

สรุปแผน/ผลการปฏิบัติงานการใช้จ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑  
 ประจำเดือน สิงหาคม ๒๕๖๑  
 (แยกตามหน่วยงาน และยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการและวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี*		ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน ส.ค. ๒๕๖๑	การดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน ส.ค. ๒๕๖๑		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย สิ้นปี (ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑)	
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		การเร่งรัด		การเจรจาเชิงรุก		การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ การส่งออก		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		วงเงินที่ขอ อนุมัติ	เบิกจ่าย	วงเงินที่ขอ อนุมัติ (สะสม)	เบิกจ่าย (สะสม)
					ทำตลาดเชิงกลยุทธ์	ทำตลาดเชิงกลยุทธ์	เพื่อเปิดตลาด	เพื่อเปิดตลาด	วงเงินที่ขอ อนุมัติ	เบิกจ่าย	วงเงินที่ขอ อนุมัติ	เบิกจ่าย				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓๔	๒๗๕.๐๐	๑๔.๑๑	-	-	-	๐.๕๗	๕.๙๘	-	-	-	๕.๙๘	๐.๕๗	๑๔๙.๐๙	๑๓๘.๘๑
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าทั่วไป)	๓	๑๑.๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๑.๒๕
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าข้าว)	๓๑	๒๖๓.๘๘	๑๔.๑๑	-	-	-	๐.๕๗	๕.๙๘	-	-	-	๕.๙๘	๐.๕๗	๑๔๗.๐๙	๑๓๗.๕๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๘	๐.๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๐.๓๒	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๒๒	๐.๒๒
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๕๖	๑,๐๐๕.๖๔	๑๑๒.๔๔	๖.๑๓	๒.๖๔	-	๑๙.๐๙	๒๕.๘๘	-	-	-	๓๒.๐๑	๒๑.๗๓	๘๗๐.๔๘	๕๑๓.๑๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๓	๙.๙๒	๑.๑๑	-	๐.๐๓	๐.๓๒	๐.๐๗	-	-	-	-	๐.๓๒	๐.๑๐	๖.๙๔	๔.๘๖
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๔	๕.๖๔	๐.๕๒	-	๐.๐๑	๐.๒๙	๐.๒๔	-	-	-	-	๐.๒๙	๐.๒๕	๒.๙๐	๒.๑๕
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๑	๑.๔๕	๐.๑๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๖๑	๐.๓๒
๘	สมาคมธนาคารไทย	๑	๐.๐๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๔	๐.๐๑
๙	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๔.๖๕	๐.๔๕
	<b>รวม</b>	<b>๒๒๒</b>	<b>๑,๓๔๗.๖๑๖๔</b>	<b>๑๓๓.๔๒</b>	<b>๖.๑๓</b>	<b>๒.๖๘</b>	<b>๐.๖๓</b>	<b>๑๙.๙๙</b>	<b>๓๑.๘๗</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๓๘.๖๓</b>	<b>๒๒.๖๗</b>	<b>๑,๐๕๕.๕๒</b>	<b>๖๖๐.๓๕</b>
	<b>ร้อยละของเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี</b>		<b>๑๐๐.๐๐</b>												<b>๗๘.๓๓</b>	<b>๔๙.๐๐</b>

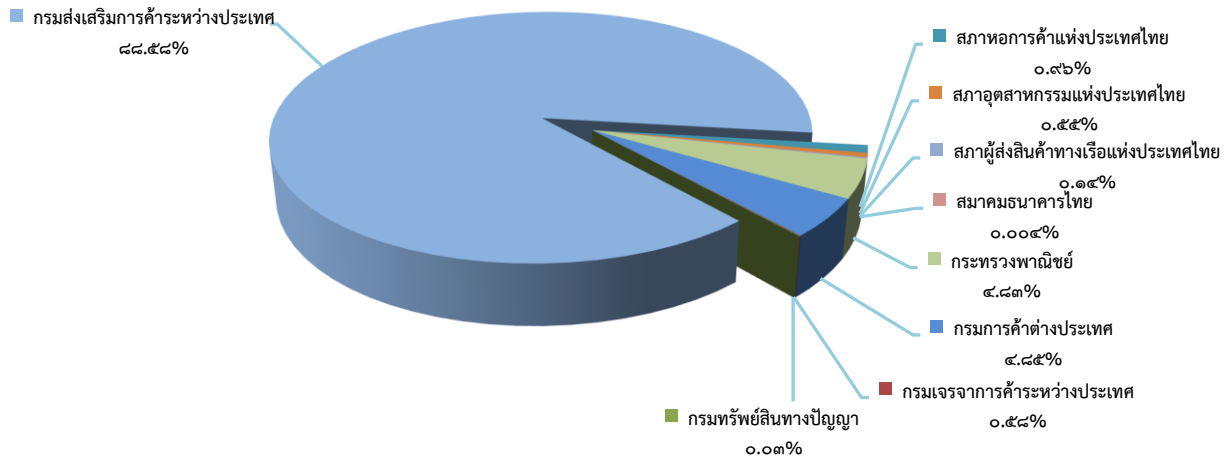
\* วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๒ งบประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

\* วงเงินที่ขออนุมัติ หมายถึง วงเงินที่หน่วยงานได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

๔ เบิกจ่าย หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๑



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์สินค้าทั่วไป					
<input type="checkbox"/> ตลาดอาเซียน					
Thailand Week 2018	๑๐-๑๒ สิงหาคม ๖๑ ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๓๕ ราย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๓๕ ราย	✓	<p>งาน Thailand Week 2018 เป็นงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ ที่มีการเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าในอินเดีย รวมทั้งได้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค End-Consumer เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และความต้องการของตลาด ผ่านการจัดแสดงสินค้า สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๕ บริษัท ๓๕ คูหา แบ่งเป็น ๔ กลุ่มสินค้า คือ ของตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ในครัวเรือน ๑๑ บริษัท เสื้อผ้า อัญมณี เครื่องประดับ จำนวน ๑๑ บริษัท สุขภาพและความงาม ๗ บริษัท อาหารและเครื่องดื่ม ๖ บริษัท มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๒๙,๖๙๑ ราย</p> <p>๒. สินค้าภายในงานแบ่งเป็น ๔ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) อาหารและเครื่องดื่ม (๒) สุขภาพและความงาม (๓) ของใช้ในบ้านและครัวเรือน (๔) เสื้อผ้า อัญมณี เครื่องประดับ</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวม ๓๑.๔๕ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน ๒.๘๘ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๘.๕๗ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันนวดสมุนไพร กระเป๋าผ้า เครื่องแก้ว โคมไฟพลาสติก และไม้ถูพื้นทำจากฟองน้ำ เป็นต้น</p>
Top Thai Brands 2018	๙-๑๒ สิงหาคม ๖๑ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๖๐ ราย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๘๙ ราย	✓	<p>Top Thai Brands 2018 เป็นงานเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้าและบริการส่งออกชั้นนำของไทยและสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๘๙ บริษัท ๑๐๐ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทยจำนวน ๗๑ บริษัท ๗๗ คูหา และผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในมาเลเซียและพันธมิตร ๑๘ บริษัท ๒๓ คูหา มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๓,๗๕๘ ราย</p> <p>๒. สินค้าภายในงานแบ่งเป็น ๗ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) อาหารและเครื่องดื่ม (๒) สุขภาพและความงาม (๓) ของใช้ในบ้านและครัวเรือน (๔) สินค้าแฟชั่น (๕) บรรจุภัณฑ์ (๖) ของใช้สำหรับเด็ก (๗) สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวม ๖๘.๓๙ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒๓.๓๘ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๔๕.๐๑ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ เช่น ขนมอบเคี้ยว ปลากระป๋อง เครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
	๑๖-๑๙ สิงหาคม ๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๑๒๐ ราย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๑๓๕ ราย	✓	<p>Top Thai Brands จัดขึ้นเป็นครั้งที่สองในกรุงเทพมหานคร โดยผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่จะเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่มีแบรนด์ มีคุณภาพได้รับการยอมรับ และบริษัทเวียดนามที่นำเข้าสินค้าแบรนด์ไทย เพื่อนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ไทย สรุปลงสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๓๕ บริษัท ๑๕๗ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๑๒ บริษัท ๑๒๓ คูหา และผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในเวียดนามและพันธมิตร ๒๓ บริษัท ๓๔ คูหา มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๖๐,๕๐๐ ราย</p> <p>๒. สินค้าภายในงานแบ่งเป็น ๗ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) อาหารและเครื่องดื่ม (๒) สุขภาพและความงาม (๓) ของใช้ในบ้านและครัวเรือน (๔) สินค้าแฟชั่น (๕) บรรจุภัณฑ์ (๖) ของใช้สำหรับเด็ก (๗) สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวม ๖๙.๔๙ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน ๑๗.๘๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๕๑.๖๘ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ เครื่องดื่มให้พลังงาน ผลิตภัณฑ์สแตนเลสสตีล ของใช้เด็กอ่อน ชุดชั้นในผู้หญิงและเด็ก ปลากะปอง ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสัตว์ ของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น</p>
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์ธุรกิจบริการ					
งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ๒๕๖๑ TILOG – LOGISTIX 2018	๒๙-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน ๑๕๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน ๑๗๐ ราย	✓	<p>งานแสดงสินค้า TILOG – LOGISTIX 2018 เป็นงานระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสดงศักยภาพของโลจิสติกส์ไทยในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อาเซียน ภายใต้แนวคิดหลักคือ “ASEAN Logistics Solutions” เพื่อแสดงถึงการเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การขยายเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรที่พร้อมเกื้อหนุนและเติบโตไปด้วยกัน สรุปลงสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๗๐ บริษัท ๓๑๒ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย จำนวน ๘๖ ราย ๑๖๖ คูหา และต่างประเทศจำนวน ๘๔ บริษัท ๑๔๖ คูหา มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ ราย แบ่งเป็นผู้เข้าชมงานชาวไทย จำนวน ๗,๓๓๘ ราย และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ จำนวน ๖๖๒ ราย โดยประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเมียนมา</p> <p>๒. จุดเด่นของงาน TILOG – LOGISTIX 2018 อาทิ</p> <p>๒.๑ การเชื่อมโยงโลจิสติกส์เกษตรสู่โลจิสติกส์การค้า ครอบคลุมสินค้าเกษตร/สินค้าเน่าเสียง่าย และโซ่ความเย็น (Cold Chain) เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาด โดยใช้กระบวนการโลจิสติกส์บริหารจัดการ เช่น การเก็บรักษา/ยืดอายุสินค้า บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง เป็นต้น</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒.๒ การส่งเสริม E-Logistics รวมถึงธุรกิจ Express เพื่อรองรับ E-Commerce ๒.๓ การสนับสนุนธุรกิจ Startup ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ ๒.๔ การนำเสนอนวัตกรรมและระบบอัตโนมัติในการจัดเก็บ ขนถ่ายสินค้า การคำนวณเส้นทางขนส่ง ระบบบริหารจัดการ Supply Chain ครบวงจร เป็นต้น ๒.๕ การจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๗๔ คู่ ๒.๖ การจัด Symposium และสัมมนา ๒๑ หัวข้อ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๕๔๔ คน ๓. มูลค่าการซื้อขายภายในงาน (มูลค่าการสั่งซื้อทันที/การสั่งซื้อภายใน ๑ ปี) รวมมากกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๒ สินค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด ได้แก่ ระบบขนถ่ายและวัสดุอุปกรณ์ (Material Handling) และการบริหารคลังสินค้า/การจัดเก็บ (Warehouse and Loading)
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม					
โครงการการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FACIM 2018 และการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอาหารเหียนภูมิภาคแอฟริกา	๒๖ สิงหาคม – ๕ กันยายน ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐโมซัมบิก สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐเคนยา	ผู้ประกอบการไทย ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย ๒๐ ราย	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา พร้อมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FACIM 2018 ระหว่างวันที่ ๒๗ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๑ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถหาช่องทางขยายการส่งออกหาตัวแทนการขาย พบปะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และแสวงหาวัตถุดิบที่สำคัญ ตลอดจนสำรวจศักยภาพของตลาดแอฟริกา ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่สำคัญของไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยได้เยือนภูมิภาคแอฟริกาจำนวน ๒๐ บริษัท แบ่งออกเป็น ๖ กลุ่มอุตสาหกรรมดังนี้ ๑.๑ กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง ๔ บริษัท ได้แก่ กูญแจล็อก, Shock Absorber, Wheaterstrip Windshield Rubber, Door Rubber, Plastic Inner Fender, Under Engine Cover ๑.๒ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒ บริษัท ได้แก่ ตู้แช่ ระบบทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ ๑.๓ กลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ๓ บริษัท ได้แก่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก ชิ้นส่วนอุปกรณ์การเกษตร Shading Net, Insect Net และ Screen Fishing Net ๑.๔ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง ๑ บริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ และยิปซัมบอร์ด ๑.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ ๑ บริษัท ได้แก่ ยา ๑.๖ กลุ่มอาหาร ๙ บริษัท ได้แก่ ข้าว ผลไม้อบแห้ง ซอสและเครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑																																	
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ																												
		แผน	ผล																														
					<p>๒. ผลการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ดังนี้</p> <p style="text-align: right;">หน่วย : ล้านบาท</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเทศ</th> <th>มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที</th> <th>มูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาธารณรัฐโมซัมบิก</td> <td>-</td> <td>๔๑.๑๐</td> <td>๔๑.๑๐</td> </tr> <tr> <td>สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย</td> <td>-</td> <td>๒๘.๙๕</td> <td>๒๘.๙๕</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐเคนย่า</td> <td>๒.๖๔</td> <td>๗๑.๖๑</td> <td>๗๔.๒๕</td> </tr> <tr> <td><b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b></td> <td><b>๒.๖๔</b></td> <td><b>๑๔๑.๖๖</b></td> <td><b>๑๔๔.๓๐</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>และสินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ แบ่งตามประเทศได้ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเทศ</th> <th>สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ อาทิ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาธารณรัฐโมซัมบิก</td> <td>Lock &amp; Fitting, เครื่องทำความเย็น ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว ซอส และเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ สินค้าที่มีแนวโน้มจะได้รับการสั่งซื้อในอนาคต ได้แก่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก</td> </tr> <tr> <td>สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย</td> <td>Deep Freezer, Eutectic Plates, Insulated Box, Lock &amp; Fitting, เครื่องปรับอากาศ และชิ้นส่วนยานยนต์</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐเคนย่า</td> <td>ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว เครื่องปรับอากาศ Chiller, Freezer, Weathership, Inner Fender, Car Lock &amp; House Lock and Fitting, Agri Plastic, Bath Fitting ซอส และเครื่องปรุงรส สินค้าที่มีโอกาส ได้แก่ เครื่องสับย่อยอาหารสัตว์</td> </tr> </tbody> </table>	ประเทศ	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที	มูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี	รวม	สาธารณรัฐโมซัมบิก	-	๔๑.๑๐	๔๑.๑๐	สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	-	๒๘.๙๕	๒๘.๙๕	สาธารณรัฐเคนย่า	๒.๖๔	๗๑.๖๑	๗๔.๒๕	<b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b>	<b>๒.๖๔</b>	<b>๑๔๑.๖๖</b>	<b>๑๔๔.๓๐</b>	ประเทศ	สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ อาทิ	สาธารณรัฐโมซัมบิก	Lock & Fitting, เครื่องทำความเย็น ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว ซอส และเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ สินค้าที่มีแนวโน้มจะได้รับการสั่งซื้อในอนาคต ได้แก่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก	สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	Deep Freezer, Eutectic Plates, Insulated Box, Lock & Fitting, เครื่องปรับอากาศ และชิ้นส่วนยานยนต์	สาธารณรัฐเคนย่า	ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว เครื่องปรับอากาศ Chiller, Freezer, Weathership, Inner Fender, Car Lock & House Lock and Fitting, Agri Plastic, Bath Fitting ซอส และเครื่องปรุงรส สินค้าที่มีโอกาส ได้แก่ เครื่องสับย่อยอาหารสัตว์
ประเทศ	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที	มูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี	รวม																														
สาธารณรัฐโมซัมบิก	-	๔๑.๑๐	๔๑.๑๐																														
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	-	๒๘.๙๕	๒๘.๙๕																														
สาธารณรัฐเคนย่า	๒.๖๔	๗๑.๖๑	๗๔.๒๕																														
<b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b>	<b>๒.๖๔</b>	<b>๑๔๑.๖๖</b>	<b>๑๔๔.๓๐</b>																														
ประเทศ	สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ อาทิ																																
สาธารณรัฐโมซัมบิก	Lock & Fitting, เครื่องทำความเย็น ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว ซอส และเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ สินค้าที่มีแนวโน้มจะได้รับการสั่งซื้อในอนาคต ได้แก่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก																																
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	Deep Freezer, Eutectic Plates, Insulated Box, Lock & Fitting, เครื่องปรับอากาศ และชิ้นส่วนยานยนต์																																
สาธารณรัฐเคนย่า	ชิ้นส่วนยานยนต์ ข้าว เครื่องปรับอากาศ Chiller, Freezer, Weathership, Inner Fender, Car Lock & House Lock and Fitting, Agri Plastic, Bath Fitting ซอส และเครื่องปรุงรส สินค้าที่มีโอกาส ได้แก่ เครื่องสับย่อยอาหารสัตว์																																

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๒. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๑ กิจกรรม)</b>					
๑. การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย – เวียดนาม ครั้งที่ ๓	๒ – ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร สังคมนิยมเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนามเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Joint Trade Committee: JTC) ไทย – เวียดนาม ครั้งที่ ๓ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (H.E. Mr. Tran Tuan Anh) เป็นประธานร่วม เพื่อกำหนดทิศทางการปฏิสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน และแนวทางการจัดทำความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพร่วมกันหรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. <u>เป้าหมายการค้า ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๓</u> ตามที่นายกรัฐมนตรีทั้งสองฝ่ายได้เห็นชอบร่วมกัน นอกจากนี้ ฝ่ายเวียดนามยังได้หยิบยกข้อกังวลเรื่องการขาดดุลการค้ากับไทย และขอให้ไทยอำนวยความสะดวกการนำเข้าสินค้าจากเวียดนาม เพื่อความสมดุลทางการค้ามากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. <u>ความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า</u></p> <p>๒.๑ กรณีการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมเวียดนามมาไทย ฝ่ายเวียดนามขอให้ไทยพิจารณายกเลิกการยื่นหนังสือรับรองการได้รับสิทธิในการยกเว้นภาษีทั้งหมดหรือบางส่วนภายใต้ AFTA (แบบ ต.๒) ประกอบการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งฝ่ายไทยแจ้งว่าแบบ ต.๒ มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านสถิติ และบริหารจัดการตามปริมาณการนำเข้าเท่านั้น</p> <p>๒.๒ ฝ่ายไทยขอให้เวียดนามอำนวยความสะดวกในการนำเข้ารถยนต์จากไทยและเสนอให้มีการจัดทำความตกลงยอมรับร่วม หรือความร่วมมือด้านการตรวจสอบรถยนต์ระหว่างกัน เพื่อให้เวียดนามยอมรับการตรวจสอบรถยนต์ของไทยและไม่ต้องตรวจสอบซ้ำในเวียดนามซึ่งฝ่ายเวียดนามจะนำไปหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p> <p>๒.๓ การจำกัดการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ยาในเวียดนาม ฝ่ายไทยแจ้งว่าก่อให้เกิดความเสียหายต่อการลงทุนของธุรกิจไทย โดยฝ่ายเวียดนามได้ชี้แจงและยืนยันว่าภาวะเบียดเบียนนี้สอดคล้องกับข้อผูกพันของเวียดนามภายใต้ WTO</p> <p>๓. <u>ความร่วมมือด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า</u> ฝ่ายเวียดนามขอให้ไทยทบทวนการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กจากเวียดนาม ๔ รายการ โดยฝ่ายไทยแจ้งว่าเวียดนามสามารถขอให้มีการทบทวนการใช้มาตรการดังกล่าว โดยดำเนินการตามกระบวนการภายใต้ความตกลงว่าด้วยมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของ WTO และพ.ร.บ. ตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๒</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๓. กรมการค้าต่างประเทศ</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๑ กิจกรรม)</b>					
๑) โครงการออกหนังสือค้ำประกันการส่งมอบข้าวตามสัญญารัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) ที่ประมวลขายให้กับ National Food Authority (NFA) รัฐบาลฟิลิปปินส์	๔ พฤษภาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศฟิลิปปินส์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>รัฐบาลไทยโดยกรมการค้าต่างประเทศได้เข้าร่วมการประชุมเสนอราคาขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) ตามคำเชิญของหน่วยงาน National Food Authority (NFA) รัฐบาลฟิลิปปินส์ และชนะการประมูลขายข้าวดังกล่าว โดยเป็นชนิดข้าวขาว ๒๕% ฤดูใหม่ ปริมาณ ๑๒๐,๐๐๐ ตัน ในราคา ๕๑๗.๕๐ เหรียญสหรัฐฯ/ตัน</p> <p>โดย TOR ของ NFA กำหนดให้ผู้ชนะการประมูลต้องวางหนังสือค้ำประกันสัญญาร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญา โดยหนังสือค้ำประกันสัญญาต้องจัดทำในรูปแบบ Irrevocable Stand-by Letter of Credit (L/C) และมีอายุ ๖๐ วันนับจากวันสุดท้ายที่เรือไปถึงท่าเรือปลายทางเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ กรมฯ ได้ส่งมอบข้าวให้ NFA ครบปริมาณ ๑๒๐,๐๐๐ ตันตามสัญญา เรียบร้อยแล้ว และเมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ได้ส่งเงินค้ำหลักประกันหนังสือค้ำประกันสัญญาและเงินส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่ายสำหรับค่าธรรมเนียมฯ คืนงกองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว</p> <p>การขายข้าวแบบ G to G เป็นการระบายข้าวเพื่อส่งออกต่างประเทศซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์การระบายข้าวที่หัวหน้า คสช. ให้ความเห็นชอบแล้ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวไทย รักษาส่วนแบ่งตลาดและความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ ส่งผลบวกต่อราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจะได้รับและเป็นผลดีต่อสถานการณ์ตลาดข้าวไทยทั้งระบบ</p>
<b>๔. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)</b>					
๑) การเข้าร่วมประชุม The 76th ASEAN Business Advisory Council Meeting	๒๘-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศสิงคโปร์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ประเด็นมาตรการการค้า NTMs/NTBs ในระยะสั้นได้จัดทำ NTMs Guidelines โดย ASEAN Trade Facilitation Joint Consultative Committee (ATF-JCC) และมีนโยบาย ONE NEW – TWO OUT คือ หากมี 1 NTM เกิดขึ้น จะต้องกำจัด 2 NTM ออก ในระยะกลาง ให้มีการจัดตั้ง Working Group ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อระบุและกำจัด NTBs โดยเริ่มจากหมวด Agri-food, Healthcare และ Automotive</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒. ประเด็นการเชื่อมโยงข้อมูล ASEAN Single Window (ASW) ยังมี ๕ ประเทศที่ยังไม่ดำเนินการเชื่อมต่อ ASW ได้แก่ บรูไน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และฟิลิปปินส์ ที่ประชุมมีความเห็นว่า ควรเปิดให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขยาย National Single Window (NSW) และ ASW เพื่อให้ระบบมีความครอบคลุมถึงเอกสารอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Phyto Certificate และ ASEAN Customs Declaration เป็นต้น</p> <p>๓. ความคืบหน้าในการดำเนินการของ ASEAN-BAC Interface with ASEAN Economic Ministers (AEM) สิงคโปร์ได้เปิดตัวโครงการ SGConnect (Smart Growth Connect) ภายใต้โครงการ Legacy Project เพื่อรองรับนวัตกรรมและโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับ Trade Facilitation, Financial Integration, Inclusiveness and Sustainability นอกจากนี้ Megatrend ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ของ AEC จะสร้างโอกาสและความท้าทายในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ อาเซียนจะต้องมีกลไก “โครงข่ายความปลอดภัย” เพื่อรับมือกับผลกระทบรุนแรงที่อาจส่งผลกระทบต่ออาเซียน เช่น หากสงครามทางภาษีเกิดขึ้น เป็นต้น</p>
๒) การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ ๔๒	๒๙-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศสิงคโปร์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเข้าร่วมประชุมกับสมาชิกกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออก ยกเว้นกัมพูชา เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. การสร้างฐานข้อมูลมูลค่าการลงทุน: ที่ประชุมเสนอให้ประเทศในกลุ่ม EABC สร้างฐานข้อมูลมูลค่าการลงทุน (Database) ร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน</p> <p>๒. การเจรจาความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค-RCEP ครั้งที่ ๒๓ มีความคืบหน้าในส่วนของการพิจารณาพิธีการศุลกากร (Customs Procedure) การอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement)</p> <p>๓. การดำเนินการด้าน E-Commerce ของ EACB อยู่ในขั้นตอนการจัดทำ Marketplace ในรูปแบบ B2B2C โดยจะต้องสร้างแรงจูงใจให้กลุ่ม SMEs เปลี่ยนแนวความคิดปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล เน้น Digitalize มากขึ้น</p>



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๕. สภากอการค้าแห่งประเทศไทย</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)</b>					
๑) การเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน Council Meeting ครั้งที่ ๓๙ และ Plenary Session ครั้งที่ ๓๗ (39th Council Meeting and 37th ASEAN Federation of Textile Industries-AFTEX)	๒-๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศฟิลิปปินส์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน Council Meeting ครั้งที่ ๓๙ และ Plenary Session ครั้งที่ ๓๗ กับสมาคมการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจาก ๙ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. AFTEX ต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership-CPTPP) และความตกลงพหุมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership-RCEP) เพื่อพิจารณาแหล่งกำเนิดกลุ่มสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้เป็น Fabric Forward</p> <p>๒. ที่ประชุมต้องการให้ AFTEX เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเชิงพาณิชย์และพัฒนานวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภูมิภาคอาเซียน และต้องการเชื่อมโยงข้อมูลภายใต้ ASEAN Single Window (ASW) เพื่อทำการตลาดเชิงรุกและหาตลาดใหม่ โดยเน้นการทำการค้ากับประเทศจีน รวมทั้งขอความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาสินค้ากับเฉพาะตลาด เช่น ตลาดสิ่งทอสำหรับผู้สูงวัย ผู้รักสุขภาพและการออกกำลังกาย และสิ่งทอเทคนิคด้านการแพทย์ เป็นต้น</p>
๒) การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2018	๔-๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศปาปัวนิวกินี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ เป็นผู้แทนสภากอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อสนับสนุนข้อมูลและนำเสนอข้อคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของการประชุมที่เน้นความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน รวมถึงพิจารณาประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของปี ๒๕๖๑ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. การประชุมหารือเชิงนโยบาย Policy Dialogue on Women in Agriculture and Fisheries เป็นการหารือในประเด็นบทบาทของสตรีในระบบเศรษฐกิจทางการเกษตรและประมง โดยมีประมาณการว่า หากสตรีมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจดังกล่าว ประสิทธิภาพในการผลิตจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ดังนั้นทุกภาคส่วนควรเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของสตรีให้มากขึ้น</p> <p>๒. การประชุม Policy Partnership on Food Security (PPFS) ครั้งที่ ๑๒ เป็นการหารือเชิงนโยบายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงอาหารในกลุ่มสมาชิกเอเปค มีการรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ PPFS ด้านความมั่นคงอาหารและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และลดการสูญเสียอาหารในห่วงโซ่อุปทาน โดยการดำเนินงานของคณะทำงาน PPFS ในปี ๒๕๖๑ มีความคืบหน้า ดังนี้</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒.๑ คณะทำงาน Sustainable Development of Agricultural and Fisheries Sector ประชานคณะทำงาน (สิงคโปร์) เสนอให้สมาชิกเอเปคพิจารณาจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในเขตเศรษฐกิจของตน เพื่อเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากศูนย์วิทยาศาสตร์การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของสิงคโปร์</p> <p>๒.๒ คณะทำงาน Facilitation of Investment and Infrastructure Development ประชานคณะทำงาน (จีน) เน้นดำเนินการในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการ</p> <p>๒.๓ คณะทำงาน Enhancing Trade and Markets ประชานคณะทำงาน (ญี่ปุ่น) เสนอแนวทางการลดมาตรการการค้าที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Measures:NTM) ให้กับผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งสร้างกลไกในการเข้าถึงตลาดผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและการส่งเสริมการค้าอาหารพื้นเมือง</p> <p>๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการ Enhancing market entry for MSMEs including smallholders in Asia-Pacific region ที่ประชุมเห็นว่า เกษตรกรรายย่อยมีความสำคัญต่อการผลิตอาหารในภูมิภาค สมาชิกเอเปคควรใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสนับสนุน เกษตรกรรายย่อยให้เข้าถึงตลาดโลก และเน้นให้ตระหนักถึงมาตรฐาน Good Agricultural Practice (GAP) เป็นสำคัญ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย					
โครงการเข้าร่วมประชุม (๑ กิจกรรม)					
๑) โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Chemical Dialogue ครั้งที่ ๑๙	๕-๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ ประเทศปาปัวนิวกินี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายไพโรจน์ อุทัยทรัพย์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมการประชุม APEC Chemical Dialogue ครั้งที่ ๑๙ ณ International Convention Center เมือง Port Moresby โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ปัญหาในเรื่องกฎระเบียบการจัดการสารเคมีที่มีความแตกต่างกันในแต่ละเขตเศรษฐกิจ ซึ่งแต่ละเขตเศรษฐกิจจะมีการกำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติมเฉพาะ ทำให้เกิดเป็นข้อกีดกันทางการค้า ด้วยการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษี (Non-Tariff Barriers : NTBs)</p> <p>๒. การอำนวยความสะดวกด้านการค้าโดยการขยายและสนับสนุนความร่วมมือด้านกฎระเบียบและการยอมรับร่วมกันในภูมิภาคผ่านการสัมมนาออนไลน์ (webinar) ใน ๔ หัวข้อ คือ (๑) regulatory impact assessment (๒) evaluating comments received during public consultations (๓) principles-based regulation (๔) tools for collecting exposure information</p> <p>๓. การส่งเสริมเขตเศรษฐกิจให้แบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “Survey of Review of Chemical Management Regulatory Systems Worldwide” ซึ่งทางประเทศรัสเซียจะรับผิดชอบรวบรวมและทำสรุปของการสำรวจดังกล่าวให้ทาง Chemical Dialogue พิจารณภายในสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>๔. ที่ประชุมรายงานความคืบหน้าประจำปีในการสำรวจการใช้ระบบการจำแนกความเป็นอันตรายและการติดฉลากสารเคมี (The Globally Harmonize System of Classification and Labelling of Chemicals-GHS) โดยเน้นการเปรียบเทียบรายละเอียดการจัดทำ Building Block ของแต่ละเขตเศรษฐกิจ เช่น ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา</p>

## รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กันยายน ๒๕๖๑