

รายงาน Business Creation and Networking

สศต. ไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา
วันที่ 25 เดือน กันยายน 2561

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Mr. Lawrence Yu ตำแหน่ง President
บริษัท/องค์กร Southeastern Food Supplies
ที่อยู่ 3402 Queen Palm Dr., Tampa FL
รหัสไปรษณีย์ 33167 ประเทศ สหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์ 813-628-8182 โทรสาร 813-635-9701
Email Lawrence.yu@sefoodsupplies.com Website www.sefoodsupplies.com

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2511 (ค.ศ. 1968)

2.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัท Southeastern Food Supplies ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 (ค.ศ. 1968) จำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าเครื่องปรุงอาหารให้กับร้านอาหารจีนในเขตฟลอริดาตอนใต้ เมื่อปี 2523 พี่น้องตระกูล Yu ได้เข้าซื้อกิจการต่อจากเจ้าของเดิมแต่ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อเดิมและยังคงเน้นจำหน่ายสินค้าวัตถุดิบสำหรับปรุงอาหารให้กับร้านอาหารจีนในเขตเมืองไมอามี รัฐฟลอริดาเป็นหลัก ต่อมาเมื่อกิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นบริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจขยายสาขาไปตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เมืองแทมปา และ เมืองเวสต์ปาล์มบีช เพื่อให้บริการลูกค้าร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้ให้บริการจัดส่งวัตถุดิบอาหาร (Food Service) รายใหญ่ทั่วทั้งรัฐฟลอริดา โดยลูกค้ารายใหญ่ที่สำคัญ ได้แก่ Publix Supermarket, Winn Dixie Supermarket, US Foods และ Sysco เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกสินค้าอาหารไปยังประเทศแถบแคริบเบียน อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ด้วย ปัจจุบันมีพนักงานทั้งสิ้นกว่า 100 คน ยอดจำหน่ายมากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (3,000 ล้านบาท)

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

■ ผู้นำเข้า ■ ผู้ส่งออก ■ ผู้ขายส่ง

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

เป็นผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้ขายส่ง วัตถุดิบและสินค้าเครื่องปรุงอาหารสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- อาหารสด ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อวัว ผัก ไข่ และเนยแข็ง เป็นต้น

- อาหารแห้ง ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ เส้นก๋วยเตี๋ยว ถั่ว น้ำตาล แป้งมันสำปะหลัง ชา ซอสถั่วเหลือง น้ำปลา น้ำส้มสายชู ซอสพริก เครื่องเทศ กะทิกระป๋อง ผักและผลไม้กระป๋อง น้ำมะพร้าว และเครื่องแกง เป็นต้น
- อาหารแช่แข็ง ได้แก่ กุ้ง ปลาหมึก หอยเชลล์ ปู ปูอัด ปลาสวาย และปลานิล เป็นต้น

บริษัทนำเข้าสินค้าจาก ไทย (ร้อยละ 78) จีน (ร้อยละ 9) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 7) ฮองกง (ร้อยละ 5)

เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 1) เยอรมนี (ร้อยละ 0.5) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 0.5) ทั้งนี้ สินค้าประเภทผัก ผลไม้ และเนื้อสด บริษัทฯ จะรับซื้อจากผู้ผลิตในสหรัฐฯ เป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าทั้งภายใต้แบรนด์ของผู้ผลิตและแบรนด์ของบริษัทฯ “4 Elephants” อีกด้วย

2.5 สินค้า/บริการที่สนใจนำเข้าจากไทย

บริษัทฯ ต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิเกรดสูง เส้นก๋วยเตี๋ยว (Rice Noodles) น้ำมะขามเปียก (Tamarind Concentrate) มะขามเปียกไร้เมล็ด (Tamarind Paste Seedless) และน้ำตาลมะพร้าว (กระปุก) ทั้งนี้ บริษัทฯ สนใจนำเข้าสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ (organic) และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการรับรองจาก USFDA เพิ่มมากขึ้น

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจากไทยกว่า 135 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี สินค้านำเข้า ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ (ร้อยละ 49) กะทิและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (ร้อยละ 42) ซอสปรุงรส (ร้อยละ 2) และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 7) บริษัทฯ เน้นจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยคุณภาพสูงเกรดพรีเมียมภายใต้แบรนด์ของบริษัท (4 Elephants) เท่านั้น ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารและผู้ให้บริการจัดส่งวัตถุดิบอาหารอย่างกว้างขวาง

บริษัทฯ กระจายสินค้าให้กับร้านอาหาร ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย (Asian Supermarket) ซูเปอร์มาเก็ตกระแสหลัก (Mainstream) เช่น Publix Supermarket และ Winn Dixie Supermarket และตลาดกลุ่มผู้เดินเรือสำราญ (Cruise Ship) ได้แก่ Carnival, Royal Caribbean และ Norwegian เป็นต้น และส่งออกไปตลาดแคริบเบียนด้วย

สำหรับตลาดเรือสำราญ การขายสินค้าอาหารจะใช้วิธีประมูลราคา ซึ่งจะเป็นการประมูลล่วงหน้า 1 ปี ในราคาที่เสนอไป ปัญหาที่เกิดขึ้นคือบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ราคาข้าวได้ล่วงหน้า ดังนั้นหากข้าวมีราคาสูงขึ้นจะส่งผลถึงผลกำไรของบริษัทไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทสอบถามถึงผลผลิตข้าวในปีหน้าด้วยว่าจะมีผลผลิตออกมามากแค่ไหน น้ำท่วมมีผลหรือไม่ เป็นต้น

Mr. Lawrence Yu กล่าวว่า ผู้บริโภคสหรัฐฯ มีแนวโน้มหันมาบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ผู้จำหน่ายสินค้าปลีกรายใหญ่ในสหรัฐฯ สนใจนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย นอกจากนี้ กระแสความนิยมข้าวสี เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวแดง ข้าวกล้อง และข้าวหอมนิล กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่รักสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิพบว่ามีความแตกต่างจากข้าวหอมมะลิอื่นอย่างไร ทำไมจึงขายราคาสูงกว่าข้าวพันธุ์อื่น สดดีไม่อมมี แจ้งว่าการปลูกข้าวในแต่ละเขตจะให้ผลที่แตกต่างกันเนื่องจากคุณภาพดินและน้ำเหมือนงุ่นที่ใช้ใน

การทำไวน์ เป็นต้น ข้าวหอมมะลิอุบลจะมีความหอมและบริสุทธิ์ดีกว่าข้าวหอมมะลิจากแหล่งอื่น ซึ่งไม่ใช่เป็นการสร้าง Brand Value อย่างที่เข้าใจ ขอให้ทดลองชิมจะทราบถึงความแตกต่างอย่างแน่นอน

สคต.ไมอามี สอบถามความเป็นไปได้ในการจัด In-Store Promotion กับห้างซูเปอร์มาร์เก็ตกระแสหลัก (Mainstream) ในเขตพื้นที่ที่บริษัทกระจายสินค้า ซึ่งบริษัทให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการอย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทแจ้งว่าค่าใช้จ่ายในการวางสินค้า (Slotting Fee) ค่อนข้างสูง รวมถึงการจัดหาเจ้าหน้าที่สาธิตปรุงอาหารค่อนข้างยาก จะต้องให้สคต. ช่วยจัดหาคนให้ด้วย สคต. ไมอามี เชิญ Mr. Lawrence Yu เดินทางไปเจรจาการค้าในโครงการ The International Rice & Rice Product Business Matching ระหว่างวันที่ 7 – 10 พฤศจิกายน 2561 แต่ไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากเป็นช่วงที่ยุงที่สุดของปี แต่จะเดินทางเยือนงาน THAIFEX -World of Food Asia 2019

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

บริษัท Southeastern Food Supplies เป็นบริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่ในเขตฟลอริดาและมีโอกาสขยายตัวสูงมากในอนาคต เนื่องจากมีลูกค้าเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับ Mainstream และกลุ่มเรือสำราญ รวมถึงมีผู้บริหารรุ่นสองที่อายุไม่มาก จึงมีพลังที่จะสร้างธุรกิจต่อไป

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยที่ผลิตสินค้าตรงต่อความต้องการของบริษัทฯ สามารถเสนอขายสินค้าได้โดยตรงได้ที่ Mr. Lawrence Yu ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท Southeastern Food Supplies ได้ที่ Email: Lawrence.yu@sefoodsupplies.com

รูปภาพประกอบรายงาน



(ซ้ายไปขวา) นางสาวนิธิมา ศิริโกคากิจ ผู้อำนวยการ สคต.ไมอามี

Mr. Lawrence Yu ตำแหน่ง General Manager

นายวรุดิ วิริยะเลิศ ผู้ช่วยดำเนินการฯ สคต.ไมอามี

นายพีรภัทร ภัทรประสิทธิ์ ผู้ช่วยดำเนินการฯ สคต.ไมอามี

สคต.ไมอามี

25 กันยายน 2561