

Weekly NEWS Chennai

สรุปรายข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวบรวมโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 29 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2561

1. อินเดียเก็บภาษี AD สินค้ากระดาษจากไทย

อินเดียจะใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้ากระดาษสำหรับถ่ายเอกสารจากไทย อินโดนีเซียและสิงคโปร์ เพื่อปกป้องผู้ผลิตกระดาษในประเทศ



หน่วยงานด้านการมาตรการตอบโต้ทางการค้าของกระทรวงพาณิชย์อินเดีย ได้ตรวจสอบข้อมูลในกระบวนการไต่สวนมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด โดยเสนอแนะให้รัฐบาลใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดการนำเข้ากระดาษที่ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในประเทศ โดยผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ 5 ราย ได้แก่ West Coast Paper Mills, Tamil Nadu Newsprint, Papers Ltd, Ballarpur Industries และ JK Paper ของอินเดียได้ร่วมกันร้องเรียนรัฐบาลอินเดียให้พิจารณาไต่สวนการนำเข้ากระดาษดังกล่าว ซึ่งกระทรวงพาณิชย์อินเดียได้พิจารณาข้อมูลในกระบวนการไต่สวนแล้วสรุปว่ามีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในประเทศ และเสนอให้กำหนดภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดกับบริษัทผู้ส่งออกจากประเทศทั้งสามรวมถึงไทยเป็นเวลา 3 ปี

Source: [The Economic Times](#) "India to impose anti-dumping duty on uncoated paper import from 3 countries"

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวมโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 29 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2561

2. อินเดียเปิดตัวโครงการสนับสนุน MSME 100 วัน 100 เขต ทั่วทั้งประเทศ

นายกรัฐมนตรีอินเดีย Narendra Modi เปิดตัวโครงการ the MSME Support and Outreach Programme ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดจิ๋ว ขนาดย่อม และขนาดกลาง (Micro , Small and Medium Enterprises : MSME) ให้ขยายพื้นที่ครอบคลุมผู้ประกอบการ MSME ให้มากยิ่งขึ้น โดยโครงการดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 100 วัน ครอบคลุม 100 เขต ทั่วทั้งประเทศ วัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อให้ MSME เข้าถึงแหล่งเงินทุน เข้าถึงตลาด และมาตรการความช่วยเหลือที่จำเป็นอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจให้ครอบคลุมทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โครงการนี้คาดว่าจะช่วยส่งเสริมให้ MSME สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการส่งเสริมการจ้างงาน และการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม



MSME
MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES
सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम

อินเดียมีประชากรภาคแรงงานใน MSME ประมาณ 75 ล้านคน มีมูลค่าผลผลิตประมาณร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของผลผลิตอุตสาหกรรม มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 40

ทั้งนี้ อินเดียมีกฎหมายหลักในการคุ้มครอง MSME ที่ชื่อว่า The Micro Small and Medium Enterprises Development Act 2006 และมีหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน MSME คือ Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises ตั้งขึ้นในปี 2006 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุนด้านเงิน เทคโนโลยี การตลาด เพื่อพัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการจ้างงาน อุดหนุนด้านภาษี ตลอดจนการวางแผนส่งเสริมการส่งออกให้กับ MSME

แหล่งข้อมูล : <https://ibef.org>