



## ยอดส่งออกไทยไปรัสเซียแผ่วปลาย

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่า 93.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สามารถปรับตัวกลับมาเป็นบวกได้อีกครั้งโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ก็ไม่สามารถชดเชยกับมูลค่าการส่งออกที่ลดลงค่อนข้างแรงติดต่อกันในช่วงสองเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้มียอดส่งออกสะสม 11 เดือนแรกของปี มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,082.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.59 ซึ่งเป็นที่ชัดเจนแล้วว่ายอดการส่งออกของทั้งปีจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ร้อยละ 33 ทั้งๆ ที่ช่วง 8 เดือนแรกมีอัตราการเติบโตดีถึงร้อยละ 39.96

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	33.8	6.90	36.26
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	7.7	-8.24	8.21
3	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	4.7	245.51	5.08
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.6	-46.64	3.90
5	เม็ดพลาสติก	3.4	16.18	3.63
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	3.1	-49.75	3.29
7	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	2.8	13.52	3.02
8	เคมีภัณฑ์	2.4	-33.24	2.59
9	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.4	135.45	2.54
10	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.2	2.38	2.32
	รวม 10 อันดับแรก	66.1	-0.51	70.84
	อื่นๆ	27.2	19.28	29.16
	รวม	93.3	4.55	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทย โดยมีการเติบโตกลับมาเป็นบวกอีกครั้ง ด้วยมูลค่ารวม 33.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้ครึ่งหนึ่งเป็นสินค้ารถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 17.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยอุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์อีก 16.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** และ **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดของเดือน โดยสินค้า 4 รายการมีการขยายตัวลดลง ประกอบด้วย **ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์** โดยเฉพาะ **อัญมณีและเครื่องประดับ** ที่

มีอัตราการลดลงต่อเนื่องมาหลายเดือนติดต่อกัน อันสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค จากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตได้กลับมาอีกครั้ง

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	59.6	-1.98	5.50
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	98.0	24.46	9.06
3	สินค้าอุตสาหกรรม	918.8	13.32	84.87
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.2	132.18	0.57
	<b>รวม</b>	<b>1,082.6</b>	<b>13.59</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นสินค้ากลุ่มหลักที่ครองส่วนแบ่งจากทั้งหมดราวร้อยละ 85 โดยมีหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก ตามมาด้วย **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนร้อยละ 9.06 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ และ **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 5.50 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวมอันประกอบไปด้วยข้าวและยางแท่งเป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมงที่มีกุ้งและปลาแช่เย็น/แช่แข็งเป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสะสม สินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 11 เดือนแรกปี 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	409.7	2.52	37.84
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	81.3	11.61	7.51
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	61.5	23.06	5.68
4	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	50.5	30.14	4.67
5	เครื่องยนต์สินค้าภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	38.2	341.53	3.53
6	เม็ดพลาสติก	36.0	5.09	3.33
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	35.8	-16.53	3.31
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	30.5	29.81	2.81
9	เคมีภัณฑ์	20.7	-36.20	1.91
10	ข้าว	19.4	1.95	1.79
	รวม 10 อันดับแรก	783.5	8.53	72.37
	อื่นๆ	299.1	29.42	27.63
	<b>รวม</b>	<b>1,082.6</b>	<b>13.59</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากโครงสร้างมูลค่าการส่งออกสะสมของปีนี้ จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดถึงเกือบร้อยละ 40 ซึ่งถือว่า **มีความเสี่ยงสูงที่สัดส่วนเทไป** ในหมวดนี้เพียงหมวดเดียวและหากมีการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมนี้ไปในทางลบเมื่อใด ก็ **จะส่งผลกระทบต่อยอดการส่งออกของไทยในรัสเซียอย่างรุนแรงและฉับพลัน**เช่นกันดังเช่นในช่วงเดือน

## กันยายนและตุลาคมที่ผ่านมาเป็นตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม หากไม่นำสินค้าหมวดนี้มารวมคำนวณ มูลค่าการส่งออกไทยจะมีอัตราการเติบโตในช่วง 11 เดือน ร้อยละ 21.59

**ผลิตภัณฑ์ยาง** ร้อยละ 75 เป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาเป็นถุงยางอนามัย ถุงมือยาง ยางรัดของ และอื่นๆ

สำหรับสินค้าเด่นอื่นๆ ได้แก่ **อัญมณีและเครื่องประดับ** สินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทำด้วยเงิน สินค้าหมวดนี้เคยขยายตัวขึ้นเป็นที่น่าพอใจมาตลอดทั้งปีจนมาสะดุดเอาในเดือนกันยายนและตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นที่น่าผิดหวังเนื่องจากเป็นช่วงสำคัญของการส่งสินค้าไปเตรียมจำหน่ายในช่วงเทศกาลใช้จ่ายช่วงสิ้นปี แต่ด้วยค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง บวกกับกำลังซื้อที่ปรับตัวลดลงจนทำให้ร้านค้าต้องปิดตัวลงหลายราย อีกทั้งการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มที่กำลังจะมีผลในต้นปีหน้าล้วนเป็นปัจจัยลบต่อการขยายตัว ขณะที่ผู้บริโภคก็ต้องปรับตัวโดยการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยมากยิ่งขึ้น

ส่วน **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ก็มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผลไม้หลากหลายและผู้ผลิตมีความเชี่ยวชาญในการผลิต ตกแต่ง และแปรรูป แต่ด้วยข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังรัสเซียต้องอาศัยระยะเวลายาวนานถึง 45 วัน ยังไม่รวมกับพิธีการออกของที่อาจนานถึง 2 สัปดาห์ ทำให้ผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องหรือถุงพลาสติกสุญญากาศที่มีอายุวางจำหน่ายได้ยาวนานถึง 3-5 ปีเท่านั้นที่มีความเหมาะสมกับตลาดนี้มากกว่าอาหารประเภทอื่นที่แม้จะมีโอกาสแต่มีอายุวางจำหน่ายสั้น อย่างไรก็ตาม เวียดนามที่เป็นประเทศคู่แข่งสำคัญของไทยมีข้อได้เปรียบทางการค้าที่ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2559 อันจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกไทยเพิ่มขึ้นได้ในระยะต่อไป

จากการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจคาดว่าเศรษฐกิจของรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จะเติบโตในอัตราร้อยละ 1.8 ส่วนเป้าหมายการขยายตัวการส่งออกของไทยในรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 33 หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 1,377 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ประสบปัญหาการส่งออกในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคมที่หดตัวลงค่อนข้างรุนแรงถึงร้อยละ 26 และ 40 ตามลำดับ กอปรกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญจากการที่สหรัฐฯ จะยกระดับมาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียเพิ่มขึ้นจนอาจถึงขั้นทำให้รัสเซียไม่สามารถทำธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐได้ และฝ่ายรัสเซียเองก็สนับสนุนให้ทำการค้าระหว่างประเทศด้วยเงินประจำชาติแทนเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งระดับราคาลงงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่มีความผันผวนสูง ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มความขัดแย้งรุนแรงขึ้น จึงส่งผลให้การขยายตัวของการส่งออกของไทยในรัสเซียทั้งปีไม่สามารถเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

