



2. Sophia ได้ให้ความเห็นว่า สาเหตุที่เลือกภาพยนตร์เรื่อง Sad Beauty ไปเข้าฉายในงานเทศกาล APUC เป็นเพราะส่วนหนึ่งเห็นว่า ผู้กำกับภาพยนตร์ไทยที่ เป็นผู้หญิงมีน้อยมาก จึงต้องการส่งเสริมบทบาทสตรี ในสายอาชีพนี้ ประกอบกับภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว (รวมถึงเรื่อง Bad Genius ที่เคยนำไปเข้าฉายเมื่อปีที่ผ่านมา) มีบทภาพยนตร์ที่แตกต่างไปจากภาพยนตร์ไทยดั้งเดิม และทั้งสองเรื่องได้แสดงออกถึงพัฒนาการของวงการ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในด้านการดำเนินเรื่องได้เป็นอย่างดี จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้รับชมที่สนใจความ เคลื่อนไหวของวงการภาพยนตร์ไทยจะได้เห็นพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3. สำหรับโอกาสของภาพยนตร์ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา Sophia เห็นว่า ปัจจุบันเทคโนโลยี internet Streaming ได้รับความนิยมจากผู้ชมซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย อย่าง Netflix มี ภาพยนตร์ไทยจำนวนหลายเรื่องที่น่าสนใจไปฉาย และอีกกิจกรรมหนึ่งที่จะช่วยเผยแพร่ภาพลักษณ์อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ งานเทศกาล Film Festivals ต่างๆ ซึ่งองค์กรของ Sophia ได้ ช่วยเผยแพร่ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์เอเชียจากประเทศอื่นๆ ในงานเทศกาลของ APUC ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และ ฤดูใบไม้ร่วง

นอกจากนี้ Sophia ได้ยกตัวอย่างภาพยนตร์ล่าสุดเรื่อง Crazy Rich Asians ที่ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น ในตลาด Main Stream ของสหรัฐฯ ซึ่ง Sophia อยากให้นักลงทุน/ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยมองเห็นโอกาส โดยมุ่งผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อเข้าสู่ตลาด main stream มากขึ้น



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

12 ธันวาคม 2561