

## ธุรกิจรับจัดงานศพในญี่ปุ่นสร้างจุดเด่น -ให้บริการรูปแบบใหม่ใช้นวัตกรรมท่ามกลางเสียงเห็นชอบและคัดค้าน-

### ข้อเท็จจริง

เนื่องจากการแข่งขันที่สูงในธุรกิจสาขาเดียวกัน บริษัท Uedaminami Aishoden บริษัทจัดงานศพในเมืองอุเอะตะจังหวัดนากาโนะ ได้เปิดให้บริการเพื่อสร้างจุดต่างกับบริษัทคู่แข่ง โดยเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2560 ได้เริ่มให้บริการร่วมพิธีไว้อาลัยโดยการจุดธูปและเขียนสมุดอ้อลาเพื่อแสดงความเคารพผู้ล่วงลับแบบ Drive through คือสามารถร่วมทำพิธีการได้แม้ว่าตัวเองจะอยู่ในรถ ซึ่งเป็นแนวคิดนี้เป็นแนวคิดที่ได้มาจากลูกค้า บริการนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุที่ต้องการร่วมพิธีแต่ที่ผ่านมามีไม่สามารถเข้าร่วมได้เพราะไม่สามารถไปร่วมงานได้คนเดียว

### ระบบการทำงาน

เมื่อผู้ร่วมไว้อาลัยขับรถเข้ามาในช่อง Drive through พนักงานจะยื่นสมุดเขียนไว้อาลัยในรูปแบบ Tablet ผู้ร่วมไว้อาลัยจะกรอกชื่อและที่อยู่ หลังจากนั้นพนักงานจะยื่นธูปให้เพื่อทำพิธีการ โดยบานหน้าต่างขนาดใหญ่สามารถมองเห็นบรรยากาศของพิธีงานศพ และสามารถทำพิธีจุดธูปไฟ Electrothermal type แทนไฟจริงจึงไม่มีอันตราย เจ้าภาพจะสามารถรู้ได้ว่ามีแขกมาร่วมไว้อาลัยได้โดยไฟที่กระพริบจากการเชื่อมต่อกับเซ็นเซอร์และมองเห็นผู้ร่วมไว้อาลัยที่ร่วมทำพิธีผ่านระบบ Drive through ได้จากหน้าจอที่ติดตั้งอยู่ในงาน

นอกจากนี้การให้บริการในรูปแบบดังกล่าวยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีผู้ร่วมไว้อาลัยเข้าร่วมพิธีมากขึ้น เนื่องจากพิธีส่วนใหญ่จะจัดขึ้นในช่วงบ่ายหรือเวลากลางวัน ซึ่งเป็นเรื่องยากสำหรับคนทำงาน ที่ไม่มีเวลาจะเปลี่ยนชุด ดังนั้นบริการในรูปแบบนี้ยังให้ความสะดวกแก่ผู้ที่มีเวลาน้อยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามการให้บริการในรูปแบบดังกล่าวมีทั้งผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย เนื่องจากดูไม่เหมาะสมและไม่ต้องการให้ความสะดวกเข้ามาทำลายวัฒนธรรม แต่ก็ยังได้รับความสนใจจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสำนักข่าว BBC ได้เข้ามาทำข่าวเช่นกัน



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

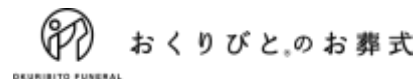
รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีบริการจัดงานคล้ายงานศพ เพื่อเป็นสถานที่สำหรับแสดงความขอบคุณให้แก่ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สูญเสียหรือผู้ที่มีบุญคุณมาตลอดในขณะที่ยังมีชีวิตอยู่ ภายใต้ชื่อ Okuribito no Ososhiki

เป็นงานที่จัดขึ้นโดยใช้พื้นที่ดังกล่าวแสดงความขอบคุณแก่บรรดาผู้ที่มีความสำคัญในชีวิต โดยส่วนใหญ่จะใช้ในกรณี เกษียณหรือสิ้นสุดหน้าที่ทางสังคม ถึงแม้ว่าจะไม่มีข้อกำหนดตายตัวว่าจะจัดขึ้นในช่วงใด แต่แนวคิดพื้นฐานคือ "อยากขอบคุณผู้ที่มีบุญคุณและคนที่รักในขณะที่ยังมีชีวิตอยู่" ไม่ใช่เพียงซื้อบริการหรือวัตถุประสงค์เท่านั้นที่มีความแปลกใหม่แต่สิ่งที่ได้รับการสนใจเป็นอย่างมากคือการที่ได้ลองลงไปนอนในโลงศพ ซึ่งการให้ได้ทดลองด้วยตัวเองนับเป็นจุดขายที่น่าสนใจของบริการนี้

ที่ผ่านมามีผู้ใช้บริการกว่า 25,000 ราย รวมถึงดารา นักแสดงที่มีชื่อเสียงในประเทศญี่ปุ่นหลายคนด้วย บริษัทจะให้บริการอย่างครบวงจร อาทิ การเลือกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ร้านอาหาร ทะเล สนามกีฬา บ้าน ดิสโก้ หรือสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ฯลฯ พร้อมให้บริการแบบตามสั่ง (Order made) อีกด้วย



ที่มาข่าว: NIKKEI Online วันที่ 11 พฤศจิกายน

<https://okuribito-funeral.com/seizenso/>

<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO36962830W8A021C1000000?channel=DF191020184435>

ที่มารูปภาพ: <https://www.asahi.com/articles/photo/AS20171215004356.html>

<https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20170823-00000004-storyfulp-soci.view-000>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา



- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ