

ผู้บริโภคในอังกฤษเรียกร้องการใช้บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ข้อเท็จจริงข่าว จากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคชาวอังกฤษที่หันมาให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมากกว่าร้อยละ 88 ของผู้ซื้อชาวอังกฤษต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ว่าแต่ละรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีผลต่อสิ่งแวดล้อม หรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือไม่ นอกจากนี้ ครึ่งหนึ่งของผู้บริโภคชาวอังกฤษกำลังลดการซื้อผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ทำด้วยวัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้ซื้อในสหราชอาณาจักรส่วนใหญ่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย

จากข้อมูลการสำรวจการรับรู้ของผู้บริโภคชาวยุโรปต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า จำนวนทั้งหมด 7,000 ราย พบว่า 8 ใน 10 ของชาวอังกฤษที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป เห็นว่าควรมีการดำเนินการในเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่านี้ โดยผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ ส่งผลให้ร้อยละ 92 ของผู้ซื้อชาวอังกฤษหันมาเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยวัสดุกระดาษ (carton) มากกว่าพลาสติก เมื่อต้องเลือกสินค้าประเภทเดียวกัน ในขณะที่ครึ่งหนึ่งของผู้มีอายุระหว่างปี 19-29 ปี พบว่ามีความตื่นตัวในประเด็นดังกล่าว โดยตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแบรนด์ด้วยเหตุผลรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและการรีไซเคิล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอังกฤษ นาย Philip Hammond ได้ให้คำมั่นว่าจะนำมาตรการทางภาษีมาใช้กับบรรจุภัณฑ์ที่นำเข้าหรือผลิตในสหราชอาณาจักร ซึ่งผลิตโดยปราศจากส่วนประกอบรีไซเคิลอย่างน้อยร้อยละ 30 โดยผู้บริโภคชาวอังกฤษส่วนใหญ่เห็นด้วยกับแนวคิดดังกล่าว โดยร้อยละ 80 เห็นว่ารัฐบาลควรมีมาตรการทางภาษีกับร้านค้าปลีกหรือเจ้าของแบรนด์เพื่อให้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ประเทศในยุโรปที่ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ได้แก่ สเปน (81%) เยอรมนี (77%) และสหราชอาณาจักร (68%)

ที่มา: <https://fdiforum.net/mag/consumers-call-for-more-sustainable-packaging/>

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็นของ สคต.

จากข้อมูลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคชาวอังกฤษได้ให้ความสำคัญกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกตามร้านค้าปลีกต่างๆ กอปรกับกระแสข่าวตามสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวกับขยะพลาสติก ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล รวมถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาวิกฤติขยะพลาสติกในสหราชอาณาจักร ส่งผลให้ผู้ผลิตและเจ้าของแบรนด์ต่างๆ มีความตื่นตัวและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวอังกฤษในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายการส่งออกสินค้ามายังตลาดสหราชอาณาจักร ควรพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย

สรุปโดย สคต. ลอนดอน