

ภาคชาวโปแลนด์ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลคริสต์มาสปี 2561

Deloitte เปิดเผยผลสำรวจผู้บริโภคโปแลนด์เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลคริสต์มาสปี 2561 ซึ่งพบว่ามีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยชาวโปแลนด์วางแผนการใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเฉลี่ยอยู่ที่ 1,168 สวีดตี้ (ประมาณ 11,680 บาท) ต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีการใช้จ่าย 1,104 สวีดตี้ (ประมาณ 11,040 บาท) ต่อคน ทั้งนี้ 1 ใน 4 ของกลุ่มตัวอย่างยอมรับว่ามีการเตรียมงบประมาณในการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น



จากผลสำรวจพบว่า ชาวโปแลนด์วางแผนใช้จ่ายวงเงินดังกล่าวในช่วงเทศกาลคริสต์มาสเพื่อเป็นค่าของขวัญร้อยละ 45 ค่าอาหารร้อยละ 44 และค่าเดินทางเพื่อพบปะกับครอบครัวและเพื่อนสนิทร้อยละ 11 สำหรับสินค้าที่ผู้บริโภคโปแลนด์นิยมซื้อเพื่อเป็นของขวัญคริสต์มาส ได้แก่ เครื่องสำอาง ขนมหวาน หนังสือ และ เกมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในส่วนของรูปแบบการใช้จ่ายใช้สอย พบว่า 1 ใน 3 จะสั่งซื้อสินค้าทาง Online โดยร้อยละ 26.6 ของการสั่งซื้อสินค้า Online จะเป็นการดำเนินการผ่านโทรศัพท์มือถือ

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. ความนิยมในการใช้บริการ E-commerce ของผู้บริโภคโปแลนด์ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการทำธุรกรรมผ่าน Smart Phone เนื่องจากผู้บริโภคมีอิสระในการเลือกเวลาซื้อสินค้า สามารถตรวจสอบความเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว มีบริการส่งสินค้าถึงที่ และสามารถเปรียบเทียบราคาที่พอใจได้โดยไม่ต้องเดินทาง

2. เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ชาวโปแลนด์มีรายได้และอำนาจในการใช้จ่ายใช้สอยสูงขึ้น เห็นได้จากการเพิ่มวงเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายใช้สอยสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลคริสต์มาสซึ่งเป็นเทศกาลสำคัญสำหรับชาวโปแลนด์ในการซื้อของขวัญให้แก่กัน ซึ่งนับเป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศส่งท้ายปีที่มีผลต่อการขยายตัวของ GDP ของประเทศ

ที่มา 1. PAP

2. Deloitte Polska

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ