

**หัวข้อข่าว** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เยือนเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 27 – 28 พ.ย. 61

ข่าวประจำสัปดาห์ สดต. ณ เมืองฮ่องกง ระหว่างวันที่ 25 พ.ย. – 1 ธ.ค. 2561

1. การพบหารือสมาคมพ่อค้าชาวฮ่องกงเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าที่ระหว่างไทยกับฮ่องกง เนื่องจากความสัมพันธ์ที่มีมายาวนานร่วม 100 ปี นอกจากนี้ยังหารือถึงแนวทางส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวพันธุ์ชนิดใหม่ นอกจากนี้ ยังได้มีการหารือถึงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย และอาหารไทยสู่ตลาดฮ่องกง โดยใช้งาน Food Fiesta ซึ่งจัดโดยสมาคมอาหารของฮ่องกง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีผู้เข้าชมกว่า 2 แสนราย โดยปีหน้าทางสมาคมฯ ขอให้ไทยพิจารณาการจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการการค้า การบริการ อาทิ ภาพยนตร์ และศิลปะ วัฒนธรรมไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในภาพรวมด้วย
2. การพบหารือ Mr. Edward Yau เลขาธิการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าของฮ่องกง ถึงความตกลงเสรีการค้าอาเซียน-ฮ่องกง (ASEAN – Hong Kong Free Trade Agreement) ที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2562 ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการสภาพคล่องทางเศรษฐกิจระหว่างฮ่องกงและอาเซียนมากยิ่งขึ้น การต่อยอดความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สองภูมิภาคโดยใช้ประโยชน์จากการเป็นประตูการค้า ซึ่งกันและกันอย่างเป็นรูปธรรม และการจัดตั้งคณะทำงานระดับสูงระหว่างไทยกับฮ่องกง นอกจากนี้ ฝ่ายฮ่องกง ยังได้มีการหารือถึงความคืบหน้าการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงประจำประเทศไทย (Hong Kong Economic and Trade Office : HKETO) ซึ่งคาดว่าจะเปิดภายในไตรมาสแรกของปี 2562 จะส่งผลให้มีการขยายความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนประเด็นความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ระหว่างไทย – ฮ่องกงด้วย (ซึ่งทางฮ่องกงขอให้ไทยพิจารณาการประกาศการจัดทำ joint feasibility study ในช่วงของการเปิด HKETO office ในไทย)
3. การพบหารือ Mr. Richard Li ประธาน Hong Kong Telecom เพื่อชักชวนให้มาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือในโครงการ EEC ซึ่ง Mr. Richard Li ได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และสนใจในการลงทุนใน Mega Project อาทิ สนามบินนานาชาติในต่างจังหวัดของไทย โดยขอให้ฝ่ายไทยประสานให้ข้อมูลการลงทุนในโครงการข้างต้นกับทางบริษัทในโอกาสแรกด้วย
4. การเยี่ยมชมร้านสะดวกซื้อ 759 Stores และหารือกับผู้บริหาร 759 Stores ถึงแนวทางการผลักดันการนำเข้าข้าวคุณภาพสูงและข้าวชนิดพิเศษ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากข้าว เจาะกลุ่ม Niche Market ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดขยายสู่ตลาดจีนแผ่นดินใหญ่ เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนแผ่นดินใหญ่ส่วนใหญ่มองว่าชาวฮ่องกงเป็นกลุ่ม Trend Setter รวมทั้งสินค้าหรือบริการที่เข้าสู่ตลาดฮ่องกงได้ก็มีแนวโน้มว่าจะสามารถตีตลาดจีนแผ่นดินใหญ่ได้เช่นกัน และการทำ Co-Branding ซึ่งบริษัท 759 Stores จับมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายสินค้าบริโภค ซึ่งรวมถึงข้าวหอมมะลิและข้าวสีต่างๆ ของไทย และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคฮ่องกง อีกทั้ง 759 stores มีความต้องการนำเข้าสินค้าไทยเพื่อวางขายในตลาดฮ่องกง ให้มีความหลากหลายมากขึ้นด้วย อาทิ ไก่แช่เย็นแช่แข็ง อาหารแปรรูป ขนมขบเคี้ยว ไวน์ไทย

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

5. การพบหารือ Mr. Bernard Chan ที่ปรึกษาผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ประธานบริษัท Asia Financial Holdings และ Asia Insurance และ Mr.Willy Lin ประธาน Hong Kong Productivity Council และ Honorary Trade Advisor to China ( Hong Kong ) ถึงความคืบหน้าการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงประจำประเทศไทย (Hong Kong Economic and Trade Office : HKETO) คาดว่าจะเปิดภายในไตรมาสแรกของปี 2562 ซึ่งจะส่งผลให้มีการขยายความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกันเพิ่มมากขึ้นในระยะยาว นอกจากนี้ได้เน้นย้ำถึงศักยภาพและความพร้อมของไทยในการรับรองการค้าการลงทุนจากจีนสามารถใช้ไทยเป็นสปริงบอร์ดเพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามนโยบาย Thailand 4.0 สู่ภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอนุภูมิภาค CLMV และ ACMECS ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงได้

6. การพบหารือกับผู้บริหารกลุ่มบริษัท Tom Group (Ule.com) โดยจะใช้ยูเลโมเดลเพื่อเป็นต้นแบบในการยกระดับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของไทยสู่ร้านค้าไฮบริดที่ค้าขายผ่านออนไลน์ เป็นจุดเชื่อมโยงสินค้า OTOP กับทั่วประเทศโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางเป็นการลดช่องว่างระหว่างคนเมืองและชนบท ช่วยให้ชาวบ้านมีโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้นภายใต้แพลตฟอร์มเดียวกันเชื่อมโยงธุรกิจโชว์ห่วยในไทย เป็นแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันร้านค้าโชว์ห่วยของประเทศไทยให้สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ทางกระทรวงพาณิชย์มีแผนจะเชิญกลุ่มบริษัท TOM Group เดินทางเยือนไทยในต้นปี 2562 เพื่อพบและหารือความร่วมมือการเชื่อมโยงธุรกิจเชิงลึกต่อไป



สมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง



Mr.Edward Yau



Mr.Richard Li



759 Stores



Mr. Bernard Chan and Mr.Willy Lin



Tom Group (Ule.com)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Hong Kong  
Fairmont House, 8<sup>th</sup> Floor  
8 Cotton Tree Drive, Central, HK

Tel : +852-2525-9716  
Fax : +852-2868-4927  
thaicomm@netvigator.com