

# ตลาดออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรสดใสต่อเนื่อง



**ข้อเท็จจริงข่าว** จากรายงานตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร 2561 จัดทำขึ้นโดย The Soil Association ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการเกษตรและอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้การรับรองมาตรฐานการผลิตและการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร พบว่าในปี 2560 ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรนั้นมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 2.2 พันล้านปอนด์ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 6 ซึ่งถือเป็นปีที่ 6 ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกนั้นมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 1.5 ของตลาดอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในสหราชอาณาจักร

ในปี 2560 ยอดขายสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 4.2 ในขณะที่ยอดขายสินค้าที่มีไฮออร์แกนิกนั้นเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2 เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรให้ความสนใจในสินค้าออร์แกนิกเพิ่มขึ้นอย่างมาก และตลาดออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งแซงหน้าการเติบโตของตลาดสินค้าที่มีไฮออร์แกนิกอย่างชัดเจน นอกจากนี้ การซื้อขายทางออนไลน์ถือได้ว่าเป็นช่องทางที่สำคัญและได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน นอกเหนือจากช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งนาย Clare McDermott ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจขององค์กร Soil Association ชี้ให้เห็นว่าการเติบโตของการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และการบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนทำให้ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ความหลากหลายของสินค้าออร์แกนิกในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยประเภทสินค้าออร์แกนิกที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2560 ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์จำพวก Dairy products ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 29 ของสินค้าออร์แกนิกทั้งหมดในสหราชอาณาจักร ตามมาด้วยสินค้าออร์แกนิก ประเภทผัก และผลไม้ (24%) และ เนื้อสัตว์ต่างๆ (10.2%) นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าออร์แกนิกประเภทอาหารแช่แข็ง (+21 %) และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ไวน์และเบียร์ออร์แกนิก (+8%)

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

นอกจากนี้ รายงานตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร The Soil Association ยังได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยได้สรุป 6 ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการเลือกบริโภคอาหารของผู้บริโภคในปัจจุบัน กล่าวคือ

- ผลต่อสุขภาพ: ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาสนใจอาหารที่ดีต่อสุขภาพ โดยเน้นสินค้าที่เป็นธรรมชาติและผ่านกระบวนการประกอบอาหารน้อยที่สุดเพื่อให้ได้คุณค่าทางสารอาหารตามที่ต้องการ
- รสชาติ: เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริโภคใช้ประเมินคุณภาพของสินค้า
- ความสมดุล: ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างราคา ปริมาณ คุณภาพ รสชาติ และระยะเวลาในการจัดเตรียมอาหารเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบและเวลาจำกัด
- ความพึงพอใจส่วนตัว: ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการส่วนบุคคลที่แตกต่างกันออกไป
- ความคุ้มค่า: ประกอบด้วย ราคา คุณภาพและ ความสะดวกสบาย ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นส่วนบุคคล ไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบระหว่างบุคคลได้
- รูปลักษณ์ของสินค้า: ลักษณะภายนอกของสินค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าของผู้บริโภคส่วนมาก

ที่มา: [www.foodmanufacture.co.uk](http://www.foodmanufacture.co.uk), [www.foodnavigator.com](http://www.foodnavigator.com)

#### ข้อคิดเห็นของ สคต.

ปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกนั้นมีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีช่องทางการจำหน่ายทั้งในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป และช่องทางออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าออร์แกนิกได้อย่างง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้น

จากรายงานตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรจะเห็นได้ว่า ตลาดสินค้าออร์แกนิกนั้นมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าออร์แกนิกมายังตลาดสหราชอาณาจักร ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาและพัฒนาสินค้าออร์แกนิกของไทยให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาด รวมถึงกฎระเบียบ มาตรฐานและหลักเกณฑ์การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาการทำการค้าขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ด้วยเช่นกัน เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรจำนวนมากนิยมซื้อสินค้าออร์แกนิกผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีการคาดการณ์ว่า การซื้อขายสินค้าทางออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเป็นที่นิยมมากขึ้นในอนาคต และอาจเป็นช่องทางหลักในการซื้อขายสินค้าออร์แกนิกอีกด้วย

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน