

## การเข้าร่วมงาน Macao International Trade & Investment Fair 2018 (MIF)

ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561

**ชื่องาน :** Macao International Trade & Investment Fair 2018 (MIF)

**วันที่จัดแสดงงาน:** 18-20 ตุลาคม 2561

**สถานที่:** Macau Venetian Convention and Exhibition Centre of The Venetian

**พื้นที่ :** 37,000 ตารางเมตร และมีผู้เข้าร่วมงาน (Booth) 1,500 คูหา

**ผู้จัดงาน:** Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)

**จุดประสงค์ของงาน :** เป็นงานแสดงสินค้าที่ส่งเสริมการค้าและการลงทุนประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของ มาเก๊า ปีนี้ถือเป็นครั้งแรกที่งานฯ ได้รับรางวัลจากสมาคม Global Association of the Exhibition Industry (UFI) และเป็นหนึ่งในกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศที่มีชื่อเสียงในมาเก๊า โดยปีนี้ยังคงแนวคิดการจัดงานตามเดิมเหมือนปีที่ผ่านมาคือ “ความร่วมมือ-กุญแจสู่โอกาสการลงทุน”(Co-operation-Key to Business Opportunities) และ “World Center of Tourism and Leisure” โดยใช้ข้อได้เปรียบของมาเก๊าเป็นสะพานเชื่อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างจีนแผ่นดินใหญ่กับกลุ่มประเทศผู้ใช้ภาษาโปรตุเกส ทำให้ผู้เข้าร่วมงาน MIF สามารถศึกษา พัฒนาและเรียนรู้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ และการค้าจากภายนอก

### กิจกรรมในงานประกอบด้วย :

- งานนิทรรศการด้านการค้าการลงทุน
- กิจกรรมจับคู่ทางการค้า
- กิจกรรมร่วมมือระหว่างธุรกิจ SME s
- คูหาแสดงสินค้าจากมณฑลต่างๆ ของจีนแผ่นดินใหญ่ กลุ่มสหภาพยุโรป แคนาดา ลาตินอเมริกา ใต้หวัน มาเก๊า และกลุ่มประเทศอาเซียน
- งานสัมมนาสำคัญๆ อาทิ New Zhuhai New Economy — Promotion Conference of Zhuhai-Macau Cooperation on the Development of Guangdong-Hong Kong-Macau Greater Bay Area The Forum of Excellence in Achievement of World Chinese Youth Entrepreneurs และ Macao Fashion Festival 2018

### ผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดแสดง :

ผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,500 คูหา จาก 50 ประเทศ มีหน่วยงานรัฐบาลมาเก๊าเข้าร่วม ได้แก่ Macao Government Tourism Office, Macao Economic Bureau, Fujian Macau Economic Cooperation Promotion Committee, Department of Commerce of Guangdong Province และ Chongqing Commerce Commission

หน่วยงานเอกชนและสมาคมในมาเก๊าที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมงาน ได้แก่ Macao Textile Merchants Association, Industrial Association of Macau, Macau Importers & Exporters Association และ Macau Shipper's Association เป็นต้น

คูลา ASEAN Pavilions ได้แก่ อินโดนีเซีย ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และไทย เป็นต้น

ประเทศไทย: นายอสิ ม้ามณี กงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง และ นายนิติ ประทุมวงษ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สคต. ณ เมืองฮ่องกง ได้รับเชิญจาก Macau ASEAN International Chamber of Commerce เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และเข้าร่วมกิจกรรมภายในพื้นที่ ASEAN Pavilion ซึ่ง Theme ของงานปีนี้เป็น Greater Bay Area Connecting to Boundless Opportunities ภายในพื้นที่ดังกล่าว ผู้จัดได้จัดพื้นที่ให้กับประเทศไทย โดยในนาม สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง และ สคต. ณ เมืองฮ่องกง ดำเนินการจัดสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ อาทิ สื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ งานแสดงสินค้าในประเทศไทยในปี 2018-2019 ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ตราสัญลักษณ์ Thai Select ตลอดจนโครงการ EEC ของรัฐบาลไทย และการท่องเที่ยวไทย เนื่องจากภายในงานมีนักธุรกิจจากมาเก๊า ฮ่องกง นักธุรกิจจีนที่อยู่ในเขต จูไห่และเมืองข้างเคียง จำนวนมากเข้าชมงาน ซึ่งผลจะทำให้การค้าและการลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้น

**ความเห็นของสคต. ฮ่องกง :** มาเก๊าเปรียบเสมือนประตูการค้าทางทะเลของจีน เนื่องจากเป็นเมืองที่ตั้งติดทะเลจีนใต้ รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์ที่สามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วโลก มาเก๊ามีข้อจำกัดด้านที่ดินเพาะปลูก จึงจำเป็นต้องพึ่งพา สินค้าเกษตรและประมงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากไทย อาทิ ข้าว อาหารทะเลสด เครื่องใช้ไฟฟ้า และ แรงงานไทย อาทิ พ่อครัว คนงานก่อสร้าง หมอนวดแผนโบราณและสปา เป็นต้น

งาน MIF 2018 จำนวนผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจมาเก๊าและจีนแผ่นดินใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงระยะเวลาที่สหรัฐอเมริกาประกาศเก็บภาษีสินค้าที่ผลิตจากประเทศจีนร้อยละ 25 จำนวน 1,102 รายการ และจีนตอบโต้เช่นกัน โดยมีผลกระทบตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป

สคต. ณ เมืองฮ่องกง เข้าร่วมงานในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสอันดีในการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับภาครัฐบาลและเอกชน ในมาเก๊า รวมทั้งการแสดงผลงานที่ดีของสินค้า/บริการจากประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ได้พบปะหน่วยงานต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสวงหาโอกาสทางการค้าใหม่ๆ ของไทย โดยจะเป็นประโยชน์ต่อการผลักดันการค้าของไทย -มาเก๊า- จีน

ทั้งนี้ งานดังกล่าวแม้ว่าจะจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 23 แต่ยังคงเห็นควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และปรับรูปแบบงานจากเดิมที่เห็นด้านภาพลักษณ์มาเป็นส่งเสริมให้เกิดผลเป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาด้านการค้าระหว่างประเทศไทยกับมาเก๊าอย่างยั่งยืน

รูปถ่ายบรรยากาศภายในงาน



สตต. ณ เมืองฮ่องกง / พฤศจิกายน 2561

