

## ตลาดนำเข้าเนื้อสุกรญี่ปุ่นขยายตัวสูงเป็นประวัติการณ์ -ญี่ปุ่นขยายตลาดการนำเข้าเนื้อสุกรจากแคนาดาและสเปนเพิ่มขึ้น-

### ข้อเท็จจริง

ญี่ปุ่นเป็นประเทศหนึ่งที่มีการบริโภคเนื้อสุกรเป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยส่วนแบ่งตลาดการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศนั้นมีความผันผวนอย่างมาก กล่าวคือปริมาณการนำเข้าเนื้อสุกรได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ของปี พ.ศ.2550 เป็นร้อยละ 51 ในปี พ.ศ.2560 ถือเป็นตัวเลขที่สูงเป็นประวัติการณ์ และมีสัดส่วนของการนำเข้ามากกว่าปริมาณที่ผลิตภายในประเทศ โดยมีแคนาดาและสเปนเป็นแหล่งนำเข้ารายสำคัญ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วประเทศญี่ปุ่นจะนำเข้าเนื้อสุกรในยามที่ผลิตภายในประเทศขาดแคลนเท่านั้น



อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากองค์การเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและการเกษตรและปศุสัตว์ของประเทศญี่ปุ่นเปิดเผยว่า สัดส่วนการจำหน่ายเนื้อสุกรนำเข้าในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยใน 6 เดือนแรกของปี พ.ศ.2561 มีการนำเข้ามากกว่าร้อยละ 62 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 18 เป็นผลมาจากการระบาดของโรคท้องร่วงติดต่อในสุกร (PED) ที่พบในลูกสุกรเมื่อปี พ.ศ.2557

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคท้องร่วงติดต่อในสุกรนั้น ไม่เพียงแต่จะสะท้อนกลับในแง่ของปริมาณการผลิตที่ลดลงเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงราคาขายส่งที่เพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับราคาเนื้อสุกรก่อนเกิดโรคระบาด จากสภาวะการนี้ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตเห็นตรงกันว่า เมื่อคำนึงถึงเสถียรภาพของสินค้าและผลกำไรแล้ว มีความจำเป็นที่จะต้องนำเข้าเนื้อสุกรทดแทนเท่านั้น

ทั้งนี้ จากการนำเข้าเนื้อสุกรที่เพิ่มขึ้น ตามสถิติการค้าของกระทรวงการคลังปริมาณของสุกรแช่แข็งที่นำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคมปี พ.ศ.2561 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อสุกรจากสเปนมากกว่าเดนมาร์กเป็นครั้งแรก เช่นเดียวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุกรแช่เย็นจากแคนาดาที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นสามเท่าในรอบสิบปี

ผลิตภัณฑ์ของแคนาดานั้น เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกมายังญี่ปุ่น หน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกเนื้อสุกรนานาชาติกล่าวว่า "มีซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวนมากที่เพิ่มการสั่งซื้อมากขึ้นในปี" โดยแคนาดาส่งออกร้อยละ 70 ของปริมาณเนื้อสุกรที่ผลิตในประเทศ แคนาดามีจุดแข็งที่แตกต่างจากประเทศอื่นในเชิงของประสิทธิภาพที่สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้ เช่น การแล่เนื้อสุกรที่เป็นไปตามมาตรฐานของญี่ปุ่น จึงทำให้มีชิ้นส่วนที่ต้องทิ้งน้อยลงซึ่งช่วยลดต้นทุนได้

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์จากสเปน “สุกรพันธุ์อิเบริโกะ ( Iberian pig)” เป็นสุกรชั้นดีของสเปน และได้รับความนิยมในกลุ่มของผู้บริโภค ประกอบกับค่าแรงงานที่ไม่สูงมาก เนื้อสุกรอิเบริโกะจึงถูกกว่าเนื้อสุกรขาวจากเดนมาร์คถึงกิโลกรัมละประมาณ 5 บาท ดังเป็นผลให้เกิดการขยายอุปสงค์ของเนื้อสุกรชนิดนี้

ที่มาข่าวและรูปภาพ : NIKKEI Online วันที่ 10 ธันวาคม 2561

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO38731780Q8A211C1QM8000/>

<https://www.pork.org/facts/stats/u-s-pork-exports/world-per-capita-pork-consumption/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 9-15 ธันวาคม 2561