

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๕,๘๑๑ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๒ หน้า A๕

เกาะติดสถานการณ์ข้าวปี'62



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำสรุปการวิเคราะห์ เรื่อง World Agricultural Production Supply and Demand Estimates และ Grain : World Markets and Trade ของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (The United States Department of Agriculture : USDA) ฉบับเดือน พ.ย. 2561

พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการ สนค. กล่าวว่า การศึกษาของสหรัฐครั้งนี้ มีสาระสำคัญ คือ สถานการณ์การผลิตข้าว ปีการผลิต 2561/2562 ซึ่งคาดว่าโลกมีการผลิตข้าวทั้งหมด 490.7 ล้านตันข้าวสาร ปรับตัวลดลงจากปี 2560/2561 ที่มีปริมาณการผลิต 494.31 ล้านตันข้าวสาร หรือลดลง 0.7% โดยประเทศที่

มีปริมาณผลผลิตสูงสุด ได้แก่ จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

ขณะที่ประเทศไทย มีเนื้อที่เพาะปลูก 69.62 ล้านไร่ ปริมาณผลผลิต 21.2 ล้านตันข้าวสาร โดยปริมาณเนื้อที่และผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

สถานการณ์การตลาดข้าวโลก ช่วงต้นปีมีสต็อกปริมาณ 160.71 ล้านตันข้าวสาร ปริมาณการนำเข้า 46.32 ล้านตันข้าวสาร การใช้ในประเทศ 488.39 ล้านตันข้าวสาร โดยมีปริมาณการส่งออก 48.91 ล้านตันข้าวสาร

ส่วนสต็อกคงเหลือปลายปี 163.02 ล้านตันข้าวสาร และคาดว่าไทยจะมีปริมาณสต็อกต้นปี 2.99 ล้านตันข้าวสาร ปริมาณการนำเข้า 0.25 ล้านตันข้าวสาร

ส่วนการใช้ในประเทศ 10.2 ล้านตันข้าวสาร ปริมาณการส่งออก 11 ล้านตันข้าวสาร และสต็อกคงเหลือปลายปี 3.24 ล้านตันข้าวสาร โดยปีการผลิตหน้า โลกจะมีปริมาณผลผลิตข้าวลดลง เนื่องจากคาดว่าจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีปริมาณผลผลิตข้าวสูงจะมีปริมาณผลผลิตลดลง

อย่างไรก็ตาม จีนยังคงมีสต็อกข้าวคงเหลือปลายปีสูงถึง 109 ล้านตันข้าวสาร หากนำข้าวในสต็อกออกมาขายยังตลาดต่างประเทศ จะเกิดผลกระทบต่อปริมาณส่งออกข้าวของไทย โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มแอฟริกาและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็น

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๕,๘๑๑ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๒ หน้า A๕

ตลาดหลักในการส่งออกข้าวหนึ่งของไทย ปัจจุบันผู้บริโภคสนใจอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ข้าวหนึ่งเป็นหนึ่งในอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยมีวิตามินบี และวิตามินอีสูงกว่าข้าวขาว ขณะที่ไทยซึ่งมีศักยภาพสูงในการผลิตข้าวหนึ่งจึงควรศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคในตลาดอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวหนึ่งให้มีคุณภาพและราคาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ทั้งนี้ ข้อมูลการวิเคราะห์ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ในปี 2561/2562 พบว่า สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกข้าวอันดับ 2

ปัญหาด้านราคาของประเทศคู่แข่ง เช่น การประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทย รวมทั้งการเน้นย้ำความแตกต่างของคุณภาพให้กับผู้บริโภคในระดับโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันดำเนินการ

รวมทั้งการพิจารณานำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เช่น การนำบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในอาหารและแหล่งกำเนิดสินค้า การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (Traceability) อาจเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยยกระดับมาตรฐาน และเพิ่ม

และราคาที่ดีกว่าไทย แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ผลิตและส่งออกข้าวที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ไทยยังต้องพัฒนาสายพันธุ์ข้าวและลดต้นทุนการผลิตเพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน ขณะเดียวกัน ไทยสามารถหาโอกาสการส่งออกข้าวที่มีราคาสูง สำหรับตลาด Niche เช่น ข้าวอินทรีย์และข้าวสีต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ภาครัฐควรใช้จุดแข็งของไทยในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาส่งเสริมการผลิต/พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่เพิ่มมูลค่าจากข้าว เช่น ครีม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรของไทยอย่างยั่งยืนด้วย

ในปีที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการค้าปกติและช่องทาง e-Commerce ไม่ว่าจะเป็นโครงการ “Thai Rice Flagship Store” บนเว็บไซต์ Tmall.com โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการ “Rice Plus Award 2018” โดยกรมการค้าต่างประเทศ การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (จีไอ) ข้าวไทย โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ■



ของไทย มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ไทยยังคงมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนด้วยข้าวจากประเทศคู่แข่งที่มีราคาต่ำกว่า

พิมพ์ชนก กล่าวว่า ในรายงานยังแนะนำให้ไทยเตรียมความพร้อมรับมือ

โอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ส่งออกไทยในการส่งออกข้าวไปยังตลาดต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม อินเดียและเวียดนาม คู่แข่งการส่งออกข้าวสำคัญของไทยในตลาดโลกได้พัฒนาศักยภาพในการผลิตและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่หลากหลาย