



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 26-30 พ.ย. 2561

### แคนาดาระล่า GM ประกาศปิดโรงงานปรับทิศทางการธุรกิจใหม่

General Motors ประกาศปิดโรงงาน 5 แห่งในภูมิภาคอเมริกาเหนือ รวมถึงโรงงานในเมือง Oshawa รัฐออนแทรีโอ ที่ส่งสัญญาณช็อกไปยังอุตสาหกรรมรถยนต์แคนาดา โดยตั้งแต่ปี 2496 (หรือกว่า 65 ปี) GM ได้ใช้เมือง Oshawa เป็นฐานการผลิตหลักและส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยในช่วงพีคของ GM ระหว่างปี 1980-1985 บริษัท GM ในแคนาดาเคยผลิตรถยนต์จำนวนสูงถึง 1 ล้านคัน/ปี (ไม่รวม Ford หรือ Chrysler) ที่มีการจ้างงานกว่า 25,000 ตำแหน่งในช่วงนั้น แต่ปัจจุบันโรงงาน GM ที่ Oshawa มีจำนวนพนักงานลดลงเหลือ 2,900 ตำแหน่ง ทั้งนี้เหตุผลที่ GM ได้ตัดสินใจปิดโรงงานเนื่องจาก ต้องการทิศทางการธุรกิจใหม่ให้ตรงกับตลาดที่เปลี่ยนไป โดยจะเน้นการพัฒนารถไฟฟ้า (Electric Car) และรถไร้คนขับ (Autonomous Car) การปรับองค์กรครั้งนี้ เป็นการ Global Restructure ที่รวมถึงการปลดจำนวนพนักงาน 15% ทั่วโลกที่จะลดต้นทุนได้ถึง 6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ/ปี (ประมาณ 1.92 แสนล้านบาท) ภายในปี 2563 อย่างไรก็ตามเหตุผลที่ GM เลือกปิดโรงงานในเมือง Oshawa เนื่องจากเป็นโรงงานผลิตรถรุ่นที่มียอดจำหน่ายไม่สู้ดีนัก ได้แก่ Chevy Impala และ Cadillac XTS ที่เป็นรถเก๋งขนาดใหญ่ (Full Size Car) ที่ตลาดทุกวันนี้ผู้บริโภคได้หันไปซื้อ SUV มากขึ้น ซึ่งก่อนหน้านี้ บริษัท Ford ได้ประกาศเลิกพัฒนาผลิตรถเก๋ง โดยหันไปเน้นผลิตรถประเภท SUV และรถ Pickup มากขึ้น



#### General Motors Oshawa Plant



GM had 8,072 employees in Canada, as of the end of 2017.



2,522 employees currently work at the Oshawa plant, which opened 65 years ago.



GM sold 259,243 vehicles in Canada last year, second only to Ford.



Currently the Oshawa plant builds the Chevy Impala and Cadillac XTS sedans.

ถึงแม้ว่ารัฐบาลกลาง (Federal Government) และรัฐบาลท้องถิ่น (Provincial Government) ได้พยายามเจรจาโน้มน้าวให้ GM พิจารณายกเลิกแผนการปิดโรงงานดังกล่าว แต่ก็ไม่เป็นผลเนื่องจากผู้ผลิตแจ้งว่าเป็นเหตุผลทางธุรกิจที่ต้องปรับตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท และไม่เกี่ยวข้องกับผลการเจรจา USMCA โดยผู้บริหารของ GM ในปัจจุบันได้เริ่มเล็งเห็นสัญญาณตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ผู้บริโภคจะหันมาซื้อรถไฟฟ้ามากขึ้น ที่ความเป็นจริงแล้วรถไฟฟ้ามีความซับซ้อนขั้นตอนการผลิต และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ารถที่ใช้น้ำมัน โดยภายในปี 2566 GM ได้มีโรดแมปที่จะผลิตรถไฟฟ้าออกจำหน่ายอีก 20 รุ่น ที่จะมาเสริมหรือทดแทนรุ่นรถที่ใช้ น้ำมันในปัจจุบัน

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

**ความเห็น สคต.**

ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจครั้งที่ผ่านมาในช่วงปี 2552 บริษัท General Motor เองก็เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับผลกระทบที่เกือบจะล้มละลาย ซึ่งรัฐบาลสหรัฐฯ และแคนาดา ได้ออกมาตรการอัดฉีดเงินเพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอด ถึงแม้ว่าปัจจุบันบริษัทได้มีการชำระหนี้คืนให้กับรัฐบาลทั้ง 2 ประเทศแล้ว ผู้บริหารชุดใหม่ของ GM ได้มีวิสัยทัศน์ที่ต่างไปจากผู้บริหารรุ่นก่อน ที่ได้มีการตัดสินใจปรับกลยุทธ์ธุรกิจในเชิงรุก Proactive (เตรียมการรับมือล่วงหน้า) ก่อนที่สถานการณ์เลวร้ายจะมาถึง ซึ่งการปิดโรงงานทั้ง 5 แห่ง ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ (และอีก 3 โรงงานทั่วโลกภายในปีนี้ โดยหนึ่งในสามโรงงาน ได้แก่โรงงาน GM ที่ประเทศเกาหลีใต้) นับว่าเป็นการปรับองค์กรครั้งใหญ่ของ GM เนื่องจาก เมื่อตลาดเปลี่ยน ผู้บริโภคเปลี่ยน บริษัท GM ในฐานะผู้ผลิตก็ควร



ปรับเปลี่ยนให้ทันตามสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนไป ทุกวันนี้ จากตัวข้อมูลสถิติที่น่าสนใจพบว่า คนส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เดินทางในแต่ละปีมีระยะทางเฉลี่ยน้อยกว่าแต่ก่อน และผู้บริโภคจะไม่เปลี่ยนรถใหม่เร็วเหมือนแต่ก่อน หมายถึงผู้คนจะใช้รถคันเดิมที่ยาวนานขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากคนรุ่นใหม่ นิยมอาศัยอยู่ในตัวเมืองลักษณะ Urbanization มากขึ้นที่มีความต้องการใช้รถยนต์น้อยลง อีกทั้งคนกลุ่มนี้มีอุดมคติ (Ideal) ที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อน อาทิ การตื่นตัวของภาวะโลกร้อน การห่วงใยสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ที่ทำให้แนวคิดและการจับจ่ายของคนรุ่นใหม่นี้ ต่างไปจากคนรุ่นก่อน ที่จะมองหาซื้อ รถไฟฟ้า (ที่คำนึงสิ่งแวดล้อม) ความอ่อนน้อมประสงค์ของการใช้รถ (นิยมรถประเภท SUV) มากกว่ารถที่มีแรงม้าสูง หรือที่มี

สมรรถนะเครื่องยนต์สูง ที่ไม่ใช่เพียงแค่ GM ได้ปรับตัวแต่ค่ายรถต่างๆ รวมถึงรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นก็ได้เริ่มปรับตัวตามกระแสเทรนด์ดังกล่าว

ถึงแม้ว่า GM จะปิดโรงงานที่เมือง Oshawa แต่ยังคงเหลืออีกโรงงานอีก 1 แห่งที่เมือง Ingersoll ในรัฐออนแทรีโอ ซึ่งไม่มีผลกระทบในเรื่องการปลดคนงาน แต่ได้มีแผนที่จะจ้างแรงงานเพิ่มอีก 300 ตำแหน่งอีกด้วย เนื่องจากต้องย้ายไลน์การผลิตบางส่วนจากโรงงานที่ Oshawa มาที่ Ingersoll แทน อย่างไรก็ตาม ข่าวการปิดโรงงานของ GM ที่ Oshawa ได้สร้างแรงสั่นสะเทือนไปทั่วอุตสาหกรรมรถยนต์ในแคนาดา ที่รถยนต์ทุกค่ายต้องกลับมาทบทวนไลน์การผลิตสินค้าที่ต้องปรับให้สอดคล้องกับตลาดที่เป็นไป ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรให้บทเรียนดังกล่าวเป็น Case Study ที่ต้นตัวที่ต้องปรับสินค้า กลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ที่จะมีผลกระทบกับความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจ (Sentiment) ในระยะสั้นๆ

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ