

การส่งออกไทยไปรัสเซียส่อหลุดเป้าช่วงโค้งสุดท้ายของปี

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและการค้าโลกในปัจจุบัน ยอดการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนตุลาคม 2561 มีมูลค่า 96.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ลดลงร้อยละ 39.69** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง ส่งผลให้มียอดส่งออกสะสม 10 เดือนแรกของปี มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น **989.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.53** ซึ่งถือว่าเป็นสัญญาณที่ค่อนข้างชัดเจนว่ายอดการส่งออกของทั้งปีจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งๆ ที่ช่วง 8 เดือนแรกมีอัตราการเติบโตได้ดีถึงร้อยละ 39.96

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	36.1	-60.40	37.23
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	8.1	-21.44	8.33
3	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	4.3	-1.96	4.47
4	อัญมณีและเครื่องประดับ	3.6	-52.81	3.75
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.3	-62.03	3.44
6	เม็ดพลาสติก	2.9	-16.03	2.74
7	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.7	-1.32	2.88
8	เคมีภัณฑ์	2.5	-23.02	2.60
9	เครื่องยนต์สินค้าภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	2.5	85.25	2.59
10	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.5	28.82	2.55
	รวม 10 อันดับแรก	68.5	-49.25	70.66
	อื่นๆ	28.4	10.43	29.34
	รวม	96.9	-39.69	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทย โดยมีการเติบโตติดลบเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ด้วยมูลค่ารวม 36.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กว่าสองในสามเป็นสินค้ารถยนต์นั่งและรถปิคอัพคิดเป็นมูลค่า 25.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยอุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์ 10.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่วนหมวดสินค้าอื่นๆ ใน 8 อันดับแรก ต่างก็มีการขยายตัวลดลงทั้งสิ้นทั้งๆ ที่อยู่ในช่วงที่ควรจะมีการนำเข้าสินค้าจำนวนมากเพื่อรองรับความต้องการสำหรับเทศกาลปลายปี โดยเฉพาะ **อัญมณีและเครื่องประดับ** ที่มีอัตราการลดลงค่อนข้างสูงเกินร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	54.2	-1.07	5.48
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	91.1	25.30	9.21
3	สินค้าอุตสาหกรรม	838.5	14.25	84.76
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	5.5	127.82	0.56
	รวม	989.3	14.53	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เป็นสินค้ากลุ่มหลักที่ครองส่วนแบ่งจากทั้งหมดราวร้อยละ 85 โดยมีหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก ตามมาด้วย **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนร้อยละ 9.21 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋อง และแปรรูปเป็นตัวนำ และ **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 5.48 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวมอันประกอบไปด้วย ข้าวและยางแท่งเป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมงที่มีกุ้งและปลาแช่เย็น/แช่แข็งเป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสะสม สินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 10 เดือนแรกปี 2561

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	375.8	2.14	37.99
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	73.6	14.18	7.44
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	58.4	33.19	5.91
4	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	47.7	31.28	4.82
5	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	33.4	359.65	3.38
6	เม็ดพลาสติก	32.6	4.05	3.30
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	32.2	-10.84	3.25
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	28.1	25.09	2.84
9	เคมีภัณฑ์	18.3	-36.57	1.85
10	ข้าว	18.1	9.56	1.83
	รวม 10 อันดับแรก	718.3	9.64	72.61
	อื่นๆ	271.0	29.87	27.39
	รวม	989.3	14.53	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากโครงสร้างมูลค่าการส่งออกสะสมของปีนี้ จะเห็นว่าสินค้า **ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดถึงเกือบร้อยละ 40 ซึ่งถือว่า **มีความเสี่ยงสูงที่สัดส่วนเท** **ไป** ในหมวดนี้เพียงหมวดเดียวและหากมีการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมนี้ไปในทางลบเมื่อใด ก็จะมีผลกระทบต่อ ยอดการส่งออกของไทยในรัสเซียอย่างรุนแรงและฉับพลันเช่นกันดังเช่นในช่วงสองเดือนที่ผ่านมาเป็นตัวอย่างไรก็ตาม หากไม่นำสินค้าหมวดนี้มารวมคำนวณ อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกไทยเดือนนี้จะขยายตัวติดลบเพียงร้อยละ 12



ผลิตภัณฑ์ยาง ร้อยละ 75 เป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาเป็นยางยานอเนกประสงค์ ยางมือยาง ยางรัดของ และอื่นๆ

สำหรับสินค้าเด่นอื่นๆ ได้แก่ **อัญมณีและเครื่องประดับ** สินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทำด้วยเงิน สินค้าหมวดนี้เคยขยายตัวขึ้นเป็นที่น่าพอใจมาตลอดทั้งปีจนมาสะดุดเอาในเดือนกันยายนและตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นที่น่าผิดหวังเนื่องจากเป็นช่วงสำคัญของการส่งสินค้าไปเตรียมจำหน่ายในช่วงเทศกาลใช้จ่ายช่วงสิ้นปี แต่ด้วยค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง บวกกับกำลังซื้อที่อ่อนตัวลงจนทำให้ร้านค้าต้องปิดตัวลงหลายราย อีกทั้งการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มที่กำลังจะมีผลในต้นปีหน้า ล้วนเป็นปัจจัยลบต่อการขยายตัว

ส่วน **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ก็มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผลไม้หลากหลายและผู้ผลิตมีความเชี่ยวชาญในการผลิต ตกแต่ง และแปรรูป แต่ด้วยข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังรัสเซียต้องอาศัยระยะเวลายาวนานถึง 45 วัน ยังไม่รวมกับพิธีการออกของที่อาจนานถึง 2 สัปดาห์ ทำให้ผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องหรือถุงพลาสติกสูญญากาศที่มีอายุวางจำหน่ายได้ยาวนานถึง 3-5 ปีเท่านั้นที่มีความเหมาะสมกับตลาดนี้มากกว่าอาหารประเภทอื่นที่แม้จะมีโอกาสแต่มีอายุวางจำหน่ายสั้น แต่ทั้งนี้ เวียดนามที่เป็นประเทศคู่แข่งของไทยมีข้อได้เปรียบทางการค้าที่ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2559 อันจะส่งผลกระทบต่อผลส่งออกไทยเพิ่มขึ้นในระยะต่อไป

จากการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจคาดว่าเศรษฐกิจของรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จะเติบโตในอัตราร้อยละ 1.8 ส่วนเป้าหมายการขยายตัวการส่งออกของไทยในรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 33 หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 1,377 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่มีสัญญาณลบของการส่งออกในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคมหดตัวลงค่อนข้างรุนแรง กอปรกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญจากการที่สหรัฐฯ จะยกระดับมาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียเพิ่มขึ้นจนอาจถึงขั้นทำให้รัสเซียไม่สามารถทำธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐได้ และฝ่ายรัสเซียเองก็สนับสนุนให้ทำการค้าระหว่างประเทศด้วยเงินประจำชาติแทนเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งระดับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่ผันผวน ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มความขัดแย้งรุนแรงขึ้น จึงคาดว่า การขยายตัวของการส่งออกของไทยในรัสเซียทั้งปีไม่เป็นไปตามเป้าที่วางไว้

๓๐๘

