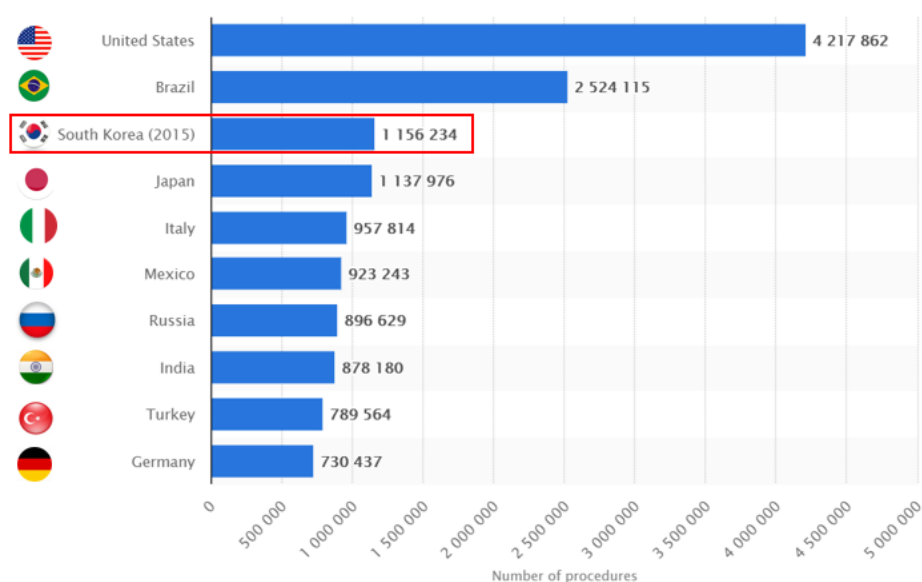


## ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีใต้

การทำศัลยกรรมเสริมความงามเป็นสิ่งที่ช่วยส่งเสริมให้คนมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น และเมื่อพูดถึงการศัลยกรรมเสริมความงามนั้น ประเทศที่คนส่วนใหญ่มักนึกถึงคือเกาหลีใต้ ประเทศเกาหลีใต้จึงจัดได้ว่าเป็นศูนย์กลางของการศัลยกรรมเสริมความงามของโลก การทำศัลยกรรมเสริมความงามในประเทศเกาหลีใต้นั้นถือเป็นเรื่องปกติ การให้รางวัลหรือของขวัญการจบการศึกษาของพ่อแม่เป็นการศัลยกรรมก็พบได้มากเช่นกัน เราเห็นได้ว่าการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเสริมความงามนั้นสามารถพบเห็นได้ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นตามสถานีรถไฟ หรือป้ายรถเมล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่เป็นที่นิยมของการทำศัลยกรรมเสริมความงาม อย่างเช่น ย่านคังนัม และย่านอ็ปกูจอง ในบริเวณย่านคังนัมนั้นมีจำนวนคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามอยู่มากถึงประมาณ 500 แห่ง และย่านอ็ปกูจองมีประมาณ 300 แห่ง

รูปภาพที่ 1: ประเทศที่มีจำนวนการทำศัลยกรรมเสริมความงามมากที่สุดในปี 2559



ที่มา: ISAPS the international society of aesthetic plastic surgery & Statistic

ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของประเทศเกาหลีใต้นั้นเป็นถือเป็นตลาดศัลยกรรมที่ใหญ่ของโลก โดยในปี 2559 ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีใต้มีมูลค่าประมาณ 5 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์ฯ ซึ่งนับเป็น 24% ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของโลก จากรูปภาพที่ 1 แสดงถึงประเทศที่มีจำนวนการทำศัลยกรรมเสริมความงามมากที่สุดในปี 2559 เกาหลีใต้นั้นถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 3 โดยมีจำนวนการทำศัลยกรรมทั้งหมด 1,156,234 ครั้ง รองจากสหรัฐอเมริกาที่จำนวน 4,217,862 ครั้ง และบราซิลที่จำนวน 2,524,115 ครั้ง และในส่วนของอัตราส่วนของการทำศัลยกรรมเสริมความงามต่อคนในปี 2558 นั้น ประเทศเกาหลีใต้ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 1 โดยมีอัตราส่วนอยู่ที่ 20 ครั้ง ต่อ 1,000 คน ตามมาด้วยสหรัฐอเมริกา 13 ครั้ง ต่อ 1,000 คน และญี่ปุ่น 10 ครั้ง ต่อ 1,000 คน

รูปที่ 2: อัตราส่วนของการทำศัลยกรรมเสริมความงามต่อคนในปี 2558

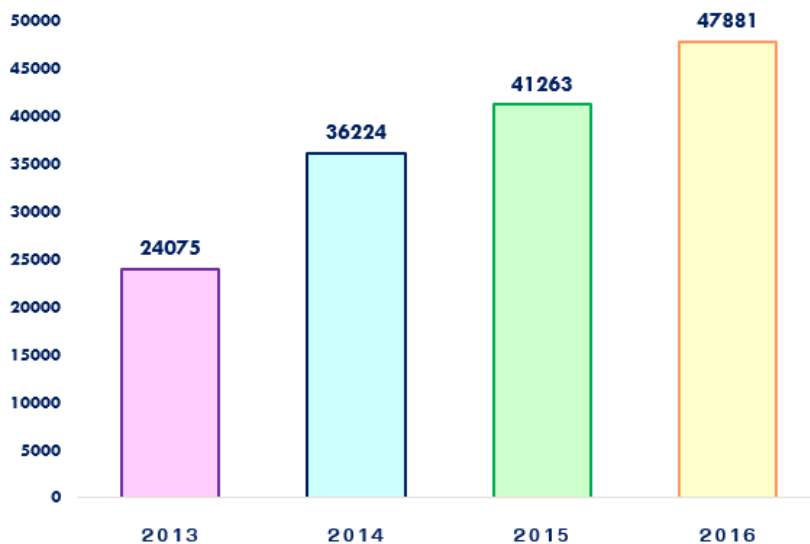
Rank	Country	Number of cosmetic procedures per 1,000 people
1	South Korea	20
2	The U.S.	13
3	Japan	10

ที่มา: ISAPS the international society of aesthetic plastic surgery

ประเทศเกาหลีใต้จัดว่าเป็นประเทศที่คนต่างชาติให้ความสนใจในการเดินทางเข้ามาทำศัลยกรรมเสริมความงามเป็นจำนวนมาก จากรูปที่ 3 จะเห็นได้ว่าจำนวนคนต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเพื่อรับการศัลยกรรมนั้นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ในปี 2556 จนถึง 2559 โดยในปี 2559 นั้น จำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางมาเพื่อการศัลยกรรมเสริมความงามถูกบันทึกไว้ที่ 47,881 คน โดยส่วนมากนั้นจะเป็นชาวจีนและญี่ปุ่น โดยค่าเฉลี่ยในการใช้จ่ายของแต่ละคนนั้นอยู่ที่ประมาณ 10,000 ถึง 15,000 ดอลลาร์ฯ ซึ่งในปี 2557 การท่องเที่ยวเพื่อการศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีใต้นั้นถูกบันทึกไว้ที่ 107 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มีมูลค่าเพียง 5.3 ล้านดอลลาร์ฯ

รูปที่ 3: จำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามารับการศัลยกรรมเสริมความงามที่ประเทศเกาหลีใต้

ตั้งแต่ปี 2556จนถึงปี 2559



ที่มา: Statista

การศัลยกรรมเสริมความงามที่ประเทศเกาหลีใต้มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมากนั้น ได้แก่ การทำตา 2 ชั้น, การทำจมูก, การศัลยกรรมโครงหน้า, การลดขนาดโหนกแก้ม และการเหลาคาง โดยปัจจัยที่ทำให้การศัลยกรรมเสริมความงามที่ประเทศเกาหลีใต้เป็นที่สนใจของคนทั่วโลกนั้น คือ การใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ทำให้การฟื้นตัวนั้นค่อนข้างเร็ว และมีความเจ็บน้อย โดยทั่วไปศัลยแพทย์ที่เกาหลีใต้จะให้การผ่าตัดศัลยกรรมเพียงแคในส่วนที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญเท่านั้น จึงทำให้ผลลัพธ์ที่ออกมามีความสวยงามและดูเป็นธรรมชาติ เนื่องจากการศัลยกรรมถือเรื่องปกติทำให้คนที่เข้ารับการศัลยกรรมและอยู่ในช่วงระยะเวลาการพักฟื้นสามารถที่จะเดินทางออกไปท่องเที่ยวและใช้ชีวิตได้อย่างปกติ รวมไปถึงการให้บริการของคลินิกศัลยกรรมที่นั่นมีแพ็คเกจให้เลือกอย่างหลากหลาย ทั้งการบริการนำเที่ยว ที่พัก อาหาร และรถรับส่งจากสนามบินซึ่งสร้างความสะดวกสบายให้กับชาวต่างชาติที่เดินทางมาเพื่อการศัลยกรรมเป็นอย่างมาก

คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีใต้นั้น มีความพร้อมในการรองรับชาวต่างชาติที่สนใจเข้ามาทำศัลยกรรมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะชาวต่างชาติต้องการที่จะหาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ที่มีภาษาพื้นฐานอย่างภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น รวมไปถึงภาษาไทย สร้างความสะดวกในการศึกษาและหาข้อมูลเป็นอย่างมาก รวมทั้งผู้ที่มาเข้ารับการปรึกษากับทางคลินิกก็มีบริการล่ามแปลภาษาเพื่อป้องกันการไม่ให้เกิดการผิดพลาดในการสื่อสาร และสามารถสร้างผลลัพธ์อย่างที่คุณเข้ารับบริการพึงพอใจได้

ในส่วนของรัฐบาลเกาหลีใต้นั้นมีการส่งเสริมด้านการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นอย่างมาก เนื่องจากการศัลยกรรมเสริมความงามถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของประเทศ ด้วยขนาดตลาดที่มีความใหญ่ รวมทั้งการได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติทำให้รัฐบาลมีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้เข้ารับบริการทั้งการเอาผิดกับคลินิกที่มีการเก็บค่าบริการชาวต่างชาติในราคาที่สูงเกิน และคลินิกที่ใช้ผู้ที่ไม่ใช่แพทย์ทำการผ่าตัดให้คนไข้ อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดใจให้คนเข้ามาทำการศัลยกรรมในประเทศมากยิ่งขึ้น โดยคนไข้สามารถขอคืนภาษีได้ แต่เพียงแค่คลินิกที่มีการจดทะเบียนเข้าร่วมกับรัฐบาลเท่านั้น และเมื่อเทียบค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จากรูปที่ 4 ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบราคาการทำศัลยกรรมจมูกของประเทศที่พัฒนาแล้ว การทำศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลีใต้นั้นถือว่ามีราคาที่ถูกลงกว่าประเทศอื่น ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเทศเกาหลีใต้นั้นเป็นที่สนใจเรื่องของการศัลยกรรมเสริมความงามของโลก

รูปที่ 4: ราคาการทำศัลยกรรมจมูกของประเทศพัฒนาแล้ว

Country	Nose Surgery Price Range
South Korea	\$4,000 – 6,000
Singapore	\$6,000 – 8,000
Australia	\$8,000 – 10,000
America	\$10,000 – 12,000

ในปัจจุบันคนไทยให้ความสนใจในการศัลยกรรมเสริมความงามเพิ่มมากขึ้น ทำให้ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของไทยในปี 2559 นั้นมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นเป็น 1.15 พันล้านดอลลาร์ฯ จากปี 2558 ที่มีมูลค่า 959 ล้านดอลลาร์ฯ โดยไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 21 ของประเทศที่มีจำนวนการศัลยกรรมเสริมความงามมากที่สุดในปี 2559 ซึ่งมีจำนวนการทำศัลยกรรมเสริมความงามทั้งหมด 112,821 ครั้ง ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศัลยกรรมเสริมความงามนั้นเพิ่มมากขึ้น และด้วยความที่การศัลยกรรมเสริมความงามของประเทศเกาหลีนั้นได้รับความนิยมจากคนทั่วโลกเป็นอย่างมาก รวมไปถึงคนไทย ทำให้ธุรกิจเอเจนซี่ที่พาคนไทยไปศัลยกรรมที่เกาหลีนั้นเปิดตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก รวมไปถึงคลินิกจากประเทศเกาหลีก็มีการเปิดตัวที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งรายการโทรทัศน์ที่ให้โอกาสผู้เข้าแข่งขันได้รับการศัลยกรรมเสริมความงามนั้นก็เพิ่มมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าคนไทยนั้นมีความสนใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามมากขึ้น

ศัลยกรรมเสริมความงามที่เป็นที่ขึ้นชื่อของไทยนั้นได้แก่ ศัลยกรรมตา, การยกกระชับหน้า, การดูดไขมัน, ศัลยกรรมเสริมหน้าอก และการผ่าตัดแปลงเพศ โดยการผ่าตัดแปลงเพศของไทยนั้นถือว่าเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก เนื่องจากผลลัพธ์ที่ได้ของมานั้นมีความเป็นธรรมชาติและสวยงามเป็นอย่างมาก ทำให้คนต่างชาติพิจารณาประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่จะเดินทางเข้ามารับการศัลยกรรมประเภทนี้ ยกตัวอย่างเช่น Ivan นายแบบปารีสแฟชั่นวีคก็ได้เดินทางมาเข้ารับการผ่าตัดแปลงเพศที่ประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าการศัลยกรรมเสริมความงามของไทยนั้นก็เป็นที่สนใจของชาวต่างชาติมากเช่นกัน

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีนั้นใหญ่และแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก โดยภายในปี 2559 ตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีได้มีมูลค่าประมาณ 5 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์ฯ เนื่องมาจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีแพทย์ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การลดหย่อนภาษีของชาวต่างชาติ รวมไปถึงราคาที่ถูกลงกว่าประเทศอื่นเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพราะคลินิกที่ให้บริการศัลยกรรมเสริมความงามในประเทศเกาหลีใต้นั้นมีจำนวนมาก ทำให้การตั้งราคานั้นต้องสามารถแข่งกันกับผู้ให้บริการรายอื่นได้ ทำให้การศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในส่วนของประเทศไทยนั้นมีมูลค่าตลาดรวมเพียง 1.15 พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2559 และเมื่อเปรียบเทียบตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีได้กับไทยจะเห็นได้ว่า มูลค่าตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของไทยนั้นน้อยกว่าตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของเกาหลีซึ่งคิดเป็น 24% ของตลาดศัลยกรรมเสริมความงามของโลกเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความเชี่ยวชาญด้านการศัลยกรรมเสริมความงามของศัลยแพทย์เกาหลีและศัลยแพทย์มีความแตกต่างกัน เนื่องจากศัลยแพทย์เกาหลีจะมีความเชี่ยวชาญด้านการศัลยกรรมที่เกี่ยวข้องกับใบหน้า แต่สำหรับศัลยแพทย์ไทยจะมีความเชี่ยวชาญในการศัลยกรรมที่เกี่ยวกับร่างกาย จึงทำให้ผู้บริโภคมีเหตุผลที่แตกต่างกันสำหรับการเลือกใช้บริการศัลยกรรมของทั้งสองประเทศ

ผู้จัดทำ น.ส. ใจทิพย์ นิรัติกุลชัย