



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเดินประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 8-12 ตุลาคม 2561

## USMCA จะทำให้ตลาดสินค้าออนไลน์บูมในแคนาดา

หลังจากที่มีการประกาศ NAFTA 2.0 หรือถูกเรียกในชื่อใหม่ว่า USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement) โดยหนึ่งในข้อตกลงฉบับใหม่นี้ ได้รวมประเด็นเรื่องธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ที่การสั่งซื้อสินค้าส่งข้ามประเทศในกลุ่มสมาชิกนั้น จะมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในเรื่องของการยกเว้นการจับเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่สั่งซื้อทางออนไลน์ที่ส่งข้ามประเทศ (Cross Border Online Shopping) จากเดิมจะยกเว้นภาษีกับสินค้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 20 เหรียญ (ประมาณ 500 บาท) ที่ใช้ตั้งแต่ปี 2528 โดยข้อตกลงฉบับใหม่จะขยายเพดานของมูลค่าที่ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าเข้ามาอยู่ที่ระดับไม่เกิน 150 เหรียญฯ ซึ่งเปิดโอกาสอันมหาศาลให้กับช่องทางการค้าโลกออนไลน์ ในการเชื่อมโยงตลาดเข้าใกล้กับแคนาดามากขึ้นโดยเฉพาะธุรกิจ B2C (Business-to-Consumer) ซึ่งจากตัวเลขสถิติในปี 2016 ชาวแคนาดาได้มีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มูลค่ากว่า 18.3 พันล้านเหรียญฯ (ประมาณ 4.57 แสนล้านบาท) และคาดว่าจะเพิ่มไปเป็น 29 พันล้านเหรียญฯ (ประมาณ 7.25 แสนบาท) ภายในปี 2021



ทุกวันนี้ชาวแคนาดาส่วนใหญ่ (ที่อาศัยอยู่ใกล้พรมแดนสหรัฐฯ) จะนิยมขับรถไปซื้อป๊อปปิ้งที่สหรัฐฯ ซึ่งได้ใช้ประโยชน์จากกฎหมายปัจจุบันที่รับยกเว้นภาษีศุลกากรสำหรับการซื้อสินค้าที่ไม่เกินมูลค่า 200 เหรียญ ถ้าเป็นการเดินทางไปกลับระหว่างแคนาดา-สหรัฐฯ ภายใน 24 ชั่วโมง หรือยกเว้นภาษีหากมูลค่าไม่เกิน 800 เหรียญสำหรับทริปการเดินทางไป-กลับที่ไม่ต่ำกว่า 2 วัน (48 ชั่วโมง) ซึ่งระดับขีดจำกัดดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงในข้อตกลง USMCA ฉบับใหม่นี้

อย่างไรก็ตาม ชาวแคนาดาอาจจะตื่นตัวกับกฎหมายฉบับใหม่กับช่วงเทศกาลคริสต์มาสที่ใกล้จะมาถึงเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลที่คนจับจ่ายมากที่สุดของปี ซึ่งเอื้อให้มีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นจากสหรัฐฯ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

แต่ความเป็นจริงนั้น ชาวแคนาดาอาจยังไม่ได้รับผลประโยชน์จาก USMCA เนื่องจาก ปัจจุบันรายละเอียดข้อตกลง USMCA ที่กล่าวถึงนั้น ยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาเห็นชอบสุดท้ายจากสภา Congress ในสหรัฐฯ ซึ่งถ้าผ่านการเห็นชอบแล้ว ทั้งสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโก อาจที่จะประกาศและลงนามเร็วสุดในเดือนพฤศจิกายน 2561 และกว่าที่แคนาดาจะผ่านขั้นตอนทางกฎหมายและเริ่มประกาศมีผลบังคับใช้ ซึ่งในกรณีที่เร็วที่สุด ก็น่าจะเป็นในช่วงเดือนมิถุนายน 2562 ที่ขาซื้อในแคนาดานั่งเฝ้ารออย่างใจจดใจจ่อกับการเปลี่ยนที่มองว่าเป็นผลดีต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ภาคค้าอุตสาหกรรมปลีกในแคนาดาได้เริ่มออกมาโจมตี ข้อตกลง USMCA ดังกล่าวที่อ้างว่า จะทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากผู้ค้าปลีก ผู้นำเข้าต้องเสียภาษีนำเข้า แต่ในขณะที่การซื้อสินค้าออนไลน์ข้ามประเทศนั้นไม่ต้องเสียภาษี ที่อ้างว่าจะส่งผลต่อการจ้างงานที่ลดลง และรายได้จากภาษีศุลกากรที่ภาครัฐจะสูญเสียไปกับข้อตกลงดังกล่าว

**ความเห็น สศค.**

ประเด็นของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ E-Commerce ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการเจรจาการค้าฉบับ USMCA ที่กลุ่มประเทศทั้งสหรัฐฯ แคนาดา และเม็กซิโก ให้ความสำคัญ เนื่องจากรูปแบบการค้าในอดีตที่เป็นการค้าขายข้ามพรมแดน (Country-to-Country) นั้น ส่วนใหญ่จะยึดติดกับรูปแบบ B2B (Business-to-Business) เป็นหลัก แต่ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ระบบ Infrastructure ที่พัฒนาขึ้น ทั้งในเรื่องของระบบการขนส่ง (Logistics) ระบบการชำระเงิน (Payment System) ที่สะดวกและง่ายขึ้น เอื้อให้เกิดธุรกรรมซื้อขายมูลค่าไม่สูงระหว่างประเทศ (Small Transaction) มากขึ้นที่ผู้ซื้อและผู้ขายที่อาจอยู่ไกลคนละด้านของโลกแต่สามารถซื้อสินค้ากันได้ ซึ่งรัฐบาลทั่วโลกส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับกฎหมายที่จะต้องปรับให้เข้ายุคสมัย เอื้อโอกาสให้กับผู้ซื้อ/ผู้ขาย รวมถึงการรักษาความสมดุลของภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ ด้วยกฎระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายต่างๆ ซึ่งข้อดีคือผู้บริโภคจะมีโอกาสซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำลง มีตัวเลือกสินค้ามากขึ้น ในขณะที่ผู้ค้าในประเทศของแต่ละประเทศจะต้องปรับตัวมากขึ้น เพราะสภาวะแข่งขันจะเพิ่มทวีสูงขึ้น การแข่งขันจะมาจากทุกทิศทาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากทุกช่องทาง ทั้งร้านออนไลน์ และออฟไลน์ (ร้านค้าที่มีตัวตนจริงมีพื้นที่แสดงสินค้า ลูกค้าสามารถจับต้องสินค้าได้จริง) ที่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษา และติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับกลยุทธ์การค้าให้เข้าโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ที่ผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณากลยุทธ์เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่ไม่ได้ยึดติดกับรูปแบบเดิมคือผู้นำเข้า แต่ขายตรงไปเป็นผู้บริโภค (End User) ที่ช่องทางออนไลน์สามารถขายตรงไปยังลูกค้า (ข้ามคนกลางคือผู้นำเข้า) ที่อาจเป็นโอกาสและช่องทางใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทยในยุค Thailand 4.0

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ