



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 23-30 กันยายน 2561

มาตรการทางภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีทรัมป์ก่อ “แรงกระเพื่อมหลายระลอก” ต่อจีน

- การประกาศใช้มาตรการทางภาษีนำเข้าโดยรัฐบาลของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ในครั้งต่อไป น่าจะส่งผลกระทบต่อบรรดาบริษัทข้ามชาติที่ใช้จีนเป็นฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก เช่นเดียวกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นแหล่งผลิตให้ตลาดโลกด้วย
- ในขณะที่ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อจีนยังพอรับมือได้หากสหรัฐฯ เพิ่มภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าจีนทั้งหมด แต่ก็ส่งผลให้อัตราการว่างงานจะพุ่งสูงขึ้นได้ตามที่ระบุในรายงานของ JP Morgan



พนักงานในโรงงานผลิตโทรศัพท์มือถือที่เมืองหัวเป่ย์ ในจีน (ภาพจาก: STR | AFP | Getty Images)

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เนื้อหาสาระข่าว: มีผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ถึงวันนี้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภคหลักส่วนใหญ่เห็นความรุนแรงของสงครามทางการค้าที่กำลังร้อนแรงมากขึ้น แต่หากว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐฯ ทำให้สินค้าที่ถูกชู่เอาไว้ว่าจะเก็บภาษีนำเข้าสหรัฐฯ จากจีนแบบเหมาทั้งกระดานจริง ๆ ภาคธุรกิจนี้ต้องได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงแน่ ๆ

Rajive Biswas ผู้เชี่ยวชาญเศรษฐศาสตร์ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกจาก IHS Markit สินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือและ Smart Watch และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สวมใส่ตามร่างกายชนิดอื่น ๆ อาจเป็นเป้าหมายในคราวต่อไป ในขณะที่ Raymond Yeung ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเศรษฐศาสตร์ในกลุ่มประเทศภายใต้การครอบครองของเงินจาก ANZ ชี้เป้าตรงไปที่โทรศัพท์มือถือและสินค้าสำหรับผู้บริโภคอย่างอื่นด้วย

Biswas แจ้ง CNBC ผ่านทางอีเมลว่า “หากรัฐบาลสหรัฐฯ ใช้มาตรการจัดเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นอีกเป็นระลอกที่สามกับสินค้าส่งออกจากจีนที่มีมูลค่าตลาดถึง 267 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ก็คงยิ่งก่อให้เกิดแรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงต่อบรรดาผู้ส่งออกชาวเงินเข้าเข้าไปอีก”

Apple แลลงไว้ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกันยายนว่า ภาษีนำเข้าอาจมีผลต่อ Apple Watch และ AirPods เช่นเดียวกับเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าและเครื่องชาร์จไฟฟ้าสำหรับผลิตภัณฑ์หลายชนิดเลยทีเดียว แต่ว่าจากรายการสินค้าที่ประกาศออกมาว่าจะขึ้นภาษีในสัปดาห์นี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นยังรอดไปได้คราวนี้

อุตสาหกรรมรถยนต์ก็เป็นอีกภาคการผลิตหนึ่งที่ยังคงจะต้องตกเป็นเป้าต่อไปอีก จากคำกล่าวของนาย Carol Liao นักเศรษฐศาสตร์จีนอาวุโสจาก JP Morgan

จากรายงานของ ANZ รายการสินค้าหลัก ๆ ที่ยังสุ่มเสี่ยงก็คือบรรดาสินค้าสำหรับผู้บริโภคซึ่งรวม ๆ แล้วมีสัดส่วนถึง 45% ของยอดสินค้าส่งออกจากจีนไปยังสหรัฐฯ และรถยนต์ที่มีสัดส่วนอยู่ 4% อีกด้วย

จากความเห็นของ Biswas นั้น ครึ่งต่อไปที่มาตรการภาษีนำเข้าถูกนำมาใช้ น่าจะส่งผลกระทบครั้งใหญ่ต่อบรรดาบริษัทข้ามชาติที่ใช้เงินเป็นฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก เช่นเดียวกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นแหล่งผลิตให้ตลาดโลกด้วย

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ผู้ผลิตรถยนต์คงรับรู้ได้ถึงความร้อนแรงไปแล้วจากครั้งที่ประธานาธิบดีทรัมป์กระหน่ำเก็บภาษีนำเข้าสูงถึง 25% กับรถยนต์ที่ผลิตจากจีนในเดือนกรกฎาคม 2018 ผู้ผลิตรถยนต์อย่าง Ford ถึงกับต้องขยำแผนที่จะนำรถยนต์รุ่น Focus Active ที่ผลิตโดยโรงงานในจีนเข้ามาขายในสหรัฐฯ ทิ้งไปเลย ในขณะที่ Volvo ก็ได้ย้ายฐานการผลิตรถยนต์รุ่น XC60 จากจีนไปยังสวีเดน ในขณะเดียวกัน General Motors เองก็พยายามที่จะขอรับการยกเว้นให้กับรถยนต์ Buick รุ่น Envision ซึ่งก็ผลิตในจีนอีกเช่นกัน

รัฐบาลสหรัฐฯ จัดเก็บภาษีนำเข้า 10% กับสินค้าจากจีนที่มีมูลค่าสูงถึง 200 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในสัปดาห์นี้ และจะเพิ่มขึ้นเป็น 25% ในวันที่ 1 มกราคม 2019 และเพื่อเป็นการตอบโต้ จีนก็ประกาศว่าจะเก็บภาษีจากสินค้าที่นำเข้ามาจากสหรัฐฯ รวมมูลค่าประมาณ 60 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประธานาธิบดีทรัมป์เคยประกาศเอาไว้ว่าการตอบโต้ใด ๆ จากจีนจะส่งผลให้สหรัฐฯ “พร้อมเดินหน้าสู่ขั้นที่สาม ซึ่งก็คือการเก็บภาษีจากสินค้าอื่นของจีนเพิ่มขึ้นอีกถึงประมาณ 267 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในทันที”

จีนเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ อยู่อย่างจำกัดด้วยเหตุผลง่าย ๆ ก็คือ จีนไม่ได้นำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ มากเท่ากับที่สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากจีน

ก่อนที่จะมีความเคลื่อนไหวในสัปดาห์นี้ สหรัฐฯ และจีนต่างฝ่ายต่างได้จัดเก็บภาษีนำเข้าไปแล้วกับสินค้ามูลค่า 50 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การจ้างงานจะหายไป - ในขณะที่ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อจีนยังพอรับมือได้หากสหรัฐฯ เพิ่มภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าจีนทั้งหมด แต่ก็ส่งผลให้อัตราการว่างงานจะพุ่งสูงขึ้นได้ตามที่ระบุในรายงานของ JP Morgan

JP Morgan คาดการณ์ว่าการจ้างงานในจีนจะต้องหดหายไปถึง 3 ล้านตำแหน่งงาน หากจีนไม่มีมาตรการตอบโต้ใด ๆ ในระลอกต่อไปของการขึ้นภาษีนำเข้าอีก จำนวนตำแหน่งงานที่หายไปนั้นอาจหายไปเพียง 700,000 ตำแหน่งงานได้หากจีนสามารถเก็บภาษีนำเข้าเพื่อเป็นการตอบโต้กลับ และสมมติว่าเงินหยวนจะลดค่าลง 5%

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



Biswas กล่าวอีกว่า “ในขณะที่บริษัทข้ามชาติต่างปรับเปลี่ยนนโยบายเกี่ยวกับแหล่งที่มาของสินค้า เพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ ไปหาแหล่งผลิตใหม่ นอกอาณาเขตของจีน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของจีน กำลังต้องประสบปัญหาจากการว่าจ้างผลิตสินค้าที่ลดลงและตำแหน่งงานที่หายไปเร็ว ๆ นี้แน่”

บทวิเคราะห์: สหรัฐฯ เป็นเหมือนลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของจีน ในขณะที่นานาประเทศที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าที่แข่งขันกับจีน ก็ต้องแข่งขันอย่างยากเย็นด้วยราคาค่าแรงและต้นทุนสินค้าที่ต่ำกว่ามาก ด้วยความได้เปรียบดังกล่าวจีนจึงกลายเป็นแหล่งผลิตที่นักลงทุนจากนานาประเทศต้องการใช้เป็นฐานการผลิตสินค้าของตน จึงมีทั้งเงินลงทุนจากภายนอกและภายในประเทศไหลเข้าสู่จีนเพื่อผลิตสินค้าส่งออกไปทั่วโลก และด้วยการที่สหรัฐฯ เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของโลก สินค้าที่ผลิตในจีนส่วนใหญ่จึงไหลเข้าสู่สหรัฐฯ เป็นหลักจนเศรษฐกิจจีน เริ่มที่จะผูกติดกับตลาดสหรัฐฯ จนยากที่จะถอนตัวได้

ในทางกลับกันสหรัฐฯ ในฐานะลูกค้ารายใหญ่ก็มีนานาประเทศหวังจะเจาะตลาดเข้าไปขายสินค้าของตนมากมาย หากไม่ซื้อจากจีน ก็มีแหล่งสินค้าใหม่ ๆ ให้เลือกมากมาย นอกจากนี้ยังมีนานาประเทศที่ค้าขายกับสหรัฐฯ จนผูกติดกับตลาดสหรัฐฯ อีกมากมายซึ่งเคยอาศัยความได้เปรียบจากต้นทุนการผลิตต่ำของจีน ด้วยการไถ่สวนจากจีนผลิตสินค้าของตน จ้างผลิตจากจีนหรือแม้แต่ไปตั้งฐานการผลิตของตนในจีน เมื่อได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าครั้งนี้ ก็จะไม่ทิ้งตลาดหลักของตน แต่จะหาแหล่งสินค้าอื่นมาทดแทนอีกด้วย

หากเทียบการพึ่งพาตลาดของแต่ละฝ่ายเป็นสงครามจริง ๆ ที่ต่างฝ่ายต่างผลัดกันสาครระสุนใส่กัน คนละครั้ง ก็ดูเหมือนสหรัฐฯ จะมีระสุนให้ยิงใส่จีนมากกว่าหลายเท่า หากการตอบโต้กันยังเป็นเพียงการใช้มาตรการภาษีอยู่เช่นนี้สหรัฐฯ น่าจะอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบอยู่ไม่น้อย แม้ดูแล้วสงครามภาษีครั้งนี้ดูเหมือนจะดุเดือด แต่เชื่อว่าหน้าฉากที่มีการสาครระสุนใส่กันแบบไม่มีใครหลบใครต่อหน้าสื่อเช่นนี้ น่าจะมีการทำงานอย่างเข้มขันของทีมเจรจาทางการทูตทุ่มกำลังทำงานกันอย่างเต็มที่อยู่เบื้องหลัง จีนซึ่งตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบอยู่คงจะไม่รอช้าแต่น่าจะต้องรีบหาทางยุติสงครามโดยเร็ว เพราะหากผลกระทบเริ่มบานปลายออกไปกว่านี้ เมื่อฐานการผลิตของสินค้าที่ขายอยู่ในสหรัฐฯ เริ่มขยับห่างออกมาจากจีนขึ้นทุกที เหมือนเป็นการเตรียมตัวค่อย ๆ ตีจากจีนไปที่ละน้อยวันหนึ่ง สหรัฐฯ อาจใช้มาตรการอื่นที่รุนแรงกว่าการขึ้นภาษีเช่นที่เคยใช้กับ คิวบา เกาหลีเหนือและอิหร่าน ก็อาจเป็นไปได้ แม้ในวันนี้ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่ผูกติดกันเหนียวแน่นอยู่อย่างในปัจจุบันจะทำให้ดูเหมือนเป็นไปไม่ได้เลยก็ตาม

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: ไม่ว่าสงครามภาษีหรือสงครามการค้าระหว่างสองยักษ์ใหญ่ของโลกทั้งสองจะลงเอยโดยเร็วหรือยืดเยื้อยาวนานก็ตามที เราจะเห็นได้ว่านักลงทุนสหรัฐฯ ไม่ได้รอคำประกาศแล้วค่อยเริ่มดำเนินการ แต่การดำเนินการนั้นแทบจะเดินไปแบบคู่ขนานกับมาตรการที่รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศใช้เลยด้วยซ้ำ นั่นหมายถึงผู้ผลิตข้ามชาติที่มีแหล่งสินค้ามาจากจีนนั้นได้เริ่มเสาะหา และบางรายถึงขั้นเลือกใช้แหล่งผลิตแหล่งใหม่ไปแล้วด้วย ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมพร้อม นำเสนอจุดแข็งของตนและหาทางเสนอตัวเข้าไปเป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้ผลิตสหรัฐฯ ระดับข้ามชาติเหล่านี้โดยเร็ว หากมีปัญหาติดขัดอย่างไรจึงค่อยขอแรงสนับสนุนจากภาครัฐฯ ภายหลัง

ในขณะที่ภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้องควรเล็งโอกาสที่จะเข้าสู่การเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ เท่าที่พอจะเล็งได้ เพราะในสถานการณ์เช่นในปัจจุบัน สหรัฐฯ อาจยินดีที่จะมี Showcase ใหม่ ๆ ที่ไม่ต้องเจ็บตัวมากเท่ากรณีของจีน มาใช้เป็นตัวอย่างเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองให้ประเทศตนในการเจรจาระดับทวิภาคีกับนานาประเทศแบบคู่เจรจาที่ได้เปรียบอยู่แล้ว

อนึ่ง การดึงดูดฐานการผลิตเข้าสู่ประเทศไทยนั้นเป็นภาพใหญ่มาก ซึ่งคงต้องบูรณาการกันทั้งภาครัฐและเอกชนมากมายหลายหน่วยงานจึงจะทำได้ โดยเฉพาะหากการนำเสนอเพื่อเป็นฐานการผลิตทางเลือกให้นักลงทุนข้ามชาติพิจารณา นั้น ริเริ่มจากภาคเอกชนได้ก่อนแล้วค่อยขอแรงสนับสนุนจากภาครัฐฯ ในภายหลังหากมีผู้สนใจแล้ว เชื่อว่าน่าจะทันการณ์กว่ารอให้ภาครัฐฯ เป็นผู้ริเริ่มอย่างแน่นอน

ที่มา: CNBC News

เรื่อง: “Another round of Trump tariffs could mean ‘economic shock waves’ for China”

โดย: Weizhen Tan

จัดทำโดย: วรวิทย์ วิริยะเลิศ

สศต. ไมอามี /วันที่ 27 กันยายน 2561

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

