



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

18 ธันวาคม 2561

Forbes จัดอันดับเวียดนามให้เป็นจุดหมายลงทุนที่ร้อนแรงที่สุดในเอเชีย



บทความที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร Forbes ของสหรัฐฯ ระบุว่า เวียดนามเป็นปลายทางการลงทุนที่ร้อนแรงที่สุดในเอเชีย โดยในปี 2560 เวียดนามดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติมูลค่า 17,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือว่ามากที่สุดสำหรับตลาดเกิดใหม่เมื่อเทียบกับ GDP มูลค่า 250,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 เวียดนามเป็นตลาด IPO (Initial Public Offering) ที่ใหญ่อันดับ 4 ในภูมิภาค ซึ่งแซงหน้าประเทศเกาหลี สิงคโปร์และออสเตรเลีย ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเมืองโฮจิมินห์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และ GDP เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 ต่อปี

ข้อตกลงความครอบคลุมและก้าวหน้าเพื่อหุ้นส่วนการค้าภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก (CPTPP) และความตกลงด้านการค้าเสรีระหว่างสหภาพยุโรปและเวียดนาม (EVFTA) คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งจะช่วยให้เวียดนามเข้าถึงเศรษฐกิจโลกมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2563 กรุงฮานอยจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Formula 1 Grand Prix อีกด้วย

บทความดังกล่าวระบุว่า การพัฒนาอย่างรวดเร็วเช่นนี้ของเวียดนามมาจากการที่ผู้นำของประเทศได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นที่แรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงในการผลิตสินค้าส่งออก ยุทธวิธีนี้ทำให้กระแสเงินทุนไหลเข้าประเทศมากขึ้นโดยเฉพาะการลงทุนมาจากประเทศพัฒนาในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน (จีน) ซึ่งมีการลงทุนมากกว่าร้อยละ 90 ในภาคการผลิต

เวียดนามได้กลายเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทานสินค้าของโลก ตั้งแต่สินค้าสมาร์ทโฟน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จนถึงปลาตุ๊ก และมะม่วงหิมพานต์ เวียดนามอยู่ในสถานะที่เป็นผู้รับประโยชน์ที่สำคัญจากความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน เนื่องจากบริษัทต่างชาติพยายามที่จะปรับโครงสร้างการจัดหาสินค้าของตน

บทความนี้ยังระบุว่า แผนของรัฐบาลเวียดนามที่แปรรูปรัฐวิสาหกิจจำนวนมากหลายร้อยรายมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของเวียดนาม การแปรรูปรัฐวิสาหกิจดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนในหลายภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการดูแลสุขภาพ

ผู้เขียนคาดว่า ความสนใจลงทุนในเวียดนามน่าจะเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่ถูกกฎหมายล่าสุดที่ร่างโดยกระทรวงการคลัง ซึ่งยกเลิกการกำหนดอัตราการถือครองหุ้นของต่างชาติในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยปัจจุบันมีกำหนดไว้ที่ร้อยละ 49

นอกจากนี้ เวียดนามยังมีประชากรจำนวน 95 ล้านคน โดยมีประชากรที่เป็นนักธุรกิจวัยหนุ่มสาวและมีการศึกษาจำนวนมาก รวมทั้งมีการสร้างเมืองใหม่ขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีกำลังซื้อที่แท้จริง

บทความนี้กล่าวว่า ไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมแบรนด์ต่างประเทศ เช่น แอปเปิ้ล สตาร์บัคส์ และแมคโดนัลด์ จึงมีการลงทุนในเวียดนาม ซึ่งจะเสริมสร้างด้านเทคโนโลยีของเวียดนามให้เติบโตอย่างรวดเร็ว

(จาก Vietnam News/ 18 ธันวาคม 2561)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สคต.ชานอย