

สินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2561

มูลค่า 2,474 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8

การส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2561

การส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูปเดือน ม.ค.- ส.ค. 2561 ปริมาณ 1,137,203 ตัน คิดเป็น มูลค่า 1,447.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดหลักที่ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 18.35 เกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 17.13 และญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 0.44 แบ่งเป็น

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 925,482 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,181.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกหลักคือ สินค้าสับปะรดกระป๋อง มีปริมาณ 222,097 ตัน คิดเป็นมูลค่า 189.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 32.56 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.00 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องแปรรูปทั้งหมด

- การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 211,721 ตัน คิดเป็นมูลค่า 266.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 ข้าวโพดหวานมีปริมาณ 153,596 ตัน คิดเป็นมูลค่า 146.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.94 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป

คู่แข่งที่สำคัญ

จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ตลาดหลัก

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และ เนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 52.10

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

กัมพูชา 32.19% ลาว 20.78%

โครงสร้างราคา %

ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
90	10	5

ปริมาณผลผลิต (ตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2560	คาดการณ์ 2561	อัตราการขยายตัว %
1	สับปะรด	2.17 ล้านตัน	2.46 ล้านตัน	13.22

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว%		สัดส่วน %	
	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.
1.สหรัฐอเมริกา	727.31	457.14	-9.71	-9.97	31.74	31.58
2.ญี่ปุ่น	183.2	130.58	0.58	0.44	7.99	9.02
3.จีน	78.24	60.82	21.32	18.35	3.41	4.2
4.เกาหลีใต้	63.34	53.62	4.44	17.13	2.76	3.7
5.เนเธอร์แลนด์	85.85	52.08	-12.98	-15.12	3.75	3.6
6.ออสเตรเลีย	92.42	48.68	-7.16	-19.96	4.03	3.36
7.รัสเซีย	48.58	43.08	13.06	42.6	2.12	2.98
8.แคนาดา	67.42	42.59	-2.85	-8.7	2.94	2.94
9.UK	60.7	36.35	-11.22	-16.48	2.65	2.51
10.ไต้หวัน	47.18	36.16	-1.52	6.82	2.06	2.5
รวม10 ประเทศ	1,454.24	961.1	-5.55	-4.97	63.46	66.39
อื่น ๆ	837.31	486.62	-0.47	-16.45	36.54	33.61
มูลค่ารวม	2,291.55	1,447.72	-3.75	-9.16	100	100

ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดรายใหญ่ของโลก
2. โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานสากล (HACCP และ GMP)
3. สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาด

ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้าง Brand (ส่วนใหญ่เป็น OEM)
2. EU ต่ออายุมาตรการ Antidumping ข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากไทย (บังคับใช้ 14/9/2013- 13/9/2018) อัตราภาษี 3.1-14.3%
3. EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าสับปะรดกระป๋อง จากปกติ 14.1% (หลัง 1 ม.ค.57 เสียภาษีนำเข้า MFN 17.6%)
4. ปัญหาสารตกค้างในผักผลไม้แปรรูป
5. ปัญหาความไม่เสถียรของปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบทำให้ส่งผลกระทบต่อราคา

กลยุทธ์

1. วางแผนการผลิตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเน้นการสร้าง Brand และพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. เร่งผลักดันการส่งออกผักผลไม้กระป๋องผ่านช่องทางตลาดศักยภาพอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดที่มีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
4. ควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์/มาตรฐานประเทศ ผู้นำเข้า

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.	2561 ม.ค.-ส.ค.
ผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป	2,290.73	1,447.72	-3.79	-9.16	100
1. สับปะรดกระป๋อง	367.49	189.07	-36.64	-32.56	13.05
2. น้ำผลไม้อื่นๆ	430.23	259.00	-5.90	-12.24	17.89
3. ข้าวโพดหวานกระป๋อง	195.97	146.27	-1.01	9.00	10.10
4. น้ำสับปะรด	137.88	82.81	-24.98	-18.32	5.72
5. ผักแปรรูปอื่นๆ	98.73	80.68	8.29	26.26	5.57

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

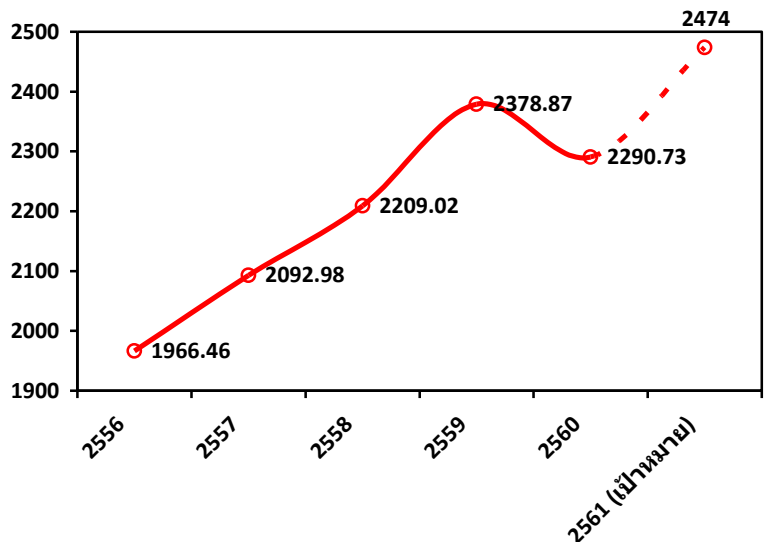


Carbon Foot Print USA CarbonFootPrint.org Japan

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Dole Thailand, KC, UFC, Grand Asia

กราฟการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน 2561
วันวิสาข 8349