



ข่าวเด่นจากอาร์เจนตินา



5-9 พฤศจิกายน 2561

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงบัวโนสไอเรส

อาร์เจนตินาลงทุน 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อส่งออกเนื้อหมู

บริษัท Qualita ได้ลงทุนจำนวน 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อซื้อโรงเล็ขหมูในเมือง Las Penas จังหวัด Cordoba นาย Luis Picat ประธานบริษัท ได้กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทมีแม่พันธุ์หมูจำนวน 2,250 ตัว และ จะสามารถเพิ่มประชากรหมูได้ถึง 32,500 ตัวต่อปี ภายในสิ้นปีนี้ บริษัทฯ จะส่งออกเนื้อหมูคุณภาพพรีเมียมไปยังรัสเซีย และคาดว่า จะสามารถส่งออกไปยังสิงคโปร์และจีนได้ในต้นปี 2562

ปัจจุบันบริษัทฯ มีแม่พันธุ์หมูจำนวน 2,250 ตัว และมีศักยภาพในการส่งออกเนื้อหมูจำนวน 60,000 ตัว โดยหมูแต่ละตัวจะต้องมีน้ำหนัก 120 กิโลกรัม ซึ่งจะสามารถผลิตเนื้อหมูได้ 7,200 ตันต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนแม่พันธุ์หมูให้ถึง 4,000 ตัว เนื่องจากบริษัทฯ ส่งออกเนื้อหมูไปยังฮ่องกง และกำลังจะขยายการส่งออกไปยังรัสเซีย สิงคโปร์ และจีน คาดว่า ในการประชุม G-20 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2561 ณ กรุงบัวโนสไอเรส จีนจะประกาศเปิดตลาดให้กับเนื้อหมูจากอาร์เจนตินา โดยจะส่งออกไปยังจีนในไตรมาสแรกของปี 2562

เดือนมกราคม – กันยายน 2561 อาร์เจนตินาส่งออกเนื้อหมู 13,000 ตัน เป็นการส่งออกที่เพิ่มในอัตราร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับปีนี้ คาดว่าจะส่งออกเนื้อหมูได้ 18,000-20,000 ตัน

สำหรับปีนี้ ชาวอาร์เจนตินาบริโภคเนื้อหมูเฉลี่ย 14.6 กิโลกรัมต่อคน



ที่มา : El Cronista