

สรุปแผน/ผลการปฏิบัติงานการใช้จ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑  
 ประจำปีเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๑  
 (แยกตามหน่วยงาน และยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการและวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		ประมาณการแผนการใช้เงิน ก.ค. ๒๕๖๑	การดำเนินงานเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑								สรุปการอนุมัติและเบิกจ่าย เดือน ก.ค. ๒๕๖๑		สรุปการอนุมัติและเบิกจ่าย สะสม (ต.ค. ๒๕๖๐ -ก.ค. ๒๕๖๑)	
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		การเร่งรัด ท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ การส่งออก		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		วงเงินที่ขอ อนุมัติ เดือน ก.ค. ๒๕๖๑	เบิกจ่าย	วงเงินที่ขอ อนุมัติ (สะสม)	เบิกจ่าย (สะสม)
					วงเงินที่ ขออนุมัติ	เบิกจ่าย	วงเงินที่ ขออนุมัติ	เบิกจ่าย	วงเงินที่ขอ อนุมัติ	เบิกจ่าย	วงเงินที่ขอ อนุมัติ	เบิกจ่าย				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓๔	๒๗๕.๐๐	๘.๕๒	-	-	-	-	๕.๐๑	๒.๙๐	-	-	๕.๐๑	๒.๙๐	๑๔๓.๑๑	๑๓๘.๒๔
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าทั่วไป)	๓	๑๑.๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๑	๐.๖๙
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าข้าว)	๓๑	๒๖๓.๘๘	๘.๕๒	-	-	-	-	๕.๐๑	๒.๙๐	-	-	๕.๐๑	๒.๙๐	๑๔๑.๑๐	๑๓๗.๕๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๗	-	-	๐.๐๘	๐.๑๐	-	-	-	-	๐.๐๘	๐.๑๐	๐.๕๘	๐.๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๐.๑๒	๐.๐๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๐	๐.๒๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๕๖	๑,๐๐๔.๖๔	๔๘.๘๘	๑๒.๘๓	๒.๔๕	-	-	๕๙.๓๑	๓๑.๙๙	-	-	๗๒.๑๔	๓๙.๔๕	๘๔๕.๒๖	๔๘๘.๖๗
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๓	๙.๙๒	๐.๓๕	-	๐.๐๔	๐.๓๙	๐.๓๙	-	-	-	-	๐.๓๙	๐.๔๓	๖.๙๙	๔.๘๖
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๔	๕.๖๔	๐.๓๗	-	-	๐.๒๐	๐.๒๐	-	-	-	-	๐.๒๐	๐.๒๐	๒.๙๐	๒.๑๕
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๑	๑.๔๕	๐.๐๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๖๑	๐.๓๒
๘	สมาคมธนาคารไทย	๑	๐.๐๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๔	๐.๐๑
๙	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	๘.๒๐	-	๘.๒๐	-	๒๔.๖๕	๐.๔๕
รวม		๒๒๒	๑,๓๔๗.๖๑๖๔	๖๓.๓๙	๑๒.๘๓	๒.๕๐	๐.๖๗	๐.๖๘	๖๙.๓๒	๓๙.๙๐	๘.๒๐	-	๘๖.๐๒	๓๘.๐๘	๑,๐๒๔.๓๐	๖๓๑.๒๕
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๗๖.๐๑	๔๖.๘๔		

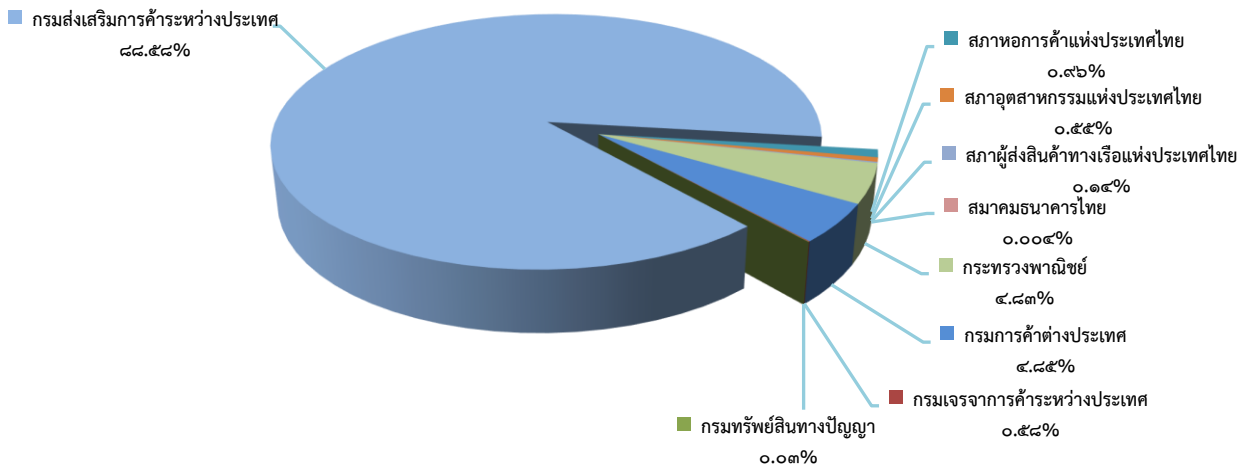
๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

๓ วงเงินที่ขออนุมัติ หมายถึง วงเงินที่หน่วยงานได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

๔ เบิกจ่าย หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๑



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>					
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์สินค้าทั่วไป					
<input type="checkbox"/> ตลาดอาเซียน					
Mini Thailand Week 2018	๖-๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ นครเกิ่นเทอ สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๖๐ ราย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๗๓ ราย	✓	งาน Mini Thailand Week 2018 เป็นงานแสดงสินค้าที่มีการเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้า (ค้าปลีก) เพื่อส่งเสริมสินค้าชั้นนำของไทย โดยนำสินค้าของผู้ประกอบการระดับส่งออกและมีศักยภาพมาร่วมจัดแสดง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑) ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๗๓ บริษัท ๑๒๓ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๗ บริษัท ๑๗ คูหา และผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในเวียดนาม ๕๖ บริษัท ๑๐๖ คูหา มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๙๗,๘๕๒ ราย ๒) สินค้าภายในงานแบ่งเป็น ๕ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) อาหารและเครื่องดื่ม (๒) สุขภาพและความงาม (๓) ของใช้ในบ้านและครัวเรือน (๔) สินค้าแฟชั่น (๕) ธุรกิจบริการ อาทิ ร้านอาหารไทย การศึกษา และสายการบิน เป็นต้น ๓) มูลค่าการสั่งซื้อ รวม ๗๓.๔๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๒.๑๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๖๑.๒๕ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ ขนมขบเคี้ยว ปลากระป๋อง เครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม และของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์สินค้าไลฟ์สไตล์					
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า	๙-๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ นครโฮจก้า ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๔๐ ราย	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วมงาน ๕๔ ราย	✓	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้ดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถหาช่องทางขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องและพบปะหารือกับบริษัทที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งยังเป็นการศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มขึ้นทั้งในกรุงโตเกียวและนครโฮจก้า รวมถึงเป็นการดำเนินการขยายตลาดญี่ปุ่นตามกรอบความร่วมมือสาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการคณะผู้แทนการค้าฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๔ บริษัท แบ่งเป็น (๑) ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งทอ จำนวน ๖ บริษัท ได้แก่ เส้นใยสังเคราะห์ ผ้าฝ้าย ผ้าฝ้าย ผ้าถัก ผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ ผ้าลูกไม้ เป็นต้น (๒) ผู้ประกอบการสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน ๒๕ บริษัท (เสื้อผ้าผู้ชาย ๑๓ บริษัท เสื้อผ้าผู้หญิง ๙ บริษัท เด็ก ๓ บริษัท) ได้แก่ เสื้อผ้าฝ้าย เสื้อยืดโปโล กางเกงยีนส์ ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าชุดกีฬา เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑																									
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ																				
		แผน	ผล																						
					(๓) ผู้ประกอบการสินค้ากระเป๋ารองเท้า เครื่องประดับ สินค้า OTOP จำนวน ๒๓ บริษัท ๒) มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าไทย รวม ๑๖๐.๒๖ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๖.๖๒ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภาคการดำเนินงานใน ๑ ปี จำนวน ๑๕๓.๖๔ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ อาทิ ผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ ผ้าฝ้าย ผ้าพันคอผสมคอลลาเจน เสื้อผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ กระเป๋ากันน้ำได้ เครื่องประดับที่ทำมาจากแก้ว เป็นต้น																				
<input type="checkbox"/> คลัสเตอร์สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม																									
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	๑๓-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐเอกวาดอร์ สาธารณรัฐปานามา และสาธารณรัฐคอสตาริกา	ผู้ประกอบการไทย ๑๕ ราย	ผู้ประกอบการไทย ๑๖ ราย	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาตินอเมริกา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถหาช่องทางขยายการส่งออก หาตัวแทนการขาย พบปะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และแสวงหาวัตถุดิบที่สำคัญ ตลอดจนสำรวจศักยภาพของตลาดลาตินอเมริกาซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่สำคัญของไทย สรุปสาระสำคัญดังนี้</p> <p>๑) ผู้ประกอบการไทยได้เยือนภูมิภาคลาตินอเมริกาจำนวน ๑๖ บริษัท แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมดังนี้</p> <p>(๑) กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ ๖ บริษัท ได้แก่ ตัวถัง กันชน ลูกหมาก โช้ค แผ่นกันสาด แผ่นรองเครื่องยนต์ แผ่นรองบังโคลนรถ กาว ซิลิโคน กุญแจลิ้อค และสี่ประยต์แต่งรถ</p> <p>(๒) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๓ บริษัท ได้แก่ ตู้แช่ ระบบทำความเย็น ส่วนประกอบสำหรับเครื่องปรับอากาศ เครื่องปั่นไฟ และปั้มน้ำ</p> <p>(๓) กลุ่มอาหาร ๗ บริษัท ได้แก่ ข้าว ซอสและเครื่องปรุงรส เครื่องแกงสำเร็จรูป กะทิ น้ำมันมะพร้าว สับปะรดกระป๋อง ผักผลไม้กระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง และผลไม้อบแห้ง</p> <p>๒) ผลการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ดังนี้</p> <p style="text-align: right;">หน่วย : ล้านบาท</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ประเทศ</th> <th>มูลค่าการสั่งซื้อทันที</th> <th>มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาธารณรัฐเอกวาดอร์</td> <td>๖.๑๖</td> <td>๕๑.๘๔</td> <td>๕๘.๐๐</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐปานามา</td> <td>๓.๐๘</td> <td>๕๑.๔๗</td> <td>๕๔.๕๕</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐคอสตาริกา</td> <td>-</td> <td>๔๐.๑๐</td> <td>๔๐.๑๐</td> </tr> <tr> <td><b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b></td> <td><b>๙.๒๔</b></td> <td><b>๑๔๓.๔๑</b></td> <td><b>๑๕๒.๖๕</b></td> </tr> </tbody> </table>	ประเทศ	มูลค่าการสั่งซื้อทันที	มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี	รวม	สาธารณรัฐเอกวาดอร์	๖.๑๖	๕๑.๘๔	๕๘.๐๐	สาธารณรัฐปานามา	๓.๐๘	๕๑.๔๗	๕๔.๕๕	สาธารณรัฐคอสตาริกา	-	๔๐.๑๐	๔๐.๑๐	<b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b>	<b>๙.๒๔</b>	<b>๑๔๓.๔๑</b>	<b>๑๕๒.๖๕</b>
ประเทศ	มูลค่าการสั่งซื้อทันที	มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี	รวม																						
สาธารณรัฐเอกวาดอร์	๖.๑๖	๕๑.๘๔	๕๘.๐๐																						
สาธารณรัฐปานามา	๓.๐๘	๕๑.๔๗	๕๔.๕๕																						
สาธารณรัฐคอสตาริกา	-	๔๐.๑๐	๔๐.๑๐																						
<b>มูลค่าการสั่งซื้อรวม</b>	<b>๙.๒๔</b>	<b>๑๔๓.๔๑</b>	<b>๑๕๒.๖๕</b>																						

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑													
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ								
		แผน	ผล										
					<p>และสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ แบ่งตามประเทศได้ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเทศ</th> <th>สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาธารณรัฐเอกวาดอร์</td> <td>Car &amp; House Lock, Rubber Auto Part, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น, น้ำมะพร้าว, กะทิ และมะม่วงอบแห้ง</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐปานามา</td> <td>ลูกหมากรถยนต์ สีสเปรย์ ตู้แช่ ระบบขนส่งความเย็น กะทิ น้ำมะพร้าว ข้าวขาว และข้าวหอม</td> </tr> <tr> <td>สาธารณรัฐคอสตาริกา</td> <td>Car &amp; House Lock, Auto Part OEM, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น น้ำมะพร้าว กะทิ และมะขามรสชาติต่างๆ</td> </tr> </tbody> </table>	ประเทศ	สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ	สาธารณรัฐเอกวาดอร์	Car & House Lock, Rubber Auto Part, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น, น้ำมะพร้าว, กะทิ และมะม่วงอบแห้ง	สาธารณรัฐปานามา	ลูกหมากรถยนต์ สีสเปรย์ ตู้แช่ ระบบขนส่งความเย็น กะทิ น้ำมะพร้าว ข้าวขาว และข้าวหอม	สาธารณรัฐคอสตาริกา	Car & House Lock, Auto Part OEM, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น น้ำมะพร้าว กะทิ และมะขามรสชาติต่างๆ
ประเทศ	สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ อาทิ												
สาธารณรัฐเอกวาดอร์	Car & House Lock, Rubber Auto Part, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น, น้ำมะพร้าว, กะทิ และมะม่วงอบแห้ง												
สาธารณรัฐปานามา	ลูกหมากรถยนต์ สีสเปรย์ ตู้แช่ ระบบขนส่งความเย็น กะทิ น้ำมะพร้าว ข้าวขาว และข้าวหอม												
สาธารณรัฐคอสตาริกา	Car & House Lock, Auto Part OEM, Water Pump, Generator, ระบบขนส่งความเย็น น้ำมะพร้าว กะทิ และมะขามรสชาติต่างๆ												
<b>๒. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b>													
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)</b>													
๑. ประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี ไทย – ศรีลังกา ครั้งที่ ๑	๑๒ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะเดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกาอย่างเป็นทางการ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p><b>๑) การเข้าร่วมภารกิจนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์</b></p> <p><b>(๑) การหารือทวิภาคีแบบเต็มคณะ :</b> เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ นายกรัฐมนตรีไทย (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) และประธานาธิบดีศรีลังกา (นายไมตรีपालะ สิริเสนะ) ได้ประกาศเปิดการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย – ศรีลังกา อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและการค้าระหว่างประเทศ (นายมาลิก สามารถวิกรมมา) ลงนามในบันทึกว่าเข้าใจว่าด้วยการพัฒนาความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับศรีลังกา ครอบคลุมความร่วมมือใน ๑๐ สาขา ได้แก่ ๑) การลงทุน ๒) โครงสร้างพื้นฐาน ๓) อุตสาหกรรมบริการ ๔) การประมง ๕) อัญมณีและเครื่องประดับ ๖) การท่องเที่ยว ๗) SMEs ๘) การเงิน ๙) อุตสาหกรรมบรรจภัณฑ์ และ ๑๐) เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทั้งสองฝ่ายเห็นชอบให้คณะอนุกรรมการด้านการค้า (Sub – Committee on Trade Related Matters) ระหว่างไทย – ศรีลังกา ซึ่งมีอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศและอธิบดีกรมพาณิชย์ของศรีลังกา เป็นประธานร่วม ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการร่วม (Joint Action Plan) เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่างๆ ภายใต้ MOU</p> <p><b>(๒) การพบหารือระหว่างนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรีกับภาคเอกชนไทย :</b> เพื่อรายงานผลการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ปัญหาอุปสรรค และประเด็นที่ต้องการให้รัฐบาลไทยหยิบยกหารือกับรัฐบาลศรีลังกา ดังนี้ ๑) การใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ เพื่อให้</p>								

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเมืองต่อเมือง จังหวัดต่อจังหวัด บูรณาการความร่วมมือระหว่างสายการบิน ผู้ประกอบการโรงแรม และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อสร้างห่วงโซ่บริการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา (Buddhist Circuit) เชื่อมโยงไทย อินเดีย และศรีลังกา ๓) การเร่งรัดกระบวนการภายในของศรีลังกา เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนของไทยในศรีลังกา อาทิ การลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตน้ำตาลของ บจก. ซูเทค เอ็นจีเนียริ่ง และการลงทุนสร้างนิคมอุตสาหกรรมของ บมจ. สวนอุตสาหกรรมโรจนะ และ ๔) การสนับสนุนการเจรจา FTA ไทย - ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน</p> <p><b>๒) การกิจของอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b></p> <p>(๑) การประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา ครั้งที่ ๑ : โดยมีนางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และนาย เค เจ วีระสิงห์ ที่ปรึกษากระทรวงยุทธศาสตร์และการค้าระหว่างประเทศศรีลังกา เป็นประธานร่วม โดยที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบโครงสร้างของร่างข้อบท FTA ไทย - ศรีลังกา การจัดตั้งคณะกรรมการเจรจาการค้า (Trade Negotiation Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับและดูแลการเจรจาในภาพรวม และจัดตั้งคณะทำงาน (Working Group) จำนวน ๙ คณะ เพื่อเจรจาในประเด็นทางเทคนิคต่างๆ โดยจะมีการเจรจาในทุก ๆ ๓ - ๔ เดือน และคาดว่าจะสามารถสรุปผลการเจรจาได้ภายในไตรมาสแรก ของปี ๒๕๖๓ ตลอดจนมีมติให้ทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการค้า อัตราภาษี ฎระเบียบทางการค้าระหว่างกันตามรูปแบบที่ฝ่ายไทยเสนอ รวมทั้งแลกเปลี่ยนร่างข้อบทในเรื่องต่าง ๆ เพื่อใช้สำหรับการประชุมเจรจา FTA ไทย - ศรีลังกา ครั้งที่ ๒ ที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑</p>
๒. การประชุม High Level Joint Commission (HLJC) ครั้งที่ ๔	๑๗-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) พร้อมด้วยรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม HLJC ครั้งที่ ๔ กับเลขาธิการคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น (นายโยชิฮิเดะ สึเกะ) และคณะ ณ ทำเนียบรัฐบาล กรุงโตเกียว โดยสองฝ่ายได้หารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑) ภาพรวม ทั้งสองฝ่ายมีความยินดีต่อความคืบหน้าการดำเนินการในประเด็นที่มีการหารือกันใน HLJC ที่ผ่านมา อาทิ ระเบียบร่าง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายไทยเห็นว่าจะประโยชน์มากหากญี่ปุ่นซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำ Mekong-Japan ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สามารถหารือล่วงหน้ากับสมาชิก ACMECS ถึงโครงการสำคัญที่ สอดคล้องกับ ACMECS Master Plan โดยเฉพาะด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับการเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย Thailand ๔.๐ กับนโยบาย Connected Industries และ Society ๕.๐ ของญี่ปุ่น โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC นั้น ไทยหวังจะเห็นความร่วมมือในการสร้าง Innovation Ecosystem และการสร้าง start up บนพื้นที่ EEC อย่างเป็นทางการ โดยฝ่ายไทยมุ่งหวังจะสร้างโครงการ Thailand Cyber Port บนพื้นที่ EEC ร่วมกับโครงการ Open Innovation Columbus ของญี่ปุ่น</p> <p>๒) การเข้าร่วม Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) ของไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอให้ญี่ปุ่นช่วยสนับสนุนและผลักดันให้ไทยสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิก CPTPP ได้โดยเร็ว และเมื่อ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ญี่ปุ่นได้แจ้งความสำเร็จของการให้สัตยาบันความตกลง CPTPP ต่อนิวซีแลนด์ ในฐานะประเทศผู้รักษาสัตยาบันสารแล้วซึ่งถือเป็นประเทศที่ ๒ ที่ให้สัตยาบัน CPTPP ต่อจากเม็กซิโก โดยประเทศสมาชิกอื่นๆ อยู่ระหว่างเร่งกระบวนการภายในเพื่อให้สัตยาบันเช่นกัน จึงคาดว่า CPTPP จะมีผลบังคับใช้ในต้นปีหน้า ทั้งนี้ ญี่ปุ่นพร้อมที่จะสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือไทยในทุกด้าน ทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนการเป็นสะพานเชื่อมโยงให้ไทยสามารถหารือกับประเทศสมาชิก CPTPP อื่นๆ</p> <p>๓) การทบทวนความตกลง JTEPA รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงต่างประเทศ เห็นพ้องกับญี่ปุ่นว่าควรยกระดับ JTEPA ให้มีความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างกันมากขึ้น โดยควรมีความร่วมมือสาขาใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ของไทย และ Society ๕.๐ กับ Connected Industry ของญี่ปุ่น โดยเฉพาะความร่วมมือในการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น หุ่นยนต์ และดิจิทัล ทั้งนี้ รมช. กต. ได้ยื่นเอกสารรายการสินค้าที่ไทยจะถูกญี่ปุ่นตัดสิทธิ GSP ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖ รายการ ให้ฝ่ายญี่ปุ่นพิจารณาเปิดตลาดเพิ่มเติมในกรอบ JTEPA</p> <p>๔) ประเด็น RCEP รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมร่วมมือกับญี่ปุ่นในการขับเคลื่อนการเจรจา โดยจะพยายามอย่างเต็มที่ในการประสานท่าทีในกลุ่มอาเซียน และขอให้ญี่ปุ่นแสดงบทบาทนำในการเจรจาและช่วยผลักดัน AFPs (ASEAN FTA Partners) อีก ๕ ประเทศด้วย ฝ่ายไทยต้องการให้การเจรจามี Substantial Conclusion ภายในปีนี้ โดยเรื่องกฎเกณฑ์จะต้องมีข้อสรุปให้ได้อย่างน้อย ๖ บท ได้แก่ CPTF (Customs Procedures and Trade Facilitation), SPS (Sanitary and Phytosanitary Measures), STRACAP (Standards, Technical Regulations and Conformity Assessment Procedures), E-Commerce, Competition และ Government Procurement สำหรับ IP (Intellectual Property) และ ROO (Rule of Origins) ต้องเจรจาให้มีความคืบหน้ามากที่สุด</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๓. กรมทรัพย์สินทางปัญญา</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๑ กิจกรรม)</b>					
๑. การประชุมเจรจาระหว่างประเทศ ว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	๑๖-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐเกาหลี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายดิเรก บุญแท้ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหัวหน้าคณะฯ เดินทางเข้าร่วมประชุมเจรจาระหว่างประเทศ ว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไทย-เกาหลี เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางการคุ้มครองและแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการเกาหลีในไทย โดยภาคเอกชนเกาหลีได้นำเสนอข้อกังวลเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีมีการแอบอ้างใช้ชื่อประเทศเกาหลีเพื่อประกอบทำการค้า ซึ่งอาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับแหล่งที่มาของสินค้า และขอรับความชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมหิการขอรับความคุ้มครองส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการเกาหลีให้ความสนใจและผลักดันในหลายเวที ซึ่งผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันแจ้งแนวทางการดำเนินการภายใต้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว
<b>๔. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>					
<b>โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)</b>					
๑) โครงการเข้าร่วมประชุม (Codex Alimentarius Commission : CAC) ครั้งที่ ๔๑	๒-๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ประเทศอิตาลี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๑๒๑ ประเทศ สหภาพยุโรป และองค์การระหว่างประเทศ ๘๔ องค์การ โดยมี Mr. Guillherme Antonio da Costa จากสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล เป็นประธาน และมีผู้สังเกตการณ์จากองค์กรต่างๆ เช่น IGOs NGOs รวมถึง WHO และ FAO สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑) คณะกรรมการโคเด็กซ์ให้การรับรองมาตรฐานและค่าปริมาณสูงสุดของสารต่างๆ เพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ อาทิ มาตรฐานสินค้า Aubergine มาตรฐานสำหรับ Dough มาตรฐานสำหรับ Quinoa ค่าปริมาณสูงสุดของวัตถุเจือปนอาหาร ค่าปริมาณสารพิษตกค้างสูงสุด ค่าปริมาณยาสัตว์ตกค้างสูงสุด หลักการปฏิบัติสำหรับการป้องกันและลดการปนเปื้อนของสาร dioxins, dioxin-like PCBs และ nondioxin-like PCB ในอาหารและอาหารสัตว์ เป็นต้น</p> <p>๒) คณะกรรมการฯ เห็นชอบร่างมาตรฐานในเบื้องต้น ขั้นที่ ๕ ได้แก่ ข้อเสนอแนะในการประเมินความเสี่ยงสารปนเปื้อน กรณีที่อาจไม่ได้มีค่าปริมาณสูงสุดหรือรอบความปลอดภัยกำหนดเฉพาะไว้ และหลักปฏิบัติในการลดสาร 3-MCPDE และ GE ในน้ำมันบริโภค</p> <p>๓) เห็นชอบแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ (Codex Committee on Processed Fruits and Vegetables) โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประเทศไทย</p>



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					เป็นประธานคณะทำงานอิเล็กทรอนิกส์ ๒ คณะ ได้แก่ คณะทำงานเพื่อจัดทำร่างมาตรฐานสำหรับผลไม้แห้ง ซึ่งครอบคลุมผลไม้เขตร้อน (tropical fruit) และร่างมาตรฐานผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง
๒. การเข้าร่วมประชุม APEC Business Advisory Council (ABAC) ครั้งที่ ๓/๒๐๑๘	๒๒-๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคณะ เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC สรุปสาระสำคัญของการรายงานผลการดำเนินงานของ ๕ คณะทำงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การประชุมคณะทำงานด้าน Finance and Economic Working Group (FEWG) มีการหารือในประเด็น Letter to Finance Ministers ที่ประชุมได้หารือถึงจดหมายและรายงานถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเอเปค อาทิ การส่งเสริมกฎระเบียบตามกิจกรรม และการสนับสนุนระบบสำหรับทดสอบในประเทศและเวทีการทำงานร่วมกันของภาครัฐและเอกชน ในระดับภูมิภาค อาทิ ASEAN Financial Innovation Network (AFIN)</li> <li>๒. การประชุมคณะทำงานด้าน Micro, Small &amp; Medium Enterprises and Entrepreneurship Working Group (MSMEEWG) มีการหารือในประเด็น The developments in the APEC SME Marketplace และ Enhancing Access to Finance โดยจะเน้นที่การหาโอกาสใหม่ๆ สำหรับ MSME ในการเข้าถึงแหล่งเงินให้รัฐบาลดำเนินการปฏิรูประบบนิเวศ</li> <li>๓. การประชุมคณะทำงานด้าน Digital and Innovation Working Group (DIWG) มีการหารือในประเด็น Development of Data Regime in the Asia Pacific Region โดยสรุปว่า ข้อมูลถือเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับนวัตกรรมในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโต และการแบ่งปันข้อมูลอาจเกิดผลกระทบเชิงลบต่อนวัตกรรมและการค้าการลงทุนข้ามพรมแดนได้</li> <li>๔. การประชุมคณะทำงานด้าน Regional Economic Integration Working Group (REIWG) มีการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินการที่นำไปสู่ The Free Trade Area of the Asia-Pacific (FTAAP) เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนเสรีในภูมิภาคเอเปค ตลอดจนการรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของนักลงทุนต่างชาติ</li> <li>๕. การประชุมคณะทำงานด้าน Sustainable Development Working Group (SDWG) โดย ABAC Japan ได้รายงานความคืบหน้าในเรื่องแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของเขต Marunouchi และการพัฒนาทางรถไฟในเมืองโตเกียว โดยที่ประชุมเห็นพ้องกันว่า ภาครัฐและภาคเอกชนควรให้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดในประเด็นนี้ รวมถึงการแก้ปัญหาร่วมกันในพื้นที่ต่างๆ ในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเป็นหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPPs) เป็นต้น</li> </ol>



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุน ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๕. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</b>					
<b>โครงการต้อนรับคณะผู้แทนทางการค้า (๑ กิจกรรม)</b>					
การต้อนรับคณะนักธุรกิจกลุ่ม OTOPI และแฟรนไชส์ เมียนมา	๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายนิยม ไวยรัชพานิชย์ รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจกลุ่ม OTOPI และแฟรนไชส์ เมียนมา นำโดย Mrs. K Khine Kyaw Nyunt, Founder of Myanmar OTOPI and Franchise groups และผู้ประกอบการเมียนมา กว่า ๔๐ บริษัท ในสาขาธุรกิจต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิต-ส่งออกและนำเข้า ร้านค้าของชำ โรงแรม ร้านอาหาร ท่องเที่ยว ฯลฯ ได้พบปะสร้างเครือข่ายธุรกิจและเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยกว่า ๕๐ ราย โดยสภาหอการค้าฯ บรรยายสรุปบทบาทหน้าที่ของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าฯ ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการค้าการลงทุน และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยที่สำคัญ อาทิ งานหอการค้าแฟร์ การจัดคณะนักธุรกิจเยือนกัมพูชา เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กของไทยได้โปรโมทสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เข้าร่วมชาวเมียนมา ซึ่งโดยพื้นฐานให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ไทยอยู่แล้ว และทำให้ผู้ประกอบการไทยได้สร้างโอกาสในการขายสินค้ามากยิ่งขึ้น

## รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สิงหาคม ๒๕๖๑