

## รายงาน Business Creation and Networking

สศต. กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

### ๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ



### ๒. รายละเอียดบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ของ คุณ ดร. มหาเธร์ MDEC หรือในตอนนั้นใช้ชื่อว่า Multimedia Development Corporation Sdn Bhd ได้ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. ๑๙๙๖ เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำแก่รัฐบาลมาเลเซียในด้านกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องภาคเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย และพัฒนาโครงการ MSC Malaysia หรือ Multimedia Super Corridor ซึ่งเป็นเวทีที่สร้างการเติบโตให้แก่บริษัทเทคโนโลยีภายในประเทศ และดึงดูดการลงทุนจากทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และต่อมาในปี ค.ศ. ๒๐๑๑ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น Malaysia Digital Economy Corporation เพื่อรองรับพันธกิจที่กว้างขึ้นในการผลักดันประเทศมาเลเซียเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลภายในปี ๒๐๒๐ โดยในปี ๒๐๑๒ มาเลเซียได้กำหนดให้มโนบาย “Digital Malaysia” อยู่ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ (National Transformational Programme)

#### ๒.๒ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต   | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก             | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า                            |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง       | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก            | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน                         |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า  | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ   | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ                  |
| <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ...องค์กรภาครัฐ..... |

#### ๒.๓ สินค้าและบริการของบริษัท

-

#### ๒.๔ สินค้าและบริการที่บริษัทสนใจนำเข้าจากไทย

-

### ๓. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ โดยนางสาวพัชชา วุฒิพันธ์ ผู้อำนวยการ ได้เข้าพบหารือผู้บริหาร Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) ร่วมกับอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์) เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ สรุปผลการหารือ ดังนี้

๓.๑ ผู้บริหาร MDEC ได้บรรยายเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ MDEC ซึ่งถือเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบด้วย

(๑) การสร้างระบบนิเวศน์ที่จำเป็น (ecosystem) โดยมุ่งเน้นพัฒนา Big Data Analytics (BDA), Data Center & Cloud, E-commerce, Internet of Things (IoT) และ Cybersecurity

(๒) การสนับสนุนให้ภาคธุรกิจโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และภาคประชาชน (Rakyat) มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจ Start-up

(๓) การดึงดูดการลงทุน โดยเฉพาะบริษัท ICT ระดับโลกให้เข้ามาลงทุนในมาเลเซีย

(๔) การสร้างบุคลากรสำหรับอนาคตหรือ Future Talent โดยพัฒนาหลักสูตรที่มีความต้องการของภาคธุรกิจเป็นพื้นฐานในระดับอุดมศึกษา อาชีว และ การปลูกฝังทักษะด้านคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน

๓.๒ สดต. กัวลาลัมเปอร์ได้สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ MDEC ทราบว่า การดำเนินการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ MDEC แตกต่างจากไทย โดย MDEC ไม่ได้เป็นผู้จัดทำตลาดการค้าเอง (e-commerce platform) แต่เป็นเพียงผู้สนับสนุนภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งส่งเสริมให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์หรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ MDEC ได้จัดทำ National E-commerce Strategic Roadmap (NeSR) ที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกว่า ๑๐๐ รายจาก ๕๔ องค์กรรัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังได้จัดตั้ง National eCommerce Council (NeCC) ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทดังกล่าว สู่เป้าหมายในการเพิ่มอัตราเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็น ๒ เท่าและเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อ GDP เป็น ๒๑๑,๐๐๐ ล้านภายในปี ค.ศ. ๒๐๒๐

แผนแม่บท NeSR ของมาเลเซีย ประกอบด้วย Strategic Thrust ๖ ด้านที่ต้องดำเนินการ ได้แก่

(๑) Accelerate seller adoption of eCommerce

(๒) Increase adoption of eProcurement by businesses

(๓) Lift non-tariff barriers (e-Fulfillment, cross-border, e-Payment, consumer protection)

(๔) Realign existing economic incentives

(๕) Make strategic investments in select eCommerce player(s)

(๖) Promote national brand to boost cross-border eCommerce

โครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้แผนแม่บทนี้ ส่วนใหญ่จะมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำร่อง หรือสนับสนุน ดังนี้

(๑) SME Corporation Malaysia ทำหน้าที่สนับสนุนให้ SMEs ใช้ประโยชน์จาก eCommerce จัดฝึกอบรมแก่ SMEs และ Talent และจัดให้มีศูนย์บริการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบ็ดเสร็จแก่ SMEs (one-stop e-business portal)

(๒) Ministry of Finance ทำหน้าที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมทั้งบริษัทที่ภาครัฐถือหุ้น (government-linked companies) มีการจัดซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

(๓) Malaysian Communications and Multimedia Commission ทำหน้าที่พัฒนาเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม

- (๔) Ministry of Domestic Trade, Co-operatives and Consumerism ดูแลสิทธิของผู้บริโภค
- (๕) Malaysian Investment Development Authority ทำหน้าที่ปฏิรูปมาเลเซียให้เป็นฐานธุรกิจสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภูมิภาค (regional e-fulfillment hub)
- (๖) Ministry of International Trade and Industry ทำหน้าที่ลดระยะเวลาการนำเข้า-ส่งออกพัสดุระหว่างประเทศ
- (๗) Bank Negara Malaysia ทำหน้าที่สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์ที่จะได้รับ และความปลอดภัย
- (๘) Malaysia External Trade Development Corporation หรือ MATRADE ทำหน้าที่สร้างภาพลักษณ์ประเทศในเวทีสากล

๓.๓ ปัจจุบัน MDEC ให้ความสำคัญกับการค้าข้ามพรมแดน cross-border e-commerce โดยสามารถสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาดผ่านโครงการ MyCyberSale ที่มีอยู่แล้วเป็นประจำทุกปี กรมฯ และ MDEC จึงเห็นพ้องที่จะร่วมมือกันในการผลักดันให้เกิดการค้าข้ามพรมแดนระหว่างกันในช่วง e-commerce โดยมุ่งเน้นสนับสนุนภาคเอกชนเป็นหัวหอกในการดำเนินการ ส่วนภาครัฐทำหน้าที่สนับสนุนด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการปลดล็อกข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์/ซัพพลายเชน รวมทั้งกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ขอให้ สคต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เป็นผู้ประสานงานและหารือในรายละเอียดกับ MDEC ต่อไป

# #MYCYBERSALE™



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑