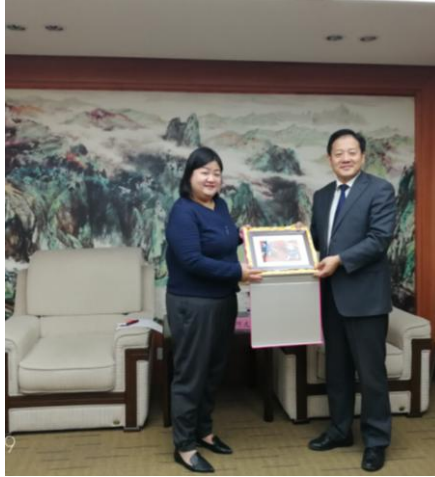


รายงาน Business Creation and Networking

สคต.เฉิงตู ประเทศจีน

21 พฤศจิกายน 2561



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ (1) Mr.Deng Wennian (Vice-Chirman)

(2) Ms.Zou Hang (Director Information and Liaison Dept)

(3) Ms.Chen Yan (Vice Director Investment Promotion Dept)

บริษัท/องค์กร คณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มหานครฉงชิ่ง (China Council For The Promotion Of International Trade Chongqing Committee)

ที่อยู่ 19th Floor International Commerce Chamber Building ,No.78 Yangheyicun ,Jiangbei District,Chongqing City, China

โทรศัพท์ +86-23-67741268

โทรสาร -

Email 1666593683@qq.com website http://www.ccpitcq.org

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1) ก่อตั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2526

2.2) ประวัติความเป็นมา

China Council For The Promotion Of International Trade Chongqing Committee (CCPIT Chongqing) ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ 2526 หน้าที่หลักของ CCPIT Chongqing คือ

1.ดำเนินงานต่างประเทศ นโยบาย และโครงการเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศต่างๆ ของรัฐบาลจีน

2.จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สร้างความร่วมมือด้านการค้าระหว่างมหานครฉงชิ่งและประเทศต่างๆ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการค้าและเทคโนโลยีกับประเทศต่างๆ

3.จัดคณะผู้แทนการค้ามาหนครฉงฉิ่งเดินทางไปสำรวจตลาดต่างประเทศและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดในต่างประเทศ

4.เชิญคณะผู้แทนการค้าต่างประเทศเดินทางมาสำรวจตลาดมาหนครฉงฉิ่งและเข้าร่วมกิจกรรมการค้าต่างๆในท้องถิ่น

5.รวบรวมข้อมูลการตลาด ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการค้า และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการตลาด

6.ให้บริการผู้ประกอบการท้องถิ่นและผู้ประกอบการต่างชาติที่จะมาดำเนินการธุรกิจ ในมาหนครฉงฉิ่ง และช่วยผู้ประกอบการดังกล่าวแก้ไขปัญหาด้านกฎหมายและข้อพิพาททางธุรกิจการต่างประเทศ เป็นต้น

2.3) รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> สมาคมฮาลาล |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____ | | |

2.4) สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร ได้แก่ 1. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการค้า และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการตลาด 2. ให้บริการผู้ประกอบการท้องถิ่นและผู้ประกอบการต่างชาติที่จะมาดำเนินการธุรกิจในมาหนครฉงฉิ่ง และช่วยผู้ประกอบการดังกล่าวแก้ไขปัญหาด้านกฎหมายและข้อพิพาททางธุรกิจการต่างประเทศ เป็นต้น

2.5) สินค้า/บริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย คือ สินค้าเกษตร และสินค้าอาหารแปรรูป เช่น ผลไม้สด ข้าวหอมมะลิไทย และทุเรียนอบแห้ง

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

3.1) เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา นางสาววรรณงาม เฟือนพิพัฒน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการรักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู ได้เดินทางเข้าเยี่ยมพบ Mr. Deng Wennian ตำแหน่ง Vice-Chairman คณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มาหนครฉงฉิ่ง การเดินทางในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความรู้จัก กระชับความสัมพันธ์อันดีกับ CCPIT Chongqing ในเชิงลึก และแสวงหาโอกาสความร่วมมือด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย

3.2) Mr.Deng Wennian กล่าวถึง 4 ประเด็น ได้แก่

1.CCPIT Chongqing ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู เป็นอย่างมาก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา CCPIT Chongqing นอกจากได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ สคต.เฉิงตู แล้ว ยังช่วยประสานงานเชิญแขกเข้าร่วมงานเจรจาการค้าของ สคต.เฉิงตู ด้วย

2. ทั้งสองฝ่ายสามารถร่วมมือในการส่งเสริมการนำเข้าและส่งออกสินค้านำเข้าระหว่างมาหนครฉงฉิ่ง-ไทย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าไทยมีความได้เปรียบทางด้านคุณภาพ จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวฉงฉิ่งมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรของไทย อาทิเช่น ทุเรียนสด และข้าวหอมมะลิ ในขณะเดียวกัน มาหนครฉงฉิ่งเป็นเมืองอุตสาหกรรมหลัก และเป็นฐานผลิตรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่อง

คอมพิวเตอร์แบบพกพาที่สำคัญในจีน จึงมีความต้องการอุปกรณ์และชิ้นส่วนประกอบรถยนต์/เครื่องคอมพิวเตอร์มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างแผงวงจรไฟฟ้า โดยมหานครฉงชิ่งได้นำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากไทยทุกปี ขณะที่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ก็ได้มีส่งออกไปยังประเทศไทยด้วย

3.เสริมสร้างเวทีความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนแก่ผู้ประกอบการทั้งสองฝ่าย จึงขอความร่วมมือ สคต.เฉิงตู ในการนำผู้ประกอบการไทยเข้ามาสำรวจตลาดมหานครฉงชิ่งและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในมหานครฉงชิ่ง เพื่อเรียนรู้สถานการณ์ความต้องการของตลาด และแสวงหาคู่ค้าใหม่ๆ ในมหานครฉงชิ่ง ขณะเดียวกัน CCPIT Chongqing ก็จะนำผู้ประกอบการมหานครเข้าซึ่งเดินทางไปสำรวจตลาดไทยและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่จัดในประเทศไทย โดยในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2562 CCPIT Chongqing จะนำผู้ประกอบการเดินทางไปสำรวจตลาดไทยและเข้าร่วมการประชุมด้านการลงทุนที่จัดโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย (BOI)

4.ปัจจุบัน มหานครฉงชิ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพมาก และ ยินดีต้อนรับนักลงทุนธุรกิจไทยเข้ามาบุกเบิกตลาดมหานครฉงชิ่ง มหานครฉงชิ่งนอกจากได้จัดตั้งเขตทดลองการค้าเสรีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศแล้ว รัฐบาลมหานครฉงชิ่งยังได้ออกนโยบายต่างๆเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาดำเนินธุรกิจ/ลงทุนในมหานครฉงชิ่งมากขึ้น

3.3) นางสาววรรณงาม เพื่อนพินิจได้กล่าวถึง 4 ประเด็น ได้แก่

1.แสดงความขอบคุณ CCPIT Chongqing ที่ได้ให้ความร่วมมือกับ สคต. เฉิงตู เป็นอย่างดี และแจ้งว่า สคต.เฉิงตู ให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับ CCPIT Chongqing ซึ่งเป็นมิตรที่ดี และยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับ CCPIT Chongqing ในการส่งเสริมการค้าระหว่างมหานครฉงชิ่งและไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ในโอกาสที่ CCPIT ฉงชิ่งจะจัดคณะเดินทางไปประเทศไทยในช่วงเดือนพฤษภาคม 2562 จึงขอเชิญชวน Mr.Deng Wennian นำผู้ประกอบการมหานครฉงชิ่ง เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thaifex-World of Food Asia 2019 ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อใช้โอกาสในการสำรวจและเยี่ยมชมอุตสาหกรรมอาหารของไทย และแสวงหาโอกาสความร่วมมือกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าอาหารไทยที่ต้องการ ซึ่งหากผู้ใดสนใจเข้าร่วมงานฯ ทางเรายินดีที่จะ ประสานข้อมูลการสมัครเข้าร่วมงานและแจ้งให้ CCPIT Chongqing ทราบต่อไป นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการจัดงานแสดงสินค้าตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair, งาน STYLE Bangkok เป็นต้น รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการเจรจาการค้า (Business Matching) งาน Sourcing Forum (เดือนกุมภาพันธ์ 2562) ซึ่ง สคต.เฉิงตู จะประสานขอความร่วมมือ CCPIT Chongqing ในการเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมงานต่างๆ ต่อไป

3. สคต. เฉิงตู ยินดีที่จะประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าในมหานครฉงชิ่งที่เหมาะสมให้ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ เพื่อพิจารณาเข้าร่วมงาน ซึ่งจะเป็นการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดมหานครฉงชิ่ง ซึ่งหาก CCPIT Chongqing มีงานแสดงสินค้าที่เหมาะสม สามารถจัดส่งรายละเอียดให้ สคต.เฉิงตู ต่อไป

4. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคต สามารถร่วมมือส่งเสริมการพัฒนาบริษัทของทั้งสองฝ่ายอย่างต่อเนื่อง