

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 24-30 กันยายน 2561

ค้าปลีกแคนาดาปรับกลยุทธ์ Online to Offline

จากการที่บริษัทค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่อย่าง Amazon ได้ซื้อกิจการซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Food แคนาดา เพื่อหวังชิงส่วนแบ่งตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศ พร้อมข้อเสนอบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านอย่างรวดเร็วนั้น ได้กระตุ้นให้ผู้ประกอบการค้าปลีกรายอื่นๆ ต่างพากันจัดกลยุทธ์เป็นการใหญ่เพื่อพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ให้ได้ดั้งเดิมหรือเพิ่มมากขึ้น และในนั้นคือช่องทาง e-commerce ที่มีบริการจัดส่งสินค้าตรงถึงบ้านให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและสดใหม่เสมอ

ปัจจัยท้าทายของการจัดส่งสินค้าใน ตลาดแคนาดานั้นคือ พื้นที่ประเทศที่ กว้างขวางและการกระจายตัวของประชากรที่ไม่ค่อยหนาแน่น ทำให้ที่ผ่านมา ในอดีตแต่ละห้างค้าปลีกยังไม่มุ่งเน้น บริการจัดส่งสินค้ากันมากนัก แต่ทว่าใน สถานการณ์ปัจจุบันที่การแข่งขันของ ธุรกิจค้าปลีกทวีความรุนแรงมากขึ้น และจากการที่ Amazon เข้ามาเป็นผู้ เล่นอย่างเต็มตัวในวงการนี้ การ



ให้บริการดังกล่าวจึงกลายเป็นสิ่งที่ผู้ค้าปลีกรายอื่นๆ ไม่สามารถมองข้ามได้ ดังนั้นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ของแคนาดา ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นห้าง Walmart ห้าง Loblaw หรือห้าง Sobeys ต่างพากันหาบริษัทร่วมเพื่อดำเนินขั้นตอน บริการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ตามที่นาง Sarah Joyce รองประธานระดับสูงฝ่าย e-commerce ของห้าง Sobeys ได้กล่าวว่า ทุกวันนี้ในแวดวงธุรกิจค้าปลีกจะมีการประกาศออกบริการหรือสินค้าใหม่ๆ เกือบทุกวัน รวมไปถึงห้าง Sobeys เองด้วยที่ก็เพิ่งมีการจัดตั้งทีม e-commerce เมื่อไม่นานมานี้

นอกจากนี้ ยังมีผู้เล่นหน้าใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจค้าปลีกคือธุรกิจบริการรับซื้อและจัดส่งสินค้า อย่างเช่น บริษัท Instacart ที่ให้บริการช่วยซื้อและจัดส่งสินค้าในซูเปอร์มาเก็ตที่เราเลือกผ่านทั้งระบบเว็บไซต์และ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver

1009-1166 Alberni St.

Vancouver BC V7A5K4 Canada

Phone : +1 604 687 6400

Fax : +1 604 682 7775

Email : tvcvan@telus.net

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 24-30 กันยายน 2561

แอปพลิเคชันบนมือถือ และสามารถจัดส่งสินค้าได้ภายใน 1 ชั่วโมง ซึ่งได้ประกาศขยายกิจการในโทรอนโตเป็นสาขาที่ 2 ต่อจากซานฟรานซิสโก หรือบริษัท Spud.ca ที่ให้บริการจัดส่งสินค้าอาหารท้องถิ่นและออแกนิกส์ในแวนคูเวอร์ ก็ได้ขยายกิจการโดยตั้งบริษัทในเครือชื่อว่า Food-X Urban Delivery Inc. เพื่อให้บริการจัดส่งสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตเต็มตัวโดยที่ยังเน้นคอนเซ็ปต์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเหมือนบริษัทแม่ และจะนำเทคโนโลยีระบบโครงสร้างคลังสินค้าและการบริหารงานร่วมกับห้างค้าปลีก เพื่อลดจำนวนรถยนต์ขนส่งสินค้าบนท้องถนนให้มากที่สุด โดยเมื่อไม่นานมานี้บริษัท Food-X ได้เซ็นสัญญาร่วมกับห้าง Walmart Canada เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าของ Walmart ในเขตแวนคูเวอร์เป็นพื้นที่แรก

สำหรับห้าง Sobeys ก็มีการทำงานร่วมกับบริษัทขนส่งสัญชาติอังกฤษ British Ocado Group ซึ่งที่ป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในโกดังสินค้า โดยมีการพัฒนาระบบหุ่นยนต์เข้ามาจัดแพ็คและเตรียมสินค้าให้ลูกค้ามารับได้ และได้วางแผนเตรียมให้บริการขนส่งสินค้าจากซูเปอร์มาเก็ตเช่นเดียวกัน โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ 2020

ทั้งนี้ ผู้บริหารของห้างค้าปลีกต่างๆ เห็นว่า ห้างค้าปลีกเองมีความสนใจที่จะทำงานร่วมกับเอกชนผู้ให้บริการขนส่งสินค้ามากกว่าที่จะสร้างระบบที่มีมูลค่ามหาศาลเป็นของตนเอง นอกจากนั้น แต่ละแห่งอาจทำงานร่วมกับผู้ขนส่งมากกว่าหนึ่งรายก็เป็นได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาพแต่ละพื้นที่ เงื่อนไข และคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ห้างค้าปลีกเองก็ยังไม่สามารถตอบได้แน่ชัดว่าโมเดลการขนส่งสินค้ารูปแบบใด ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งที่รวดเร็ว หรือการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม จะมีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับตลาดผู้บริโภคแคนาดา ซึ่งเป็นเรื่องที่จะต้องทดลอง ศึกษา และเรียนรู้กันไป

ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

จากข้อมูลหลายๆ แหล่งที่บ่งชี้ว่า ถึงแม้ว่าการค้าในรูปแบบ e-commerce มีอัตราการขยายตัวที่รวดเร็วและมีมูลค่าสูงขึ้นมา แต่ก็ยังคงจะไม่ถึงร้อยละ 20 ของการค้าปลีกในระยะเวลาอันใกล้นี้ นั่นหมายความว่ามากกว่าร้อยละ 80 ของการบริโภคก็ยังซื้อขายผ่านช่องทางร้านค้ากันอยู่ ซึ่งนั่นเป็นเหตุผลที่ยกขีใหญ่ e-commerce อย่าง Amazon ตัดสินใจซื้อกิจการ Whole Food และเริ่มใช้กลยุทธ์ Online to Offline หรือที่เรียกกันว่า O2O

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 24-30 กันยายน 2561

O2O คือกลยุทธ์ทางการค้าแบบผสมผสานช่องทางการค้า 2 แบบ คือแบบออนไลน์และออฟไลน์ไว้ด้วยกัน โดยหลักๆ คือการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของทั้ง 2 ช่องทางในการขยายฐานลูกค้า โดยช่องทางออนไลน์จะมีจุดแข็งในเรื่องของการทำโฆษณาและขยายการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางออฟไลน์หรือร้านค้ามีจุดแข็งในด้านการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และการสร้าง brand loyalty ยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์แบบ O2O เช่น สั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์แล้วไปรับสินค้าที่ร้าน หรือการทดลองสินค้าที่ร้าน (หรืออีโชม) แล้วสั่งซื้อทางออนไลน์ รวมไปถึงการให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าทางออนไลน์สามารถนำไปเปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ร้านได้



ในเมื่อ Amazon ซึ่งมีฐานจากช่องทางออนไลน์ยังขยายตัวเองไปสู่ช่องทางออฟไลน์ผ่านทาง Whole Food ได้ แล้วทำไมห้างค้าปลีกรายใหญ่ที่มีฐานร้านค้าเป็นของตนเองจำนวนมากอย่าง Walmart และห้างอื่นๆ ถึงจะไม่ทำบ้าง สำหรับธุรกิจค้าปลีกแล้ว การแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดและความได้เปรียบทางการค้าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามกระแสความนิยมเป็นปัจจัยหลักที่จะนำไปสู่ความได้เปรียบนั้น

ที่มา:

<http://www.canadiangrocer.com/top-stories/headlines/grocery-delivery-options-grow-as-retailers-continue-the-fight-against-amazon-83071>

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni St.
Vancouver BC V7A5K4 Canada

Phone : +1 604 687 6400
Fax : +1 604 682 7775
Email : tvcvan@telus.net