

# รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๕,๘๑๐ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒ หน้า B๑๑

## SACICT คาดส่งออกหัตถศิลป์สดใส

โพสทูเดย์ - SACICT ประเมินส่งออก หัตถศิลป์ไทยปี 2562 สดใส แรงหนุน เศรษฐกิจโลก ตลาดส่งออกหลัก สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น ยุโรป

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยในปี 2562 มีแนวโน้มที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่อง โดยมีสัญญาณบวกจากแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งซึ่งตลาดหลักในการส่งออกหัตถศิลป์จะเป็นสหรัฐ รวมถึงประเทศอื่น ทั้งจีน ญี่ปุ่น รวมถึงจากยุโรป เป็นผลมาจากหัตถศิลป์ของไทยจะได้รับความสนใจสูงขึ้น พร้อมกันนี้จะขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งเอเชียใต้และตะวันออกกลาง

ขณะเดียวกัน แนวโน้มในปัจจุบัน ผู้บริโภคในตลาดโลกได้ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ จากปัญหาภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติจากวัสดุที่เกี่ยวกับธรรมชาติได้รับความนิยมระดับสูง อาทิ ผ้า ไม้ และวัสดุจากธรรมชาติที่ใช้แทนพลาสติก พร้อมกันนี้ ให้แสดงสินค้าในระดับโลกได้มีการขยายพื้นที่งานคราฟต์เพิ่มขึ้น เช่น Maison & Objet / Salone del Mobile Milano / Milan Design Week เป็นต้น อีกทั้งนักออกแบบทั่วโลกได้ออกแบบและพัฒนาผลงานจากวัสดุธรรมชาติให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ในแต่ละกลุ่มผู้บริโภค

ทั้งนี้ จะต้องติดตามสถานการณ์ค่าเงิน ทั้งอัตราแลกเปลี่ยนและความผันผวน



อัมพวัน พิชาลัย

ของค่าเงินบาท จะมีผลต่อการส่งออกได้ในระยะต่อไป ส่วนภาพรวมการส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ปี 2561 (เดือน ต.ค. 2560-ก.ย. 2561) มีมูลค่าการส่งออกรวม 5.85 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.93 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดการส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องเงิน-เครื่องทอง รองลงมา กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อันดับ 3 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีทั้งกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ รองเท้าหนัง กลุ่ม 4 ผลิตภัณฑ์เซรามิก และกลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์จักสาน

อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกรวม 4.41 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 397.78 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ออังกง เยอรมนี ประเทศของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุดคือ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าการส่งออกรวม 6.972 ล้านบาท ลดลง 206.63 ล้านบาท ตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าการส่งออกรวม 6.324.23 ล้านบาท ลดลง 181.79 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และประเทศของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าการส่งออกรวม 847.40 ล้านบาท ลดลง 26.79 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ฟินแลนด์ เดนมาร์ก และประเทศของสินค้าที่ได้ส่งออกมากที่สุดคือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก

กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน มีมูลค่าการส่งออกรวม 278.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.81 ล้านบาท ตลาดส่งออกมากที่สุดคือ ยุโรป ที่เป็นประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น สเปน ประเทศของสินค้าที่ส่งออกมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่

นางอัมพวัน กล่าวต่อว่า SACICT เตรียมจัดงาน "อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10" โดยงานที่รวบรวมงานหัตถศิลป์ล้ำค่า จากครูศิลป์แผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ออกมาเป็นชิ้นงานทั้งงดงามเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงในงานยังมีการรวบรวมหัตถศิลป์ที่กำลังจะสูญหายและหาชมได้ยาก อาทิ งานลงรักประดับมุก งานเบญจรงค์แบบโบราณ และงานเครื่องทองโบราณ เป็นต้น มีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 31 ม.ค.-3 ก.พ. 2562 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ■