

สินค้าผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

เป้าหมายการส่งออกปี 2561

มูลค่า 2,656 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

การส่งออกในเดือนมกราคม-สิงหาคม 2561

การส่งออกผักผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้งเดือนมกราคม - สิงหาคม 2561 มีปริมาณทั้งหมด 1,513,350 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,139.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.60 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยตลาดหลัก 5 อันดับแรก คือ จีน (+54.29%) เวียดนาม (-0.73%) ฮองกง (+29.67%) ญี่ปุ่น (+7.72%) และสหรัฐอเมริกา (+22.09%)

การส่งออกผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็ง และแห้งเดือนมกราคม - สิงหาคม 2561 มีปริมาณ 1,382,473 ตันคิดเป็นมูลค่า 1,936.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.02 โดยแบ่งเป็น

- ผลไม้สด แช่เย็น ปริมาณ 1,132,524 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,493.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.79

- ผลไม้แช่แข็ง ปริมาณ 19,316 ตัน คิดเป็นมูลค่า 123.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.44

การส่งออกผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้งมีปริมาณ 130,878 ตัน คิดเป็นมูลค่า 203.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.70

คู่แข่งที่สำคัญ

เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย

ตลาดหลัก

จีน เวียดนาม ฮองกง ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา สัดส่วนรวม 84.67%

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

เมียนมาร์ ขยายตัวร้อยละ 20.36

แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 55.99

ฟิลิปปินส์ ขยายตัวร้อยละ 79.95

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)

ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
100	0	5

ปริมาณผลผลิต (ตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2560	คาดการณ์ 2561	อัตราการขยายตัว %
1	ลำไย	1,019,732	1,134,352	11.24
2	ทุเรียน	616,121	760,032	23.36

* ข้อมูล ณ เดือน ธ.ค. 2560

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว%		สัดส่วน %	
	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.- ส.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.
1.จีน	669.18	762.89	28.49	54.29	26.4	35.65
2.เวียดนาม	1,036.27	699.67	104.27	-0.73	40.89	32.7
3.ฮ่องกง	190.23	194.01	-8.17	29.67	7.51	9.07
4.ญี่ปุ่น	121.6	94.63	3.26	7.75	4.8	4.42
5.สหรัฐอเมริกา	72.54	60.51	2.05	22.09	2.86	2.83
6.อินโดนีเซีย	88.94	39.89	45.28	-28.58	3.51	1.86
7.เกาหลีใต้	39.14	37.46	12.54	19.76	1.54	1.75
8.มาเลเซีย	26.17	26	46.69	37.13	1.03	1.22
9.ไต้หวัน	34.04	25.44	27.2	-8.29	1.34	1.19
10.สิงคโปร์	22.63	18.12	6	20.96	0.89	0.85
รวม 10 ประเทศ	2,300.74	1,958.62	45.06	19.79	90.77	91.54
อื่น ๆ	233.82	181.05	14.69	17.6	9.23	8.46
มูลค่ารวม	2,534.56	2,139.67	41.6	19.6	100	100

จุดแข็ง

1. ผลผลิตหลากหลาย/ต่อเนื่องตลอดปี
2. ผู้บริโภคในต่างประเทศนิยมสินค้าผลไม้ไทยเนื่องจากมีเอกลักษณ์โดดเด่น และมีรสชาติเป็นที่นิยม
3. เทคโนโลยีการผลิตผักผลไม้ของไทยค่อนข้างสูงกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาคที่มีสินค้าประเภทเดียวกัน

ปัญหาและอุปสรรค

1. การใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs) ของประเทศคู่ค้า อาทิ มาตรการ SPS มาตรการการใช้โควตา และมาตรการการออกรับอนุญาตนำเข้า
 - จีน และฮ่องกง เพิ่มความเข้มงวดในการสุ่มตรวจทุเรียนจากไทย
 - อินโดนีเซียกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้า (Import Recommendation - RIPH) เพื่อขออนุญาตนำเข้าสินค้าพืชสวน และกำหนดช่วงเวลาการนำเข้าของสินค้าต่างๆ
 - ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจ GMO ในผลิตภัณฑ์มะละกอ
 - มาตรการสุ่มตรวจเข้มผักไทยของ EU
2. ผลผลิตไม่สม่ำเสมอและไม่แน่นอน ทำให้การวางแผนด้านการตลาดทำได้ยาก
3. ระบบการบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวยังไม่ค่อยมีคุณภาพ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการพัฒนากระบวนการผลิต และระบบควบคุมคุณภาพ
2. สร้าง Brand ของผลไม้ โดยเน้นเรื่องเอกลักษณ์ด้านคุณค่าและสายพันธุ์ที่โดดเด่น
3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้สามารถยืดอายุของผลผลิต เหมาะสมกับตลาดเพื่อการส่งออกติดฉลากโภชนาการ ระยะเวลาในการรับประทาน การเก็บในอุณหภูมิที่เหมาะสม
4. ภาครัฐควบคุมกำกับดูแลการเพาะปลูกให้ได้ปริมาณความต้องการของตลาด
5. กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ประชาสัมพันธ์/ ส่งเสริมการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2560	2561	2560	2561	2561
	ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- ส.ค.	ม.ค.- ส.ค.
ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	2,529.74	2,139.67	41.33	19.60	100
1. ทุเรียน	650.65	833.30	29.36	46.14	38.94
2. ลำไย	618.16	269.29	90.06	-25.29	12.58
3. มังคุด	219.09	216.61	78.31	0.13	10.12
4. ลำไยอบแห้ง	332.92	176.80	37.44	6.01	8.26
5. ผักสดแช่เย็นอื่นๆ	71.83	50.06	0.27	8.90	2.33
6. พืชผักตระกูลถั่วแช่แข็ง	67.31	49.62	-0.12	1.43	2.31
7. หอมหัวใหญ่ หอมหัวเล็ก กระเทียม	8.69	7.52	19.53	-2.21	0.35
8. หน่อไม้ฝรั่ง	4.97	3.80	12.44	4.11	0.17

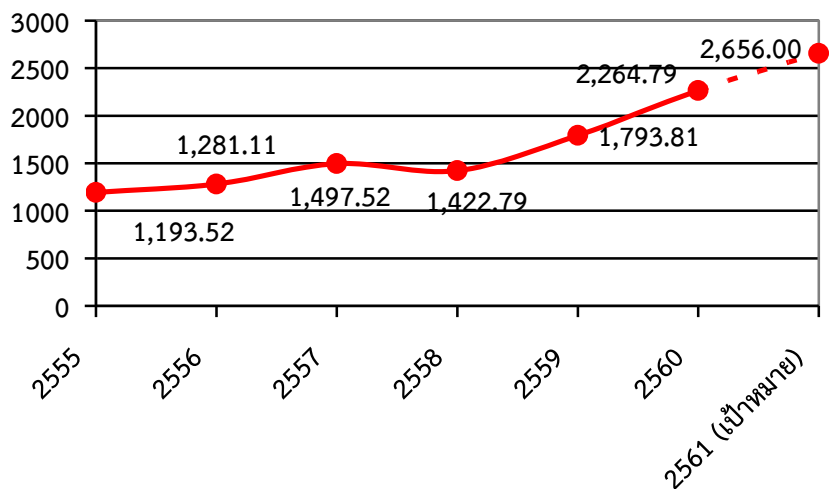
ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง



แบรนด์หลักที่ส่งออก: Dole Thailand, Dole, Sunshine, Fruit King

กราฟการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง

(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน 2561
วันวิสาข 8349