

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จากเคนยา

18 Aug -24 August, 2018

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

Business news

Headlines: African Commodity Strategy: Value addition for global competitiveness

Source: The East African , Saturday, August 25, 2018

ความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ในแอฟริกาเป็นทั้งความท้าทายและโอกาส The African Union's Commodity Strategy หรือยุทธศาสตร์สินค้าโภคภัณฑ์ของสหภาพแอฟริกาจะช่วยให้อินเดียได้ถึงกระบวนการทำงานร่วมกันในการพัฒนาและจัดการทรัพยากรธรรมชาติของทวีป

แอฟริกามีปริมาณสำรองน้ำมันของโลกประมาณ 12 เปอร์เซ็นต์ของคำร้อยละ 42 ของโลหะโครเมียมร้อยละ 80 ถึงร้อยละ 90 และโลหะแพลทินัมและ 60 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่เพาะปลูกนอกเหนือไปจากทรัพยากรไม้ที่อุดมสมบูรณ์ แอฟริกาประสบปัญหาความผันผวนของสินค้าโภคภัณฑ์ในช่วงต้นทศวรรษ 2000 ซึ่งส่งผลให้เกิดการเติบโตที่ไม่เคยมีมาก่อน ก่อนที่จะได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางการเงินโลกในปี 2551

ในขณะที่ทวีปแอฟริกาสามารถฟื้นตัวจากภาวะโลกตกต่ำครั้งนี้ได้ภายในปี 2553 และฟื้นตัวขึ้นโดยเฉลี่ย 4.6% โดยเฉลี่ยแล้วการขยายตัวครั้งนี้ไม่ได้แปลเป็นความหลากหลายทางเศรษฐกิจที่สมบูรณ์แบบซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของชาวแอฟริกันได้เร็วขึ้น

นอกจากนี้ประเทศในแอฟริกาส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาการผลิตและการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ด้วยการเพิ่มมูลค่าขั้นต่ำ และแม้แต่การเชื่อมโยงไปข้างหน้าและย้อนหลังกับภาคอื่นๆ ของระบบเศรษฐกิจ ความท้าทายที่เกิดจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ผันผวนอย่างต่อเนื่องและมูลค่าเพิ่มของแอฟริกาที่จำกัดต่อทรัพยากรธรรมชาติของแอฟริกา ทำให้แอฟริกาต้องเผชิญกับแรงกระแทกภายนอกจากการพึ่งพาการส่งออกและทำให้ต้องมีการทบทวนแนวคิดใหม่แบบองค์รวมและเป็นแนวทางใหม่ในการที่ความมั่งคั่งของสินค้าโภคภัณฑ์ในทวีปแอฟริกาสามารถผลักดันพัฒนาการของทวีปแอฟริกาได้อย่างไร

การรับรู้ถึงความท้าทายและโอกาสจากความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ของแอฟริกาได้สะท้อนให้เห็นในการตัดสินใจที่แตกต่างกันโดยสหภาพแอฟริกัน (AU) รวมถึงปฏิญญาอารูบาในสินค้าโภคภัณฑ์ของแอฟริการวมถึงกรอบอื่นๆ เช่น โครงการพัฒนาด้านการเกษตรแบบครบวงจรของแอฟริกา (the Comprehensive Africa Agriculture Development Programme : CAADP) the Africa Mining Vision (AMV) และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเร่งของแอฟริกา (the strategy for the Accelerated Industrial Development of Africa : AIDA)

การเห็นชอบโดยหลักการในการใช้วาระ 2063 เป็นกรอบยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการเติบโตทางเศรษฐกิจของแอฟริกาโดยรวม โดย AU ได้ให้คำแนะนำในการรวบรวมและแนะนำการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วแอฟริกาจะช่วยให้อินเดียได้ถึงกระบวนการพัฒนาแอฟริกาแอฟริกาในการพัฒนาจัดการและใช้ประโยชน์ได้ดียิ่งขึ้น จากทรัพยากรธรรมชาติและกำหนดตำแหน่งทวีปเพื่อให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์แบบคอนติเนนทอลคืออะไร?

กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ในทวีปเป็นโครงการหลักของวาระการประชุม 2063 ของ AU และแสดงให้เห็นถึงอุตสาหกรรมที่นำไปสู่สินค้าโภคภัณฑ์คือการพัฒนาสินค้าโภคภัณฑ์ของแอฟริกาเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจของทวีป

กลยุทธ์นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุ กำหนดและผลักดันการดำเนินนโยบายและโครงการต่างๆ ที่จะช่วยให้ประเทศในแอฟริกาสามารถเพิ่มมูลค่า เพิ่มค่าเช่าที่สูงขึ้น จากสินค้าโภคภัณฑ์รวมเข้ากับเครือข่าย global value chains ทั่วโลกและส่งเสริมการกระจายความเสี่ยงในแนวตั้งและแนวนอนที่จมอยู่ในการเพิ่มมูลค่าและ local content development ในการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เหล่านี้ในการกำหนดยุทธศาสตร์สินค้าโภคภัณฑ์จะกล่าวถึงประเด็นสำคัญหลายประการ ได้แก่ :

- ทบทวนสถานะการเล่นสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความสำคัญสูงในแอฟริกา ได้แก่ การเกษตรการทำเหมืองแร่และพลังงานรวมถึงการตรวจสอบแนวโน้มและมุมมองปัจจุบันเพื่อระบุโอกาสที่เฉพาะเจาะจงของเซกเตอร์และวิธีแก้ปัญหาความท้าทายที่มีอยู่
- แก้ไขปัญหาความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งยังคงเป็นลักษณะที่สำคัญของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการเศรษฐกิจมหภาคและทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจมหภาคมากขึ้น
- ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่ใช้สินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็น Launchpad เพื่อการกระจายความเสี่ยงในระยะยาวในภาคสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าโภคภัณฑ์หากได้รับการสนับสนุนจากนโยบายอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง

เป้าหมายเหล่านี้ทำได้เนื่องจากแอฟริกามีทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ ที่สามารถนำมาใช้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางเศรษฐกิจโดยใช้ยุทธศาสตร์การเพิ่มมูลค่าในทุกภาคส่วน

การเติบโตของแอฟริกาประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีฝีมือและการเป็นเมืองมากขึ้น รวมถึงทรัพยากรที่มีอยู่มากมายของทวีป รวมถึงดินที่อุดมสมบูรณ์ น้ำมันและแร่ธาตุที่มากมาย สินค้าโภคภัณฑ์สามารถมีบทบาทสำคัญในการผลักดันสู่อุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายที่สำคัญสำหรับประเทศในแอฟริกาคือการออกแบบและบังคับใช้นโยบายที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและโครงสร้าง

ยุทธศาสตร์ด้านสินค้าโภคภัณฑ์จึงมีความสำคัญอย่างมากในการช่วยเหลือแอฟริกาในการตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนของประเทศ

.....