

Fact Sheet ประเทศ เยอรมนี ประจำเดือน ตุลาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป	2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ*			
พื้นที่ 348,540 ตารางกิโลเมตร		ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018 (ไตรมาสที่ 2)
เมืองหลวง กรุงเบอร์ลิน (Berlin)	GDP (พันล้านยูโร) ¹	3,144.05	3,364.35	842.86
เมืองสำคัญ Hamburg, Köln, München, Frankfurt	GDP per Capita (ยูโร) ²	38,180	39,470	10,177
ประชากร 82.8 ล้านคน (31 มี.ค. 2018)	GDP Growth (%) ³	1.9	2.2	4.2
ภาษาราชการ เยอรมัน	Good & Services exports (%change) ⁴	9.4 (ส.ค.)	7.3 (ส.ค.)	2.4 (ส.ค.)
ระบอบการปกครอง แบบประชาธิปไตย	Inflation (%)	0.7 (ก.ย.)	1.8 (ก.ย.)	2.3 (ก.ย.)
นายกรัฐมนตรีนาง Angela Merkel / ประธานาธิบดี นาย Frank-Walter Steinmeier	Unemployment Rate (%) ⁵	4.1 (ส.ค.)	3.8 (ส.ค.)	3.4 (ส.ค.)
อัตราแลกเปลี่ยน 1€ = 37.71 บาท (วันที่ 30 ต.ค. 61) โดยเฉลี่ยปี 2017 1€ = 1.130 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2016 1€ = 1.107 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2015 1€ = 1.110 US\$	สินค้าส่งออกที่สำคัญของเยอรมนีปี 2017** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): รถยนต์และชิ้นส่วน 16.4, เคมีภัณฑ์ 15.0, เครื่องจักรกล 14.6, อิเล็กทรอนิกส์ 6.0, เวชภัณฑ์ 5.4, อิเล็กทรอนิกส์, 4.7, รถประเภทอื่นๆ 4.3, สินค้าบริโภค 4.3, อื่นๆ 29.3			
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ปิทมัส ลิกไนต์ เกลือ สินเธอร์ แร่เหล็ก	<p>ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศเยอรมนี⁶ ปี 2017** (เรียงตามลำดับ) ได้แก่ อเมริกา ฝรั่งเศส จีน เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ อิตาลี ออสเตรเลีย อื่นๆ</p> <p>สินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนีปี 2017** (หน่วย = ร้อยละ) ได้แก่ เคมีภัณฑ์ 13.6, รถยนต์และชิ้นส่วน 9.5, เครื่องจักรกล 8.9, 5.4, อิเล็กทรอนิกส์ 8.4, สินค้าบริโภค 6.5, อิเล็กทรอนิกส์ 5.8, น้ำมันดิบ 4.8, เวชภัณฑ์ 4.4, สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 4.1, อื่นๆ 34.0</p> <p>ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนี⁷ ปี 2016** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): เนเธอร์แลนด์ จีน ฝรั่งเศส เบลเยียม อิตาลี โปแลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อื่นๆ</p>			

*จาก Statistische Bundesamt

**จาก German Trade & Invest ซึ่งข้อมูลจะ Up Date ปีละ 2 ครั้งในเดือนพ.ค. และเดือนพ.ย.

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	4. สถานการณ์เศรษฐกิจ
<p>3.1 ยุทธศาสตร์</p> <p>1. แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ เช่น Food Service, Institution เช่นโครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยใน Canteens เยอรมนี, การร่วมมือกับบริษัท Pranda Koll ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและร่วมมือกับ Channel 21 คัดเลือกสินค้าไทยที่มีศักยภาพเข้ามาจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV shopping, โครงการขายผลไม้ร่วมกับ Tropical Foods Europe ผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีช่องทางอื่น อาทิ digital marketing และ pop-up store เป็นต้น</p> <p>2. นำประเด็นที่ EU และเยอรมนีใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้า เช่น Sustainability, Food Safety มาร่วมทำ</p>	<p>นโยบายเศรษฐกิจ: การเมืองเยอรมันกำลังประสบปัญหาความแปรปรวนระหว่างพรรคร่วมรัฐบาลอย่างหนัก ทำให้การนำนโยบายเศรษฐกิจต่างๆที่ตั้งใจจะนำมาปฏิบัตินั้นเชื่องช้า แต่ก็ยังดำเนินไปได้ในระดับที่ดีอยู่ ปัญหาด้านการเมืองเยอรมันนั้นส่งผลให้พรรคขวาและซ้ายจัดออกมามีบทบาทมากขึ้น และอาจจะส่งผลเสียกับภาคเศรษฐกิจในระยะยาวได้ อย่างไรก็ตามเยอรมนีได้พยายามผลักดันประเทศให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลมากกว่านี้ เพื่อที่ประเทศเยอรมนีจะไม่มีปัญหาในการปรับตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต และสูญเสียความเป็นผู้นำในด้านอุตสาหกรรมของโลก การให้ความสำคัญกับธุรกิจ AI และผลักดันด้านการเรียนการสอน การค้นคว้า และวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลให้มากยิ่งขึ้นจึงเป็นสิ่งสำคัญในขณะนี้ โดยล่าสุดนาง Angela Merkel ออกมาประกาศไม่เข้าสมัครรับเลือกตั้งเป็นหัวหน้าพรรค CDU หลังจากที่มีผลการเลือกตั้งในรัฐ Hessen ไม่เป็นไปตามคาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสถานการณ์เศรษฐกิจได้ในอนาคต</p>

<p>กิจกรรมทางการตลาด และประชาสัมพันธ์กับสินค้าส่งออกของไทย เช่น การช่วยเหลือ ชุมชนหมู่บ้าน ไทยอย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทาง online อย่าง Ebay หรือ Amazon ส่งเสริมสินค้าไทยกับบริษัท Start Up สร้างนักรบเศรษฐกิจจากนักศึกษาไทยในเยอรมนี นำระบบจัดการและเทคโนโลยีของเยอรมนีมาพัฒนาสินค้าส่งออกของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ด้วยการจับคู่การค้าระหว่างบริษัท ร่วมทุน หรือการรับช่วงการผลิต เจาะกลุ่ม Niche Market เช่น กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มรักษาสุขภาพ ออร์แกนิกส์ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสถาบัน (Horeca) กลุ่มรักสัตว์ รักสิ่งแวดล้อม Hipster ส่งเสริม Product/ Service Champion ที่มีศักยภาพ เช่น ข้าว อาหารสุขภาพ สินค้าบริการ (ร้านอาหารไทย และสปา) ส่งเสริมอาหารฮาลาลในกลุ่มผู้อพยพชาวมุสลิม เช่น กลุ่มชาวซีเรีย อัฟกานิสถาน ที่หนีสงครามมาอยู่ในเยอรมนีกว่า 1 ล้านคน การบูรณาการกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยผลักดันสินค้าเชิงรุกเป็นรายตลาด การร่วมงานกับ Regional Advisors ที่มีความเชี่ยวชาญในภูมิภาค การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า เน้นการใช้กลยุทธ์พันธมิตรหุ้นส่วน (Strategic Partnership) สร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น การเจรจา FTA 	<p>แนวโน้มเศรษฐกิจ: ดัชนีในการประกอบธุรกิจของเยอรมนียังคงลดลง ดัชนี Ifo ของเดือนตุลาคมลดลงเหลือ 102.8 จุดจากเดิมที่อยู่ 103.7 จุดในเดือนกันยายน บริษัทจำนวนมากแสดงความไม่มั่นใจในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน และคาดการณ์ว่า ใน 2 - 3 เดือนข้างหน้าก็ไม่น่าจะดีขึ้น ซึ่งไม่ใช่แต่ธุรกิจเยอรมนีเพียงอย่างเดียว ความไม่มั่นใจในการประกอบธุรกิจทั่วโลกส่งผลเสียกับประเทศเยอรมนี</p> <p>ดัชนีธุรกิจสินค้า intermediate goods ของประเทศเยอรมนี (สินค้าที่นำไปประกอบ หรือเป็นชิ้นส่วนเพื่อผลิต สินค้าสำเร็จรูปอีก) ได้ลดตัวลงอย่างเห็นได้ชัด เหตุผลหลักน่าจะมาจากการคาดการณ์ปริมาณสินค้าในคลังที่ตลาดเคลื่อนกับความต้องการจริงและยังมีปริมาณที่สูงอยู่ โดยการใช้จ่ายทางการผลิตของบริษัทเหล่านี้อยู่ที่ 87.1 จุด</p> <p>ดัชนีธุรกิจบริการเองก็ลดตัวลงเช่นกัน ซึ่งเหตุผลหลักมาจากการคาดการณ์สถานการณ์ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบันที่แย่งลง อย่างไรก็ตาม ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงคาดการณ์ว่าการประกอบธุรกิจในอนาคตน่าจะดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน ในด้านการค้าดัชนีดังกล่าวลดตัวลง ไม่ว่าจะเป็ค่าประเมินการนำเข้าหรือสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยตัวการหลักที่ทำให้ดัชนีการค้าลดตัวลงก็คือ ธุรกิจค้าปลีกซึ่งลดความพึงพอใจในการประกอบธุรกิจลงมากกว่าค้าส่งเป็นพิเศษ ธุรกิจก่อสร้างนั้นดัชนีดังกล่าวขยายตัวโดยไม่มีแนวโน้มที่จะสิ้นสุด ปริมาณการจ้างงานก็ยังเกินกว่าที่บริษัทต่างๆ จะสามารถทำงานตามทัน และไม่มีแนวโน้มที่จะลดตัวลงในเวลาอันใกล้ อย่างไรก็ตามการคาดการณ์ถึงสถานการณ์ในอนาคตว่าอาจจะมีการลดตัวลงได้เช่นกัน</p>
<p>3.2 กิจกรรมในปี 2018 ช่วงเดือน ตุลาคม</p> <p>สกต.เบอร์ลิน</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ทาง Online ใน Website: www.otop-germany.com. ภาวเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นและนำเสนอผ่านช่อง Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC1hqt6ayrv7VWYl4d0f2cuw เข้าพบผู้บริหารบริษัท Tofukind GmbH ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริโภคมังสวิรัตแบบ Vegan โดยบริษัทสนใจนำเข้าสินค้าขนมแปรรูปจากไทย เข้าพบหารือกับผู้บริหาร Leipziger Messe ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่ในเมืองไลพ์ซิก จัดส่งจดหมายเชิญให้นักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในเขตดูแล เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Feb. 2019 	<p>สถานการณ์การค้า: ปัจจุบันบริษัทเยอรมันการประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้ลำบากกว่าในอดีต ปัญหาและนโยบายการกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีอเมริกาส่งผลเสียกับตลาดประเทศคู่ค้าของเยอรมนีจำนวนหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้การส่งออกของประเทศเยอรมนีในปีนี้ ส่งผลให้สถาบันทางเศรษฐกิจต่างๆลดค่าประเมินการขายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเยอรมนีที่ร่วมกันประเมินในสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ว่าในปีนี้เศรษฐกิจของประเทศจะขยายตัวขึ้นเพียงร้อยละ 1.7 และ 1.9 ในปีหน้า และในปี 2020 น่าจะอยู่ที่ร้อยละ 1.8 ซึ่งลดลงจากค่าประเมินในช่วงปลายปีที่เคยคาดการณ์ไว้ไม่ขยายตัวขึ้นเท่าที่ควร ปัญหาที่สองก็คือ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเป็นไปได้ที่ภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถที่จะผลิตสินค้าได้เท่ากับปีที่ผ่านมาแม้ว่ายอดการสั่งสินค้าจะยังคงสูงเท่าเดิมก็ตาม</p> <p>สถาบันทางเศรษฐกิจต่างๆ ได้ร่วมกันคาดการณ์ และมอบผลให้กระทรวงเศรษฐกิจ จากเดิมที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศในปีนี้จะขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.3 ในปีนี้และร้อยละ 2.1 ในปีหน้า ซึ่งเป็นไปได้ที่รัฐบาลเยอรมันจะลดค่าประเมินการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศลงตามเช่นกัน</p> <p>สถานการณ์การลงทุน: เงินกู้ที่ได้รับอนุมัติกว่าร้อยละ 98 ของบริษัทที่อยู่ในการดูแลของ Sparkasse จำนวน 385 แห่งทั่วเยอรมนีนั้นส่วนใหญ่นำไปใช้ด้านการ</p>

<p>5. ประสานนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าที่เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Style Bangkok 2018 รวม 14 ราย เพื่อสอบถามผลการเข้าร่วมงานและผลการสั่งซื้อสินค้าในงานฯ</p> <p>6. เข้าร่วมงาน STYLE 2018 พร้อมให้ความสะดวกกับและพบปะนักธุรกิจรายใหญ่</p> <p>7. บริษัท Food Service Arakmark GmbH จัดกิจกรรมต่อเนื่องโครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยใส่ใจสุขภาพใน canteen ในเดือนตุลาคม จำนวน 3 แห่ง โดยสคต.เบอร์ลินให้การสนับสนุนจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์สูตรปรุงอาหารไทยไปให้</p> <p>8. ประสานแขกพิเศษในการเดินทางเข้าร่วมโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว พร้อมจัดส่งรายชื่อผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าร่วมเจรจาการค้าในงานดังกล่าวให้</p> <p>9. ประสานบริษัทเยอรมัน เกี่ยวกับการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Feb. 2019 ผ่านทางนิตยสารและสื่อออนไลน์</p> <p>10. นัดหมายผู้บริหารบริษัท Nordmann Getränke เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มครอบคลุมทางตอนเหนือของเยอรมนี</p> <p>11. เข้าร่วมประชุมสัมมนา Future Food Forum เกี่ยวกับเทรนด์การบริโภคและการผลิตอาหารในอนาคต</p> <p>12. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการซึ่งตั้งวงวัดระหว่างประเทศ และการสัมมนาเรื่อง การกำกับดูแลทางซึ่งตั้งวงวัดจัด ณ เมืองฮัมบูร์ก</p> <p>สคต.แฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>1. พบ Mr. Saran Sewatadul, International Sales Manager และ Mr. Tanawat Pholkham, International Sales Representative บริษัท Ampol Food Processing.</p> <p>2. พบ Mr.Thomas Klein ผู้นำเข้าสินค้าตกแต่งบ้าน จากเมือง Rothenburg ob der Tauber</p> <p>3. พบ Mr.Jurgen Werz , Messe Frankfurt Exhibition GmbH</p> <p>4. ดูแลการดำเนินการตกแต่งคูหา และเยี่ยมผู้ประกอบการในงาน งาน Frankfurt Book Fair 2018 (10-14 กันยายน 2561) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>5. ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการและเยี่ยมชมงาน Chillventa 2018 ณ เมือง นูร์นแบร์ก</p> <p>6. ดำเนินการเตรียมการทุกด้านสำหรับเข้าร่วมงาน Medica 2018 (12-15 พฤศจิกายน 2561)</p> <p>7. ดำเนินการเตรียมการ งาน Beauty 2019 (29 - 31 มีนาคม 2562) เมืองดึสเซิลดอร์ฟ</p>	<p>ลงทุน บริษัท SMEs กู้เงินจากธนาคารมากเป็นพิเศษ โดยกลุ่มธุรกิจที่แสดงความจำนงต้องการกู้ยืมเงินมากเป็นพิเศษ ได้แก่ ธุรกิจบริการ และธุรกิจ IT ตามมาด้วยกลุ่มธุรกิจให้เช่าและขนส่งของต่างๆ กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และ กลุ่มรถยนต์</p> <p>มีบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในเยอรมนี ได้แก่ 1.) Thai Union ถือหุ้น 51% ในบริษัทอาหารทะเล Rügen Fisch 2.) ออเรนทัล สปา จำกัด 3.) คาร์เพท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) 4.) บริษัท กรีนมิวสิค จำกัด 5.) แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) 6.) บริษัท กลุ่มเซนทรัล จำกัด (Central Group) 7.) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด 8.) บริษัท ภูศาศิริ จำกัด (มหาชน) 9.) Harikul Group Co., Ltd. 10.) KOERNER Agro Export Center Co., Ltd. 11.) Charoen Pokphand Food PCL 12.) Delta Electronics (Thailand) PLC. 13.) The Thai Silk Co., Ltd. 14.) Siam Offset Co., Ltd. 15.) Thann-Oryza Co., Ltd. 16.) Holistic Medical Center 17.) Qualy Co., Ltd. 18.) EASTERN POLYMER GROUP 19.) Bangkok Solar Power Co., Ltd. 20.) Chatchawan Import Export and Packaging Ltd., Part 21.) CHI-MAS S&K Ohg 22.) FICO Corporation เข้าซื้อกิจการโรงแรม 8 แห่ง ในเยอรมนี 24.) Cobra Advanced Composites Co., Ltd. 25.) ThaiBev เข้าซื้อกิจการโรงแรม 26.) Charoen Pokphand Food ถือหุ้น Paulsen Food GmbH</p>
---	---

8. เยี่ยมชม Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Darmstadt ณ เมืองดามชตัต 9. เชิญแขกเข้าร่วมงานและประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า BGJF 2019 10. เชิญแขกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE 2018 11. เชิญผู้นำเข้าเยอรมันและสวิตเซอร์แลนด์เพื่อร่วมงานเจรจาธุรกิจ สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว จำนวน 45 ราย โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก 12. ประชาสัมพันธ์ Thai SELECT Application 13. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้การค้ำในต่างประเทศ 14. เข้าร่วมประชุม WTO Public Forum ประจำปี 2561	
---	--

5. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี									
เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2017	2018		2017	2018		2017	2018	
		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
	10,997.21	9,131.77	10.78	4,925.56	3,925.19	3.94	6,071.66	5,206.58	16.58
ที่มา: MenuCom									

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2017 - ปี 2018 (หน่วย: ล้าน USD)					
อันดับ	สินค้า	2017	2017 (ม.ค.-ก.ย.)	2018 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1	อัญมณีและเครื่องประดับ	633.7	455.6	549.0	20.51
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	596.7	429.7	452.9	5.39
3	แผงวงจรไฟฟ้า	520.8	387.3	438.1	13.11
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	275.8	185.0	233.2	26.04
5	ผลิตภัณฑ์ยาง	215.4	164.2	140.1	-14.69
6	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	160.0	31.2	108.9	249.03
7	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	106.4	80.9	107.6	32.89
8	ก๊อก วาวล์และส่วนประกอบ	134.1	100.0	100.7	0.67
9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	101.8	101.5	100.4	-1.11
10	เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียง	98.0	118.9	97.3	-18.12
ที่มา: MenuCom					

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเยอรมนีปี 2017 - ปี 2018 (หน่วย: ล้าน USD)					
อันดับ	สินค้า	2017	2017 (ม.ค.-ก.ย.)	2018 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,405.0	1,002.5	1,050.3	4.77
2	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	680.7	413.4	708.1	71.31

3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	578.6	480.0	594.6	23.89
4	เคมีภัณฑ์	566.5	434.6	484.5	11.49
5	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	365.4	288.4	321.5	11.50
6	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การ	346.9	256.2	275.8	7.63
7	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	160.9	169.0	178.5	5.58
8	แผงวงจรไฟฟ้า	201.8	129.6	150.9	16.41
9	รถยนต์นั่ง	170.1	119.4	146.3	22.50
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	156.1	110.3	126.9	15.04
ที่มา: MenuCom					

Updated วันที่ 30 ต.ค. 61

¹ Bruttoinlandsprodukt

² BIP pro Kopf

³ Preisbereinigt, verkettet

⁴ Export/Außenhandel Census-X-12-ARIMA

⁵ ILO-Wirtschaftsdaten kompakt

⁶ Hauptabnehmerländer

⁷ Hauptlieferländer