

# ตลาดสินค้าออร์แกนิกในอิตาลี 2018

ปัจจัย แนวโน้มการบริโภค และช่องทางการจำหน่าย

# ตลาดสินค้าออร์แกนิก 2017



มูลค่าการจำหน่ายในตลาดอิตาลี 2018

**3,552** ล้านยูโร

+สินค้าสด

**260** ล้านยูโร

ล้านยูโร

**3,137**

การจำหน่าย  
ในอิตาลี  
**+8%**  
เทียบกับปี  
2017

**415**

การจำหน่ายสำหรับ  
บริโภคที่บ้าน

การจำหน่ายสำหรับ  
บริโภคนอกบ้าน

**2,060**

การส่งออก

การส่งออก  
**+534%**

อัตราเปลี่ยนแปลง  
2018/08

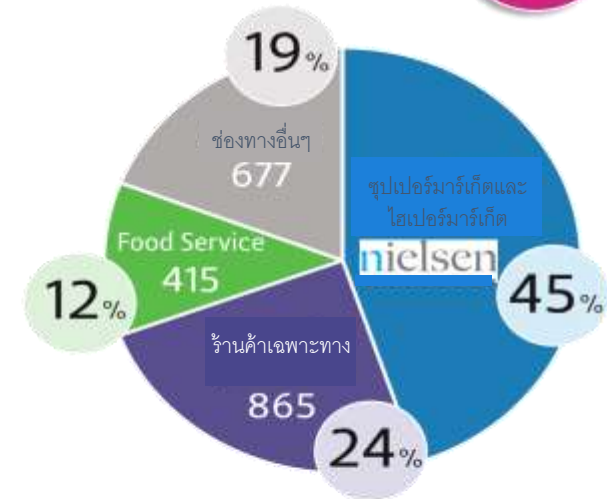
รวมมูลค่าตลาด (ในประเทศ+การส่งออก) 2018

**5,612** ล้านยูโร

การจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกใน  
อิตาลี แบ่งตามช่องทาง (ล้านยูโร)

ผลรวมของสินค้าสด

ช่องทาง  
ทั่วไปอิตาลี



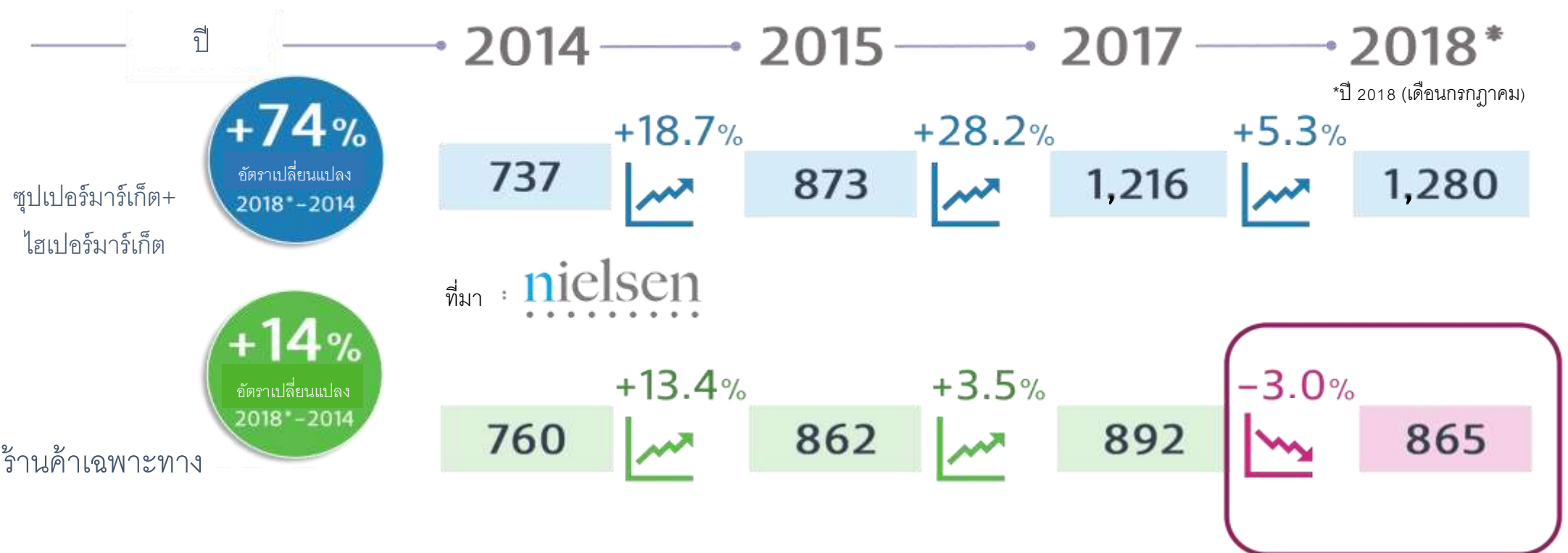
ข้อมูล ปี 2018 (เดือนกรกฎาคม)

# ตลาดสินค้าออร์แกนิก: การจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตในช่วง 10 ปี



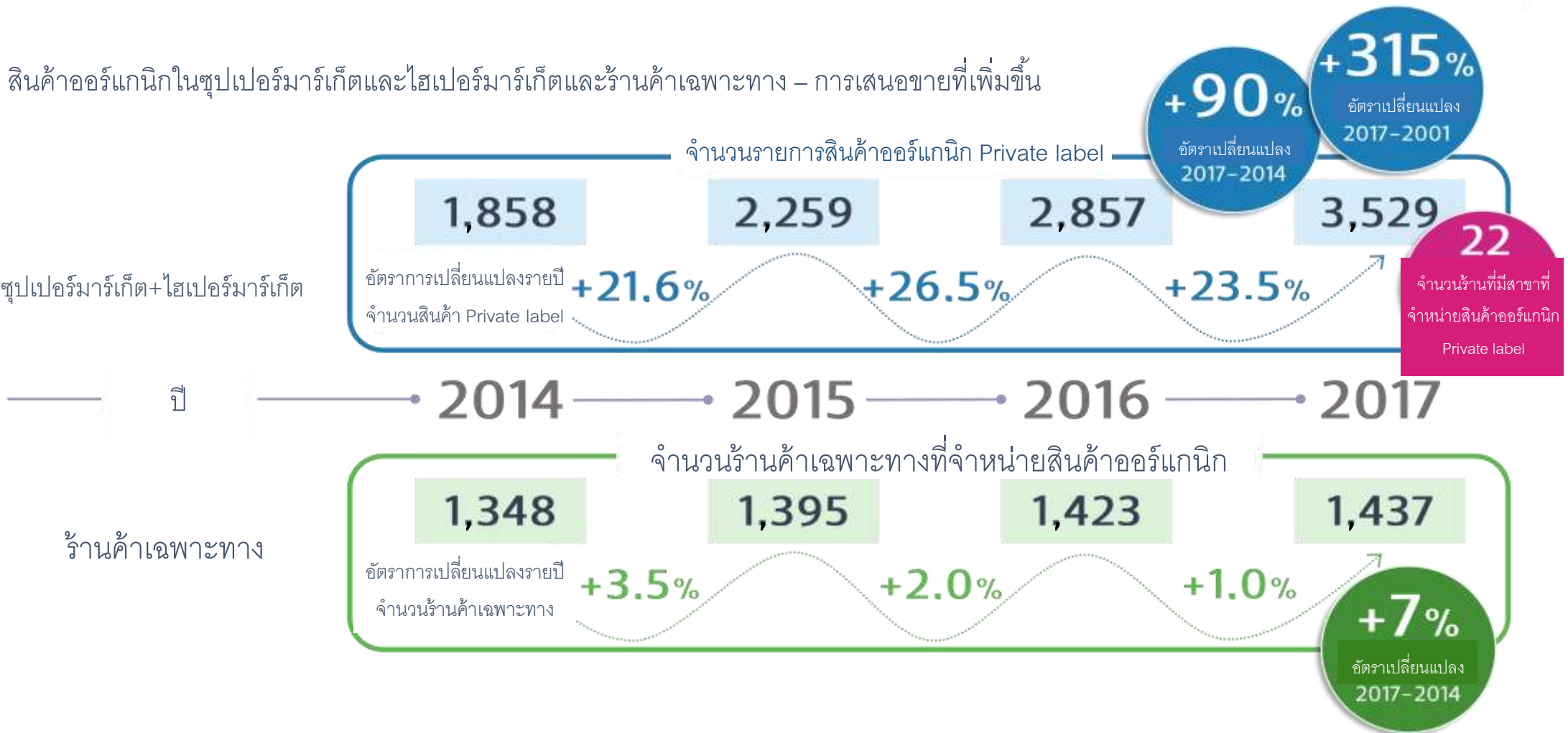
# ตลาดสินค้าออร์แกนิก: ซุปเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต VS ร้านค้าเฉพาะทาง

การจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกในซุปเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต VS ร้านค้าเฉพาะทาง – ล้านยูโร



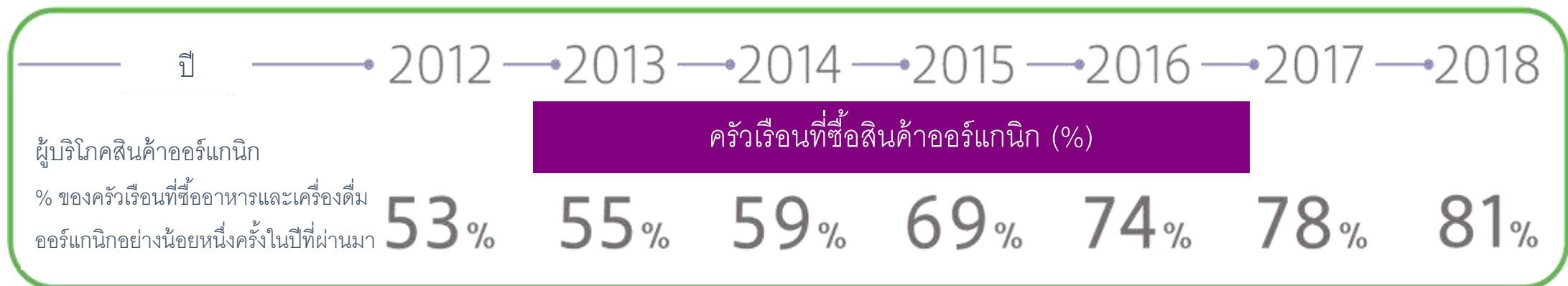
# ปัจจัยสู่ความสำเร็จของสินค้าออร์แกนิก

สินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าเฉพาะทาง – การเสนอขายที่เพิ่มขึ้น



# ปัจจัยสู่ความสำเร็จของสินค้าออร์แกนิก

ชาวอิตาเลียนและสินค้าออร์แกนิก- ความต้องการที่เพิ่มขึ้น



จำนวนของครัวเรือนที่ซื้ออาหารและเครื่องดื่มาออร์แกนิกอย่างน้อยหนึ่งครั้งในปีที่ผ่านมา

ปี 2012  
13.05  
ล้าน

+8  
ล้าน

ปี 2018  
21.05  
ล้าน

สัดส่วนสินค้าออร์แกนิก %  
ของสินค้าอาหารทั้งหมด

0.7%  
2000

3.7%  
ม.ค.-ก.ค.  
2018




# ปัจจัยสู่ความสำเร็จของสินค้าออร์แกนิก



## สิ่งที่ชาวอิตาเลียนมองหา



### ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าออร์แกนิก




	ด้านสิ่งแวดล้อม (การคำนึงถึงอาหารเหลือทิ้ง สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	60%
	คุณภาพสินค้า	54%
	ประโยชน์ต่อสุขภาพ	53%

### คุณสมบัติที่ผู้บริโภคมองหาในผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบจากประเทศอิตาลี		58%
ฉลาก (ส่วนประกอบ)		54%
วิธีการผลิต		46%

## เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิก แรงจูงใจในการเลือกซื้อ



52%		ด้านสุขภาพ
47%		ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า
26%		ด้านสิ่งแวดล้อม

# ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิก

## CANALI DI ACQUISTO DEL BIO



### ปัจจัยในการเลือกช่องทางการซื้อสินค้าออร์แกนิก





# ผู้ซื้อ: ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต VS ร้านค้าเฉพาะทาง



ชาวอิตาเลียนและสินค้าออร์แกนิก

สินค้าอาหารออร์แกนิกที่ซื้อเป็น .....



ตัวเลือกอันดับแรก

\*จำนวนจากผู้ซื้อสินค้าออร์แกนิก

45%

40%

ของผู้ที่ซื้อสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต

57%

ของผู้ที่ซื้อสินค้าออร์แกนิกในร้านค้าเฉพาะทาง



ตัวเลือกอันดับสอง (ซื้อเมื่อสินค้าอยู่ในช่วงโปรโมชัน)

43%

ซื้อสินค้าออร์แกนิกอย่างน้อย 1 ครั้ง/สัปดาห์

42%

ของผู้ที่ซื้อสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต

68%

ของผู้ที่ซื้อสินค้าออร์แกนิกในร้านค้าเฉพาะทาง



ตัวเลือกอันดับสอง (ซื้อเมื่อสินค้าปกติไม่มีจำหน่าย)

12%

จำนวนผู้ซื้อเมื่อแบ่งตามช่องทางจำหน่าย (\*ล้าน)

9.4

ครัวเรือนที่ซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ต+ไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นประจำ

6.5

แล้วแต่โอกาส

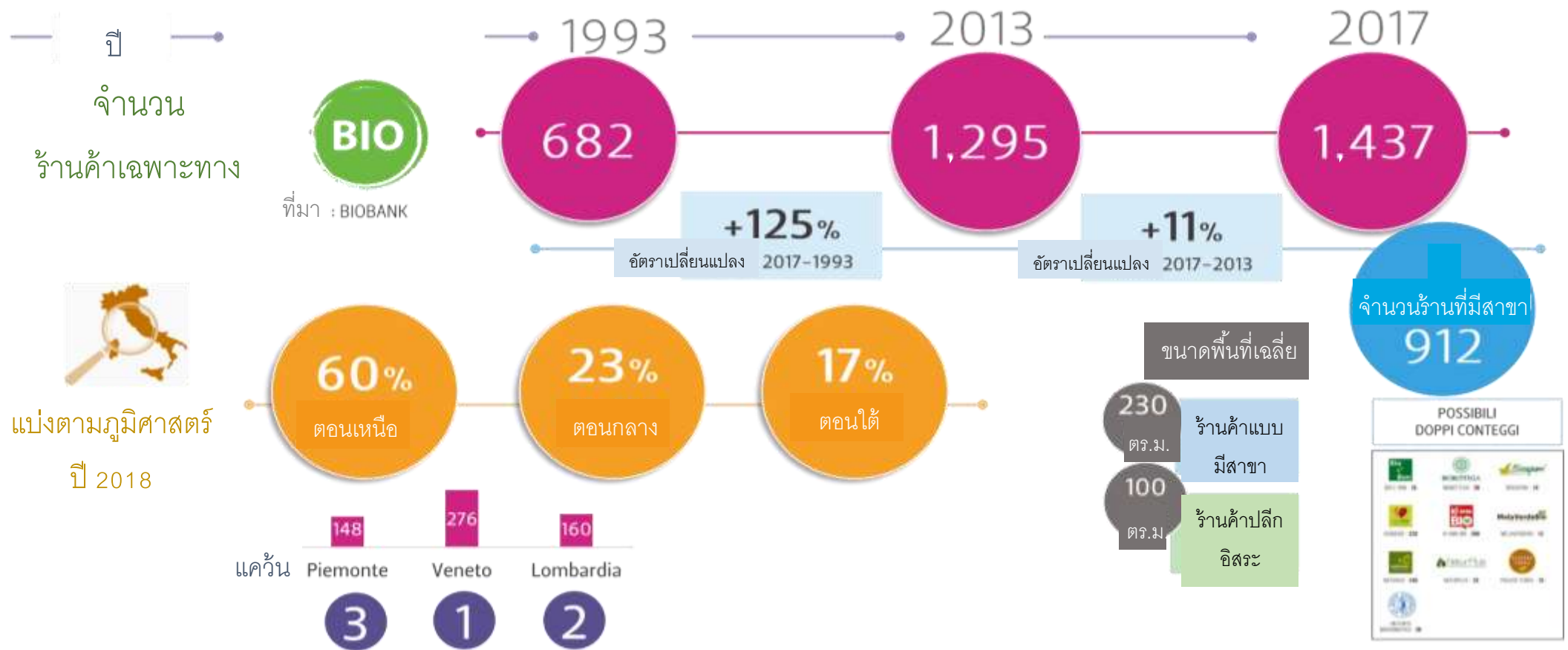
4.1

ครัวเรือนที่ซื้อในร้านค้าเฉพาะทางเป็นประจำ

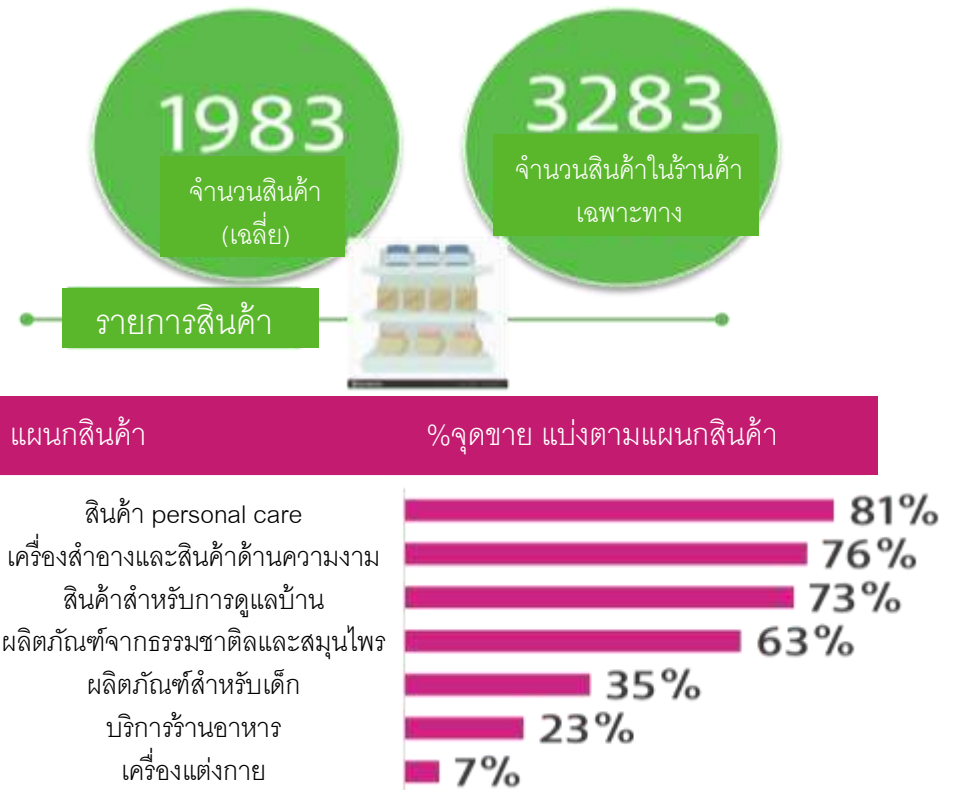
3.1

แล้วแต่โอกาส

# ร้านค้าเฉพาะทางในอิตาลี



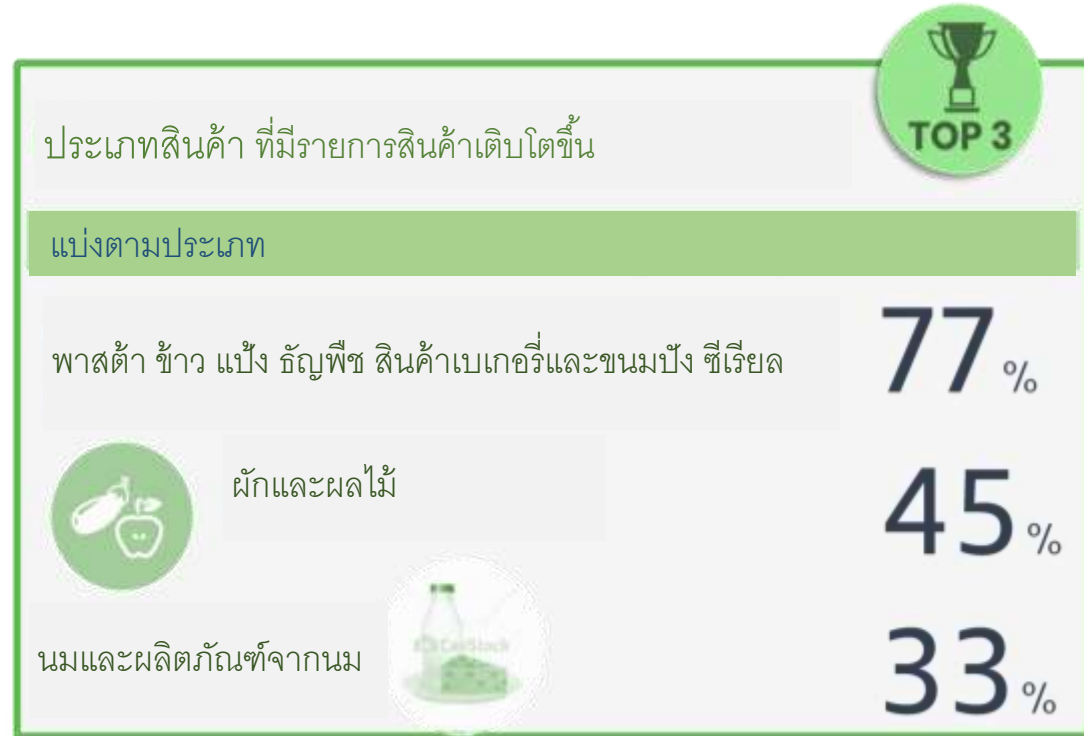
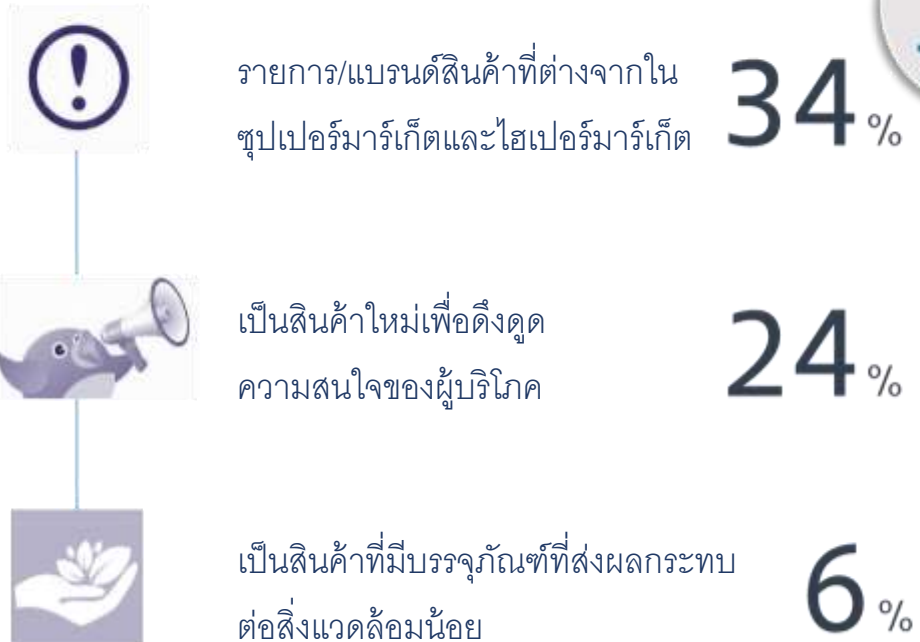
# ร้านค้าเฉพาะทางในอิตาลี



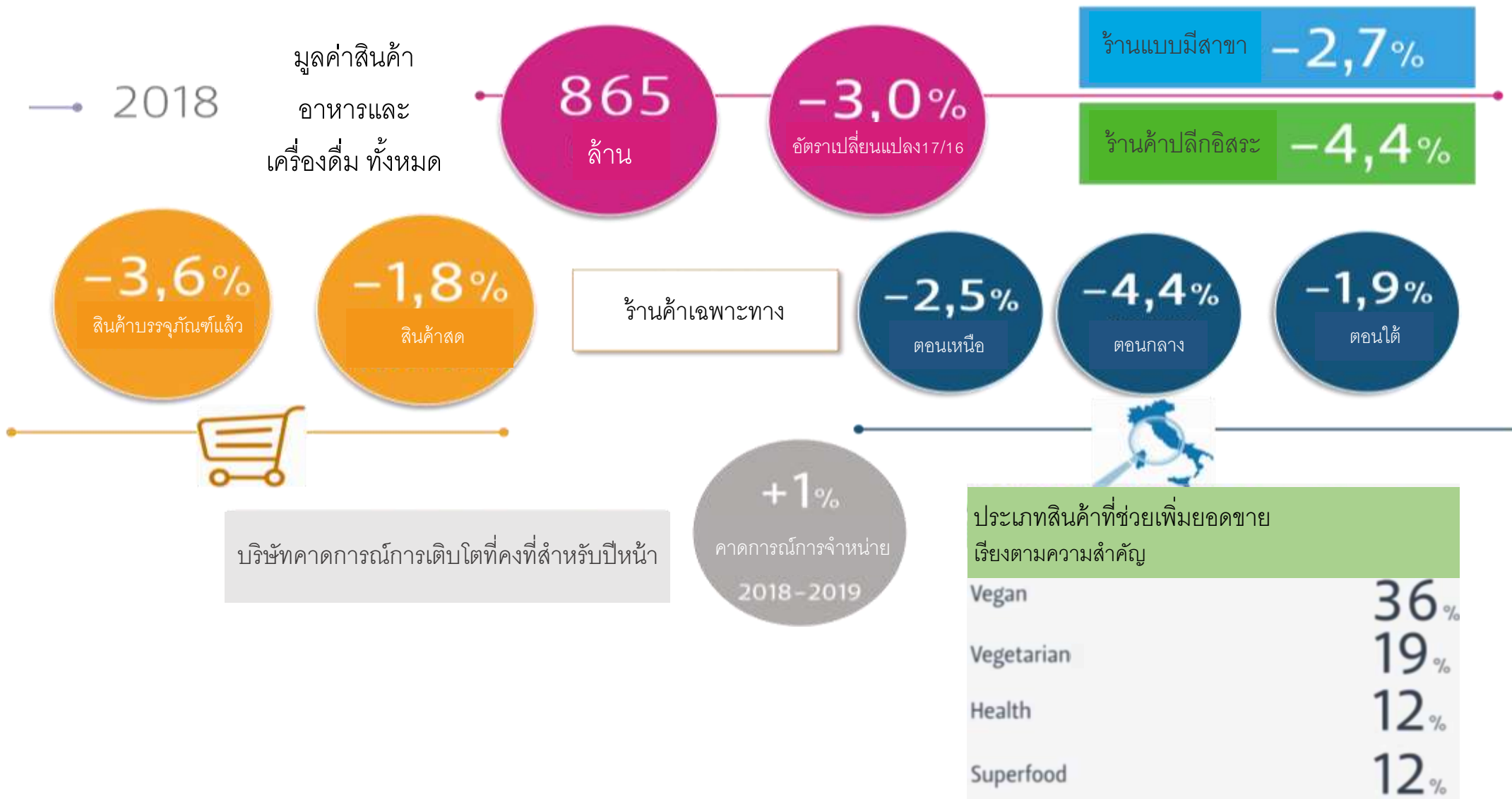
# ร้านค้าเฉพาะทางในอิตาลี

เกณฑ์ในการเลือกสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายในร้านค้าเฉพาะทาง

เรียงตามลำดับความสำคัญ



# ร้านค้าเฉพาะทางในอิตาลี: การจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิก



# ใครคือผู้ซื้อสินค้าออร์แกนิกในร้านค้าเฉพาะทาง



79%  
สตรี



63%  
เป็นผู้นิยมสินค้าออร์แกนิก (ซื้อสินค้าอาหารและ  
เครื่องดื่มออร์แกนิก 40-80% ของสินค้าทั้งหมด)



58%  
ลูกค้าประจำที่ไว้ใจในจุดขาย (ซื้อสินค้าที่จุดขาย  
อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง)



50%

หาสินค้าประเภทเฉพาะ เช่น Vegan สินค้าที่  
ปราศจากสารต่างๆ



50%

อายุ 35 – 45 ปี



43%

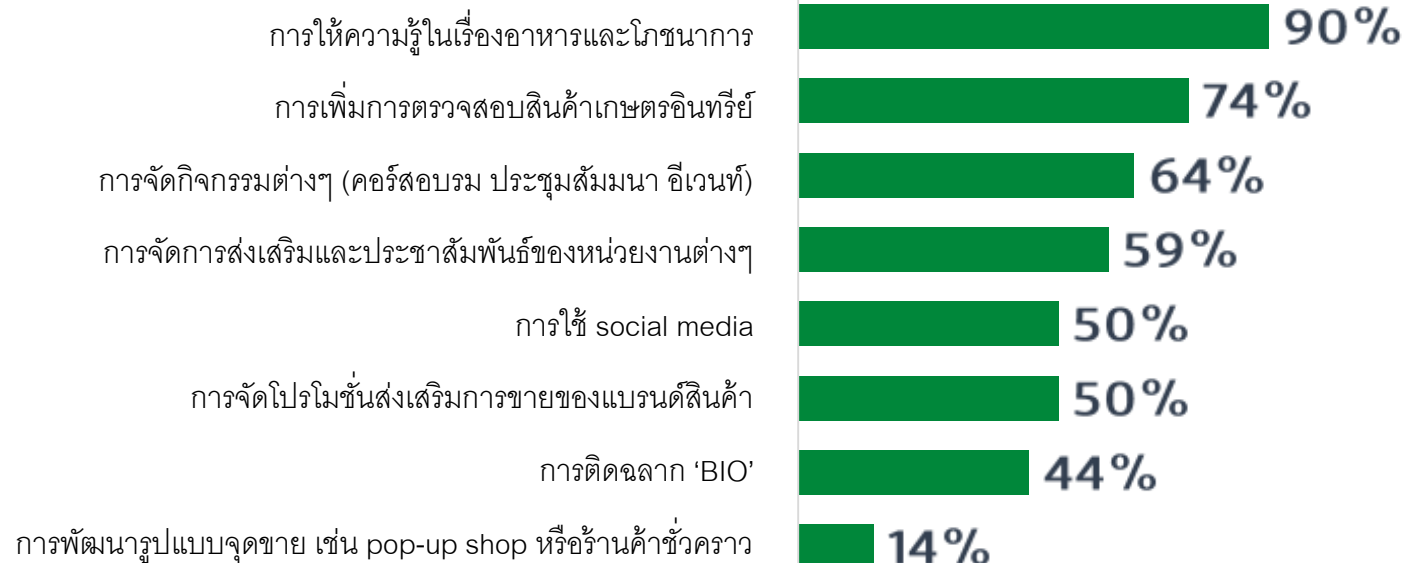
ครอบครัวที่มีบุตรอายุต่ำกว่า 12 ปี

# กลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าออร์แกนิก



กลยุทธ์ที่ช่วยสามารถพัฒนาตลาดสินค้าออร์แกนิกในอิตาลี

สัดส่วนจุดขาย (%) ที่พิจารณาความสำคัญของแต่ละกลยุทธ์



## จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

ตุลาคม 2561

## ข้อมูลจาก

Nomisma SpA บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ

Strada Maggiore, 44 - 40125 Bologna

E-Mail: [info@nomisma.it](mailto:info@nomisma.it)

Telefono +39-051-6483111

Fax +39-051-232209

งาน SANA, Salone Internazioanle del Biologico งานแสดงสินค้าด้านเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

FederBio สมาพันธ์ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์

Piazza dei Martiri, 1 – 40121 Bologna

T +39 051 4210272

F +39 051 4228880