



บริษัทจัดงานแสดงสินค้าของเยอรมนีเติบโตต่อเนื่อง

Revenue of Exhibition Companies*							
worldwide (more than Euro 100 m)				2017	2016	2015	
Reed Exhibitions (GB)	1,264.0	1,277.4	1,183.0	182.9	170.2	174.2	
UBM plc (GB)	979.0	830.6	855.5	173.2	155.8	183.1	
Messe Frankfurt (D)	669.1	647.0	647.8	PSPA TOPCO Limited [Clarion Events] (GB)	171.1	182.8	n/a
Informa (GB)	631.1	358.3	356.1	Artexis Group Easyfairs Group SA/NV (B)	160.1	114.9	107.0
GL events (F)	481.9	452.6	456.0	Tokyo Big Sight (JP)	157.1	178.0	160.1
MCH Group (CH)	421.8	410.0	384.5	VIPARIS (F) ***	146.0	165.0	n/a
Messe Düsseldorf (D)	367.0	442.8	302.0	Tarsus Group (GB)	132.5	79.8	117.9
Koelnmesse (D)	357.9	274.0	321.2	dmg :: events (GB)	131.8	122.6	128.1
Deutsche Messe (D)	356.4	302.3	329.3	Landesmesse Stuttgart (D)	131.0	158.5	120.6
Messe München (D)	332.6	428.1	277.4	IEG Italian Exhibition Group (I)	130.7	124.8	n/a
Emerald Expositions (USA)	285.2	305.9	281.0	SNIEC Shanghai New Int. Expo Centre (CN)	127.5	121.1	115.7
Messe Berlin (D)	284.0	309.4	242.0	Svenska Mässan Göteborg (S)	126.6	131.0	128.9
Fiera Milano (I)	271.3	221.0	337.3	BolognaFiere (I)	126.0	132.4	119.0
HKTDC (HK) **	254.1	237.6	223.1	Amsterdam RAI (NL)	123.3	120.2	126.2
Ascential plc / I2I Events Group (GB)	221.7	210.1	204.0	IFEMA Madrid (E)	118.1	105.6	97.6
NürnbergMesse (D)	205.5	288.0	203.7	Jaarbeurs Utrecht (NL)	115.7	111.1	133.3
Fira Barcelona (E)	187.6	165.0	148.0	Comexposium (F)	108.1	126.6	108.5

© AUMA

* If possible, without revenue in business areas outside the exhibition and congress sector.
** Exhibitions and missions *** Net Operating Income

สมาคมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเยอรมัน (AUMA) รายงานว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2018 อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในเยอรมนีขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และจำนวนพื้นที่แสดงสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนช่วงครึ่งปีหลัง สมาคมฯ ประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าว่ายังคงสดใส

นาย Walter Mennekes ประธาน AUMA กล่าวว่า จำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยหนุนสำคัญของการขยายตัวของธุรกิจงานแสดงสินค้าในเยอรมนี ถึงแม้จะมีการประกาศและดำเนินมาตรการปกป้องการค้าในบางประเทศก็ตาม สำหรับปี 2018 ซึ่งมีงานแสดงสินค้าทั้งหมด 178 งาน คาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและพื้นที่แสดงสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 – 2.5 ในขณะที่จำนวนผู้เข้าชมงานไม่เปลี่ยนแปลงมากนักจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 10 ล้านคนต่อปี ผลประกอบการโดยรวมจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 3,900 ล้านยูโร จาก 3,700 ล้านยูโรในปีที่ผ่านมา

บริษัทจัดงานแสดงสินค้าในประเทศเยอรมนียังคงรั้งตำแหน่งแถวหน้า ๆ ในการจัดอันดับบริษัทจัดงานแสดงสินค้านำใหญ่ของโลก (บริษัทฯ ที่มีผลประกอบการมากกว่า 100 ล้านยูโรขึ้นไป) โดยครึ่งหนึ่งของ Top 10 เป็นบริษัทจากประเทศเยอรมนี นำโดย



- Messe Frankfurt (669 ล้านยูโร) อันดับ 3
- Messe Düsseldorf (367 ล้านยูโร) อันดับ 7
- Koelnmesse (357.9 ล้านยูโร) อันดับ 8
- Deutsche Messe (356.4 ล้านยูโร) อันดับ 9
- และ Messe München (332.6 ล้านยูโร) อันดับ 10



ที่มา: Welt, AUMA