

ห้างค้าปลีกในสหราชอาณาจักร Debenhams มีแผนปิด ร้านค้า 50 สาขา หลังประสบภาวะขาดทุน



ข้อเท็จจริงข่าว Debenhams หนึ่งในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในสหราชอาณาจักร มีแผนที่จะปิดร้านค้าจำนวน 50 สาขา จากทั้งหมด 166 สาขา ภายหลังจากประสบภาวะขาดทุนจำนวน 491.5 ล้านปอนด์ในช่วงปีที่ผ่านมา (ก.ย. 2560-2561) ซึ่งแผนดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการจ้างงาน 4,000 ตำแหน่ง

ผู้บริหาร Debenhams นาย Sergio Bucher กล่าวว่า บริษัทกำลังตัดสินใจอย่างหนักต่อร้านค้า ซึ่งมีผลประกอบการธุรกิจที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้ยังไม่ได้มีการเปิดเผยรายชื่อร้านค้าที่มีความเสี่ยงต่อการถูกปิด นอกจากนี้ ยังพบว่า ยอดขายสินค้าของร้านค้าในสหราชอาณาจักรลดลงร้อยละ 6.3 ในช่วงปีที่ผ่านมา ท่ามกลางความผันผวนของธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจออนไลน์ของห้างมีการเติบโตร้อยละ 10 ทั้งนี้ ห้าง Debenhams กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่และออกแบบร้านค้าใหม่เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ ๆ เช่น เคา์เตอร์ด้านบริการความงาม และการให้บริการเครื่องดื่มอย่างเช่น prosecco เป็นต้น

หัวหน้าผู้บริหารของ Retail Economics นาย Richard Lim กล่าวว่า ห้าง Debenhams กำลังดำเนินธุรกิจในสภาวะที่ตลาดมีแรงกดดันเป็นอย่างมาก โดยห้างค้าปลีกมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นขนาดพื้นที่ที่มากเกินไปจนความจำเป็น สัญญาเช่าที่เข้มงวด และค่าดำเนินงานต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า ซึ่งหันมานิยมซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงความต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ส่งผลต่อผลกำไรของห้างค้าปลีก และความจำเป็นที่ห้างค้าปลีกจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ

ที่มา: BBC News

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็นของ สคต.

กระแสการปิดตัวของธุรกิจค้าปลีกหรือลดจำนวนร้านค้าของห้างค้าปลีกในสหราชอาณาจักรยังคงมีมาให้เห็นอย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆ โดยที่ผ่านมา ได้มีการเข้าซื้อกิจการของห้างสรรพสินค้า House of Fraser โดย “Sport Direct” และแผนการปิดจำนวนร้านค้าอย่าง Marks & Spencer และ Mothercare ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของห้างค้าปลีกในสหราชอาณาจักรที่กำลังเผชิญสภาวะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกที่รุนแรง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากความไม่แน่นอนของการเจรจา Brexit ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน