

Fact Sheet

ไต้หวัน

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 36,189 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง : ไทเป

เมืองสำคัญ : เกาสง, จีหลง, ไทจง, ซินจู๋

ประชากร : 23.571 ล้านคน (2017)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Ms. Tsai Ing-wen

นายกรัฐมนตรี : Mr. Lin Chuan

อัตราแลกเปลี่ยน : 1.0759 บาท : 1 TWD (ส.ค. 2018)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$447.2 Billion (ก.ย. 2017)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หินปูน

หินอ่อนและใยหิน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018 ^F
GDP (US\$ bn)	530.608	579.302 ^F	613.295
GDP Per Capita (US\$)	22,540.889	24,576.665 ^F	25,977.238
GDP Growth (%)	1.410	2.790 ^F	1.851
Goods & Services exports (%)	-3.947	-0.186 ^F	2.209
Inflation (%)	1.392	0.621	1.300
Unemployment Rate (%)	3.920	3.760	3.760

สินค้าส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล พลาสติก อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ฮองกง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์

สินค้านำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า แร่และน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมใช้โอกาสจากนโยบาย Creative Economy และ Digital Economy
 - ธุรกิจบริการ: Digital Content / การ์ตูน / Animation / Games
 - Internet of Things
- ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยและขยายตลาด
- Demand-Driven ผลักดันเศรษฐกิจสู่ชุมชนผ่านเครือข่าย HTAs

3.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้างบประมาณปี 2561

- ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเกษตรอาหารแปรรูปในไต้หวัน
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2018
- โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. แผนพัฒนาประเทศปี 2016 รายละเอียดดังนี้

- ผลักดันการสร้างนวัตกรรม และการจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ
- ผลักดันการส่งออกสินค้า และธุรกิจบริการ
- ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุนภายในประเทศ
- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม
- กระตุ้นการจ้างงาน

2. นโยบายสำคัญของไต้หวัน

2.1 นโยบายมุ่งสู่ใต้ใหม่ (New Southbound) คือ การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า 2) ความร่วมมือด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค และการส่งออกระบบการทำงานอัตโนมัติ และ 3) การช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งสนับสนุนการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งในอนาคตอาจมีความร่วมมือในด้านต่างๆ มากขึ้น อาทิ การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความร่วมมือด้านธุรกิจ

2.2 ผลักดันอุตสาหกรรม 5+2 (The "Five Plus Two" Industries) มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม 5 แขนง ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซิลิคอนวัลเลย์ แห่งเอเชีย เทคโนโลยีชีวภาพ การป้องกันประเทศ และเครื่องจักรกลอัจฉริยะ บวกกับ 2 อุตสาหกรรมคือ การเกษตรแนวใหม่ (New Agricultural) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2.3 การดำเนินโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับอนาคต จะมีการสร้างเส้นทางคมนาคมระบบราง (รถไฟรางเบา ขยายเส้นทางรถไฟระหว่างเมือง และการสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน) การผลักดันการปรับปรุงผังเมืองและภูมิทัศน์ โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย อีกทั้งจะมีการจัดตั้งระบบและสร้างสถานดูแลระยะยาว (ดูแลผู้ป่วยและคนชรา) เพื่อการแก้ปัญหาไต้หวันกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3. วันที่ 6 กรกฎาคม 2015 รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน ประกาศมาตรการยกระดับการส่งออกจากผู้ส่งออกสินค้าธรรมดาโดยยกระดับเป็นผู้ส่งออก

ระบบปฏิบัติการงาน (เปลี่ยนจากการส่งออกสินค้าเป็นชิ้นส่วนเป็นการส่งออกสินค้าทั้งระบบ) ซึ่งจะเน้นการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศแถบอาเซียน อเมริกากลาง และอเมริกาใต้

4. วันที่ 30 กรกฎาคม 2015 ธนาคารกลางไต้หวัน ประกาศผ่อนคลายกฎระเบียบการฝากเงิน เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ และยกระดับเป็นศูนย์กลางการเงินแห่งเอเชีย โดยชาวต่างชาติสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก รวมทั้งซื้อกองทุน และตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างชาติได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรต่างด้าว

5. วันที่ 20 สิงหาคม 2015 นายกรัฐมนตรีไต้หวัน ประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น 5 ประการ โดยเน้นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน ตลาดทุน การท่องเที่ยว และอสังหาริมทรัพย์ มาตรการทั้ง 5 ได้แก่

- การผ่อนคลายมาตรการด้านค่าเงิน และนโยบายทางการเงิน
- การสร้างความคึกคักให้กับตลาดหลักทรัพย์ โดยอนุญาตให้นักลงทุนสามารถใช้ทรัสต์ หรือมูลนิธิในการค้าประกันเงินกู้ได้
- การกระตุ้นภาคการลงทุนทั้งของภาครัฐและเอกชน
- การกระตุ้นการท่องเที่ยว
- การเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจในประเทศ

6. รัฐบาลชุดปัจจุบันของไต้หวันมีนโยบายยกเลิกการใช้งานโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งมีเป้าหมายจะเป็นพื้นที่ปลอดนิวเคลียร์ภายในปี 2025 โดยผลักดันการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทน

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไต้หวัน เดือน ม.ค.-ก.ค. 2018

1) มูลค่าการค้ารวม 339.53 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.42 โดยไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 12 ของไต้หวัน

มูลค่าการส่งออก 175.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.14

มูลค่าการนำเข้า 163.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.83

2) ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการส่งออก:

1) จีน (+14.29 %) 2) ฮองกง (+8.47 %) 3) สหรัฐฯ (+5.39 %)

4) ญี่ปุ่น (+10.48 %) 5) สิงคโปร์ (-3.68 %) ไทยอยู่อันดับที่ 11

3) แหล่งนำเข้าสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:

1) จีน (+12.09 %) 2) ญี่ปุ่น (+7.97 %) 3) สหรัฐฯ (+12.22 %)

4) เกาหลีใต้ (+17.06 %) 5) เยอรมนี (+13.34 %) ไทยอยู่อันดับที่ 13

- เดือนพ.ค. 2561 สำนักบัญชีของไต้หวันประมาณการเศรษฐกิจปี 2561 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.60 (เดิมร้อยละ 2.42) ทั้งนี้ การขยายตัวเศรษฐกิจของไต้หวันในครึ่งปีแรกนี้ คาดว่าจะเกินกว่าร้อยละ 3 แต่ในครึ่งปีหลังอัตราขยายตัวอาจต่ำลงเล็กน้อย เนื่องจากปีที่แล้วมีมูลค่าการส่งออกค่อนข้างสูง

สถานการณ์การลงทุน

1. การลงทุนโดยภาครัฐบาล ลดลงร้อยละ 3.15 การลงทุนโดยภาครัฐวิสาหกิจ ลดลงร้อยละ 2.98 ส่งผลให้การลงทุนโดยรวมในไตรมาสแรก ปี 2016 ลดลงร้อยละ 2.19

2. ปี 2015 นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไต้หวันประมาณ 3,789 โครงการ ลดลงร้อยละ 16.87 คิดเป็นมูลค่า 4,796.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

ไต้หวัน มีความเชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ และ อิเล็กทรอนิกส์ จอ LCD /LED หลอด LED อุปกรณ์ทางแสง Navigation System ถึงแม้จะมีแบรนด์ไต้หวันในระดับโลกไม่มากนัก แต่ไต้หวันมีส่วนแบ่งตลาดสินค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นลำดับต้นๆ ของโลก

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับไต้หวัน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)
7	12,155.45	8,490.48	4.50	4,014.28	2,711.30	1.73	8,141.17	5,779.18	5.85

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดไต้หวัน ปี 2017 - ปี 2018

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - ส.ค.	ปี 2018 ม.ค. - ส.ค.	+/- (%) ม.ค. - ส.ค.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	569.49	374.53	342.07	-8.67
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	219.29	142.36	182.66	28.31
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	198.80	146.39	178.03	21.61
4. น้ำตาลทราย	395.84	281.00	174.07	-38.05
5. เคมีภัณฑ์	254.96	159.39	172.43	8.18
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	167.19	111.12	100.11	-9.91
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	129.38	86.33	98.28	13.84
8. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	122.53	79.51	91.35	14.89
9. เม็ดพลาสติก	137.30	95.25	87.34	-8.30
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	136.16	92.68	81.65	-11.90
การส่งออกรวม	4,014.28	2,665.22	2,711.30	1.73

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากไต้หวัน ปี 2017 - ปี 2018

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - ส.ค.	ปี 2018 ม.ค. - ส.ค.	+/- (%) ม.ค. - ส.ค.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	2,981.55	1,981.38	2,238.22	12.96
2. เคมีภัณฑ์	796.32	535.88	531.16	-0.88
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	619.06	416.76	433.61	4.04
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	629.96	424.25	421.00	-0.77
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	409.10	277.70	301.93	8.73
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	361.47	243.15	288.87	18.80
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง	260.75	175.60	189.65	8.00
8. ผ้าผืน	226.39	153.82	152.11	-1.11
9. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	186.65	122.56	131.80	7.54
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	185.60	129.29	118.87	-8.06
การนำเข้ารวม	8,141.17	5,459.57	5,779.18	5.85

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร