

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

11 – 14 ธันวาคม 2561

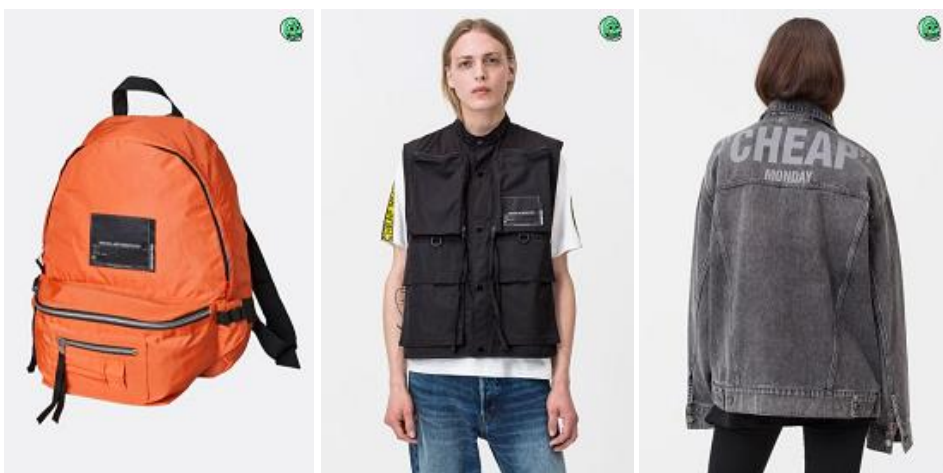
H&M ประกาศปิดแบรนด์ Cheap Monday

บริษัทแฟชั่นยักษ์ใหญ่สวีเดน H&M group ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์ Cheap Monday ประกาศปิดแบรนด์ดังกล่าวอย่างเป็นทางการแล้ว หลังจากไม่สามารถทำอะไรได้เป็นเวลานาน และการขายเป็นไปในแนวลบมาตลอด

บริษัทฯ ประกาศว่า เริ่มกระบวนการทันที โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในช่วงฤดูร้อนปีหน้า ทั้งนี้ หลังจาก H&M group ได้ออกประกาศนี้ ข่าวนี้ช่วยให้หุ้น H&M เพิ่มขึ้น 0.7% โดยร้านค้าปลีกที่กรุงลอนดอน และการขายออนไลน์จะถูกปิดลงภายในสิ้นปีนี้ ทั้งนี้ พนักงานส่วนใหญ่กว่า 80 คน ประจำอยู่ที่สำนักงานในเมือง Tranås และกรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน โดยบริษัทฯ ได้เตรียมการโยกย้ายตำแหน่งงานไปยังบริษัทอื่นๆ ในเครือ H&M Group แล้ว

กลุ่มบริษัท H&M Group ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท FaBric Scandinavien เมื่อปี 2553 ซึ่งเป็นบริษัทที่บริหาร 3 แบรนด์ด้วยกัน คือ Weekday, Monki และ Cheap Monday นอกจากนี้แล้ว H&M Group ยังเป็นเจ้าของแบรนด์เสื้อผ้าอื่นๆ เช่น COS, ARKET, Afound และ &OtherStories ปัจจุบันมีพนักงานรวมกว่า 171,000 คนทั่วโลก มีร้านค้าปลีกกว่า 4,800 แห่งใน 71 ประเทศ ในปี 2560 กลุ่มบริษัท H&M Group ทำรายได้ได้กว่า 25.63 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ Cheap Monday มีบริษัท supplier companies ในกลุ่มประเทศเอเชีย 7 ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ปากีสถาน เกาหลีใต้ และเวียดนาม โดยแบ่งประเภทซัพพลายเออร์ออกเป็น 3 ประเภท คือ Manufacturing Factories, Processing Factories และ Fabric & yarn mills (second tier suppliers) และแบ่งระดับซัพพลายเออร์ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Platinum & Gold, Silver และอื่นๆ



สินค้าแฟชั่น Cheap Monday ที่จำหน่ายออนไลน์ (Photo: Cheap Monday)

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด