



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงจากร์ตา อินโดนีเซีย

8 - 12 ตุลาคม 2561



อินโดนีเซียส่งออกผลไม้เพิ่มขึ้น



จากข้อมูลกระทรวงเกษตร อินโดนีเซียส่งออกผลไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ในเดือนกันยายน 2561 เมื่อเทียบกับปีก่อน Sarwo Edhy ผู้อำนวยการฝ่ายผลไม้และพืชไม้ดอกกล่าวว่า ส่วนใหญ่อินโดนีเซียส่งออกไปยังประเทศที่ไม่ได้อยู่ในเขตร้อน ที่ผู้บริโภครเปลี่ยนไปบริโภคผลไม้อร์แกนิก ซึ่งผลไม้ที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ มะม่วง กัลยัม ส้ม มังคุด สับปะรด และเงาะ

ในขณะเดียวกัน เดือนกันยายน 2561 มีการนำเข้าผลไม้สดลงเกือบร้อยละ 30 มูลค่า 91.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากมูลค่า 130.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงเดียวกันของปีก่อน Sarwo Edhy กล่าวว่า ผลผลิตในประเทศปีนี้เพิ่มขึ้นและคนอินโดนีเซียหันมานิยมผลไม้นำเข้าเพียง เช่น อินทผลัมและองุ่น

ทั้งนี้ คาดว่า ภาพรวมการส่งออกผลไม้ของอินโดนีเซียปี 2561 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยการส่งออกผลไม้ของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

สอดคล้องกับ Hasan Johnny Widjaja ประธานสมาคมผู้ส่งออกผักและผลไม้ของอินโดนีเซียกล่าวว่า การส่งออกดีขึ้น โดยส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นหลังจากมีการผ่อนคลาญกฎระเบียบ

ผลผลิตผักและผลไม้ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น เนื่องจากความพยายามของรัฐบาลในการเพิ่มผลผลิตในประเทศและการลดการพึ่งพิงการนำเข้าผักและผลไม้จากต่างประเทศประสบความสำเร็จ ทำให้อินโดนีเซียมีผักและผลไม้ส่งออกไปยังต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลไม้ไทยไปต่างประเทศ รวมถึงอินโดนีเซีย โดยอินโดนีเซียกลายเป็นคู่แข่งในการส่งออกผักและผลไม้กับไทย และไทยต้องหาลาดส่งออกผักและผลไม้ใหม่ทดแทนตลาดอินโดนีเซีย หรือทำข้อตกลงการค้าเพื่อส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าผักและผลไม้ระหว่างกัน

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2561



อินโดนีเซียและนิวซีแลนด์มุ่งมั่นเพิ่มมูลค่าการค้า

ในปีนี้ ความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างนิวซีแลนด์กับอินโดนีเซียครบรอบ 60 ปี Airlangga Hartarto รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่า ทั้งสองประเทศมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งออกในอุตสาหกรรมสำคัญของแต่ละประเทศ อินโดนีเซียพยายามส่งออกผลิตภัณฑ์ยานยนต์และส่วนประกอบ ขณะที่นิวซีแลนด์มีแนวโน้มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์นมในอินโดนีเซียมากขึ้น ทั้งนี้ การค้าระหว่างสองประเทศในปีที่ผ่านมามีมูลค่า 1,180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าส่งออกลำดับต้นๆ ของนิวซีแลนด์คือ อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งผลิตภัณฑ์นม Airlangga Hartarto กล่าวว่า อินโดนีเซียและนิวซีแลนด์ต้องการเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอาจจัดทำความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากนิวซีแลนด์มายังอินโดนีเซีย ที่อาจช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

นิวซีแลนด์สำรวจโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารของอินโดนีเซีย ทั้งด้านนวัตกรรมอาหาร ความปลอดภัยอาหาร และสินค้าเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียที่เปลี่ยนแปลงไป Diana Permana ผู้แทนการค้านิวซีแลนด์ประจำอินโดนีเซีย (New Zealand Trade Commissioner to Indonesia) กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียมีความต้องการสินค้าคุณภาพดี ปลอดภัย และรสชาติดี บริษัทนิวซีแลนด์ไม่เพียงแต่ส่งออกสินค้าที่รวมเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ไว้ในผลิตภัณฑ์มายังอินโดนีเซีย แต่ได้ใส่ความเชี่ยวชาญไว้ในผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งก็จะสามารถช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในอินโดนีเซียได้ เช่น บริษัท Airborne Honey จัดสิทธิบัตรเทคโนโลยีที่สามารถช่วยลดความเสียหายจากความร้อนในการผลิตน้ำผึ้ง ทำให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากที่สุด บริษัท Fonterra หนึ่งในผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์นมที่ใหญ่ที่สุดของโลกภายใต้แบรนด์ เช่น Anlene, Anmum และ Boneeto ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารทำงานร่วมกับบริษัทคู่ค้าในอินโดนีเซีย เช่น Holland Bakery เพื่อนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในการคิดค้นสูตรและการประยุกต์ใช้สินค้า บริษัทนิวซีแลนด์หลายบริษัทก็ได้เริ่มขอรับรองสินค้าฮาลาลเพื่อส่งออกสินค้ามายังอินโดนีเซียแล้ว เช่น ฮาลาลสำหรับเนื้อแกะ เนื้อวัว อาหารเสริม และเครื่องสำอางค์ โดยได้รับการรับรองจากสหภาพสมาคมอิสลามแห่งประเทศไทยนิวซีแลนด์ (Federation of Islamic Associations of New Zealand : Fianz) ทั้งนี้อินโดนีเซียเป็นตลาดใหญ่อันดับที่ 11 ของนิวซีแลนด์ มีประชากรชาวมุสลิมคิดเป็นร้อยละ 87 ของประชากรทั้งหมดในประเทศประมาณ 260 ล้านคน

Airlangga Hartarto กล่าวว่า รัฐบาลอินโดนีเซียพยายามเพิ่มผลผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยอินโดนีเซียอาจสามารถส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนไปยังนิวซีแลนด์ รวมทั้งนิวซีแลนด์อาจพัฒนา/ลงทุนผลิตภัณฑ์นมในอินโดนีเซีย ซึ่งปัจจุบันอินโดนีเซียส่งออกยานยนต์ไปยังประเทศต่างๆ ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา

Jongkie Sugiarto รองประธานสมาคมผู้ผลิตยานยนต์อินโดนีเซีย (Gaikindo) สนับสนุนข้อเสนอของกระทรวงอุตสาหกรรมในการปรับลดภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าหุรหุรา (PPnBM) โดยเฉพาะรถยนต์ซีดานเพื่อเพิ่มยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันอินโดนีเซียไม่ผลิตรถยนต์ซีดาน เนื่องจากมีภาษีสูงทำให้รถซีดาน



ขายได้น้อย รัฐบาลมุ่งเน้นแต่การพัฒนารถยนต์อเนกประสงค์ MPV (multi-purpose vehicle) ขณะที่ตลาดต่างประเทศนิยมรถยนต์ซีดาน หากเปรียบเทียบกับสถานการณ์ร้านอาหาร อินโดนีเซียขายแต่ข้าวผัด ขณะที่ไทยขาย ข้าวผัด น้ำซุ๊ป และอื่นๆ ไทยผลิตรถยนต์ซีดาน รถอเนกประสงค์ SUV (sports utility vehicle) รถยนต์อเนกประสงค์ MPV รถบรรทุกพิกอัพ และรถยนต์อื่นๆ เกือบทุกประเภท

Gaikindo ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นนี้กับมหาวิทยาลัยอินโดนีเซียและสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ โดยศึกษา 4 ประเด็น ได้แก่ ภาษีสรรพสามิตรเก็บจากการปล่อยก๊าซคาร์บอน (emission excise) ภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าหรูหรา 0% สำหรับยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยานยนต์ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ และการเรียกร้องไม่ให้ภาครัฐกำหนดภาษีแยกตามประเภทยานพาหนะ

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอการลดหย่อนภาษีเพื่อกระทรวงการคลังพิจารณา เพื่อสนับสนุนการผลิต การส่งออก และการเพิ่มยอดขายในประเทศ

ความร่วมมือทางการค้าระหว่างอินโดนีเซียกับนิวซีแลนด์จะช่วยพัฒนาสินค้าและอุตสาหกรรมของอินโดนีเซีย รวมทั้งเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศ เช่น อินโดนีเซียสามารถส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่เป็นสินค้าสำคัญของอินโดนีเซียไปยังนิวซีแลนด์ ขณะที่นิวซีแลนด์จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์นม และอุตสาหกรรมอาหารในอินโดนีเซีย

ขณะเดียวกันอินโดนีเซียปรับลดภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าหรูหราสำหรับรถยนต์ซีดานเพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์ซีดานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรถยนต์ซีดานเป็นที่นิยมสำหรับตลาดต่างประเทศ อินโดนีเซียยังเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายสำคัญรองลงมาจากไทย อินโดนีเซียอาจกลายเป็นคู่แข่งรายสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 28 กันยายน 2561, Jakarta Globe ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2561

