

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

8 – 12 ตุลาคม 2561

ยอดขายแปรงสีฟันเพื่อสิ่งแวดล้อมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัท The Humble Co. ก่อตั้งขึ้นในปี 2556 ในประเทศสวีเดนโดย Noel Abdayem ตำแหน่ง CEO โดยมียอดขายการจำหน่ายแปรงสีฟันกว่า 7 ล้านชิ้นแล้วทั่วโลกตั้งแต่บริษัทเริ่มก่อตั้ง และคาดว่าในปี 2561 นี้ บริษัทจะสามารถทำยอดขายการจำหน่ายจากทั่วโลกได้ถึง 8 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ เห็นว่า ตลาดแปรงสีฟันจากทั่วโลก (non-electric toothbrush) มีลักษณะราบเรียบ น่าเบื่อ และมีลักษณะเดียวกัน (boring and homogeneous) ซึ่งบริษัทฯ สามารถจับตลาดที่ใหญ่โตได้อย่างรวดเร็ว โดยการเลือกใช้วัสดุไม้ไผ่มาทำเป็นด้ามแปรงสีฟันแทนพลาสติกที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งด้ามจับไม้ไผ่มีคุณสมบัติที่ทนทาน สลายตัวโดยธรรมชาติได้ 100% (biodegradable) และใช้ไม้ไผ่ที่ได้ใบรับรองมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืน (sustainably-grown bamboo) ปัจจุบันมีจำหน่ายตามร้านซูเปอร์มาร์เก็ต mainstream และร้านขายยาทั่วไปหลายพันแห่ง และใช้ในโรงแรมกว่า 30 ประเทศรวมทั้งสวีเดน เยอรมนี และสหราชอาณาจักร

ทั้งนี้ ในตลาดสวีเดนนั้น โดยเฉลี่ยแล้วชาวสวีเดนสามารถเข้าถึงการดูแลทันตกรรมในระดับปกติที่ราคาไม่แพง และเปลี่ยนแปรงสีฟัน 3-4 ครั้งต่อปี คิดเป็นปริมาณการจำหน่ายแปรงสีฟันในตลาดจำนวน 40 ล้านแปรงต่อปี และบริษัทฯ ยังได้เป็นผู้สนับสนุนมูลนิธิ The Humble Smile Foundation ซึ่งเป็นองค์กรไม่หวังผลกำไรที่มุ่งเน้นการจัดการกับปัญหาโรคในช่องปากให้กับเด็กที่ด้อยโอกาสทั่วโลก และบริจาครายได้ส่วนหนึ่งที่ได้จากการขายแปรงแก่การกุศล

ข้อคิดเห็นของสคต. ในปี 2560 ตลาดการดูแลสุขภาพช่องปาก (oral care) ในสวีเดนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 2 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 186 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยชาวสวีเดนกว่าร้อยละ 50 ใช้แปรงสีฟันธรรมดา (manual toothbrush) และอีกร้อยละ 50 ใช้แปรงสีฟันไฟฟ้า (electrical toothbrush) โดยเจ้าตลาดแปรงสีฟันธรรมดา คือบริษัท Colgate-Palmolive ตามมาด้วย GlaxoSmithKline, Unilever และ Braun AG/Oral-B ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้สินค้าที่รักษ์ธรรมชาติมีมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการนำแนวโน้มตลาดนี้ปรับใช้กับสินค้าต่างๆ ของตน ผู้ที่สนใจนำสินค้าของตนเข้ามาทำตลาดสวีเดนจึงควรคำนึงถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ไม่ว่าจะเป็นการบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และการขนส่ง ฯลฯ



ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันไม้ไผ่จากบริษัท The Humble Co. Photo: The Humble Co.

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด