

รายงานสถานการณ์/โอกาสในการส่งเสริมการค้าในธุรกิจ在不同ประเทศ -
มวยไทยในทวีปยุโรป และประเทศเยอรมนี (Muay Thai in Europe and Germany)

ณ กรุงเบอร์ลิน เยอรมนี

กันยายน 2561

มวยไทยในทวีปยุโรป และประเทศเยอรมนี
(Muay Thai in Europe and Germany)

ความเป็นมา

ประเทศไทยมีเอกลักษณ์ในศิลปะ และวัฒนธรรมมากมายและได้รับการยอมรับ ไม่ว่าจะในด้านรสชาติอาหาร ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งศิลปะการต่อสู้อย่างมวยไทย (Thai Boxing or Muay Thai) มวยไทยเป็นกีฬา และศิลปะการป้องกันตัวประจำชาติของไทย ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นในอดีตเมื่อหลายร้อยปีก่อน มวยไทยเป็นรูปแบบของการต่อสู้แบบใกล้ชิดซึ่งใช้ทั้งร่างกายเป็นอาวุธทั้งในการตั้งรับและโจมตี มวยไทยได้เริ่มถือกำเนิดขึ้นปี พ.ศ. 1238 ในยุคสุโขทัยเพื่อป้องกันการรุกราน และสงครามระหว่างของชนเผ่าและอาณาจักรเพื่อนบ้าน ศิลปะแม่ข่ายมวยไทยได้สืบทอดรุ่นสู่รุ่นและเป็นที่ยอมรับกว้างขวางมากขึ้น รวมไปถึงทั่วโลก เช่นประเทศตะวันตก อย่างยุโรป

มวยไทยได้เป็นที่รู้จักหรือถูกแนะนำให้ชาวยุโรปรู้จักครั้งแรกในช่วงสงครามครั้งที่หนึ่ง โดยทหารไทยประจำการอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส และผู้บัญชาการทหารไทยต้องการที่จะจัดการแข่งขันมวยไทยเพื่อเพิ่มกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของเหล่าทหารไทยในต่างประเทศ ซึ่งนักมวยชาวฝรั่งเศสมักจะเข้าร่วมการแข่งขันกับนักสู้ชาวไทยเนื่องจากชาวฝรั่งเศสสนใจ และ



ชื่นชอบในลีลาและท่าทางของมวยไทย มวยไทยมีพัฒนาการอย่างมากในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา จากความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากนานาชาติ สืบเนื่องต่อมาในสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง เป็นช่วงเวลาที่มวยไทยได้เป็นที่รู้จักอย่างเป็นทางการ ชาวยุโรปได้เรียกมวยไทยว่า "สยามบ็อกซิ่ง" อ้างอิงจากการเรียกขานประเทศไทยในอดีต ชาวฝรั่งเศสระบุว่า "Le Sport

Orient" หรือแนวการต่อสู้ของทางตะวันออก รวมถึง ทหารยุโรป และอเมริกาจะคอยดูและสังเกต วิถีทหารไทยฝึกมวยไทยด้วยตัวเอง จนกลุ่มทหาร ยุโรป และอเมริกาขอให้ทหารไทยสอนพื้นฐาน และประเพณีของมวยไทย เมื่อได้รับความนิยม เพิ่มขึ้นในระดับสากลส่งผลให้เริ่มมีการสร้างกฎ และการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถจัดระเบียบ และควบคุมได้ดียิ่งขึ้น อย่างเช่น การจัดมวยไทย ให้อยู่ในหมวดหมู่กีฬา

มวยไทยในปัจจุบันในเวทีประเทศไทย และนานาชาติได้มีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง อย่างมากจากอดีต แต่ยังคงรักษากระบวนการ ทำ การ ตั้งรับจู่โจม ตามวิถีและวัฒนธรรมต่างๆตั้งแต่สมัยโบราณ จากการเปลี่ยนแปลงนั้นหมายถึงการเพิ่มเติม ของพิธีการและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น นวม หมวก ฟันยาง เวทีมวยหรือสังเวียน กฎกติกาการทำคะแนน เพื่อการป้องกันการบาดเจ็บในการต่อสู้และการกำหนดระเบียบต่างๆขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันนี้ การต่อสู้ ของมวยไทยนั้นไม่ได้มีจุดประสงค์เหมือนในอดีตทั้งหมด ในอดีตมวยไทยได้ถูกใช้ในการต่อสู้และป้องกัน ตัวในสนามรบหรือการทำสงคราม ซึ่งทำให้มีการบาดเจ็บล้มตายเกิดขึ้น แต่ในปัจจุบันนั้น คนไทยเรียนรู้ มวยไทยเพื่อการฝึกฝนต่อสู้ป้องกันตัว และแข่งขันเท่านั้น ไม่สามารถนำมาทำร้ายผู้อื่นได้ตามเจตนา อีกทั้งมวยไทยสามารถถือว่าเป็นกีฬาชนิดหนึ่ง สำหรับเยาวชน หรือผู้สนใจได้เรียนรู้และออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพรวมถึงรักษาวัฒนธรรมไทยให้สืบต่อไป นอกจากคนไทยแล้วมวยไทยยังดึงดูดความสนใจของชาว ต่างชาติ จากความเป็นเอกลักษณ์และกีฬาที่แสดงถึงจิตวิญญาณของนักสู้ ทำให้ชาวต่างชาติที่รับรู้หรือ



พบเห็นการแสดงของมวยไทย มีความต้องการที่จะเรียนรู้วิธีการปฏิบัติ และกฎกติกาของมวยไทย มากไปกว่านั้น มวยไทยเป็นกีฬาประจำชาติที่สิ่งทีเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยและเป็นสิ่งที่ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ทำให้มวยไทยเป็นที่รู้จักทั่วโลก

ความนิยมของมวยไทยในยุโรป และประเทศเยอรมนี

ในปัจจุบันมวยไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก ในปี 2013 จากสถิติการค้นหาค้นหาสูงสุดในเว็บไซต์กูเกิ้ลจากประชากรทั่วโลกพบว่ามวยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในแถบประเทศทางตะวันตก เมื่อเดือน ธันวาคม ปี 2016 มวยไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นกีฬาโอลิมปิก โดย นาย คิต แม็คคอนเนลล์ ผู้อำนวยการด้านกีฬาของคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) ได้รับรอง “มวยไทย” บรรจุเข้าเป็นหนึ่งในชนิดกีฬาที่จะใช้ทำการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติโอลิมปิกในอนาคตอันใกล้ ซึ่งทั้งนี้มวยไทยนั้นจะได้รับเงินช่วยเหลือ 25,000 เหรียญสหรัฐ จากไอโอซี ด้วยเหตุผลมวยไทยมีองค์กรในแต่ละชาติไม่ต่ำกว่า 135 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งนักมวยเกือบ 4 แสนคน ขึ้นทะเบียนนักกีฬาในปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญการต่อสู้จากทุกแขนงของกีฬาการต่อสู้ได้เห็นพ้องต้องกันว่ามวยไทยเป็นศิลปะป้องกันตัวที่สามารถทำให้ผู้ที่เรียนรู้ศิลปะป้องกันตัวได้พัฒนาและมีทักษะการต่อสู้รอบด้านที่ใช้อาวุธทั้งหมด ขา เข่า และศอก อีกทั้งเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวของไทยที่มีมาอย่างช้านานและควรค่าแก่การอนุรักษ์ จากความเป็นเอกลักษณ์ของมวยให้ทำให้มวยไทยเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางทั่วโลก จนปัจจุบันมีการเกิดขึ้นของ “ค่ายมวยไทย” ในต่างประเทศจำนวนมากทั่วโลก ทั้งใน เอเชีย อเมริกาใต้ อเมริกาเหนือ และยุโรป



มวยไทยได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในประเทศสหภาพยุโรป ทำให้มีการจัดตั้งสหพันธ์มวยไทยในยุโรป (European Muaythai Federation: EMF) เนื่องจากจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นของความนิยม ความสนใจ และการก่อตั้งสมาคมมวยไทยขนาดย่อมในแต่ละประเทศในยุโรป โดยจุดประสงค์ของสหพันธ์คือการส่งเสริมการ



แข่งขันมวยไทยให้เกิดขึ้นผ่านการจัดการแข่งขันที่ดีและยิ่งใหญ่ที่สุดในยุโรป พัฒนาครูผู้สอนมวยไทยและผู้ตัดสินให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยรวมถึงการอนุรักษ์และรักษารากฐานความเป็นมวยไทยไม่ให้แปรผัน ประเทศสมาชิกของสหพันธ์มวยไทยในยุโรปจำนวน 39 ประเทศ ได้แก่ Armenia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia,

Cyprus, Czech Republic, Denmark, England, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Israel, Italy, Latvia, Lithuania, Moldova, Monaco, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, The FYR of Macedonia, Turkey and Ukraine. แต่ละประเทศสมาชิกมีสมาคมมวยไทยเป็นของตัวเอง และสมาชิกของสมาคมมวยไทยในแต่ละประเทศประกอบไปด้วย ยิมหรือสถานที่ฝึกซ้อมมวยไทย สมาคมขนาดย่อมที่นิยมมวยไทยและต้องการการยอมรับ รับรองว่าเป็นองค์กรหรือสถานที่ที่มีมาตรฐานและคุณภาพในการฝึกสอนวิชามวยไทย นอกเหนือจากสมาคมมวยไทยแห่งชาติของแต่ละประเทศในยุโรปที่เป็นสมาชิกของ EMF หรือ สหพันธ์มวยไทยในยุโรปแล้ว ยังมีองค์กรอื่น ๆ อีกมากมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมวยไทย ซึ่งมีความสนใจที่ต้องการสร้างเครือข่ายและได้รับการยอมรับอย่างเหมาะสม อย่างเช่น สโมสร



มวยไทยขนาดกลางและขนาดเล็ก ลีก (league) การแข่งขันมวยไทยในยุโรป อย่างลีกการแข่งขันสำหรับมืออาชีพที่ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในองค์กรการแข่งขันและการบริหารจัดการในระดับประเทศและนานาชาติ สมาคมมวยไทยต่างๆในยุโรปควรคำนึงถึงผู้เล่นมวยไทยที่มีฝีมือหรือผู้สนใจที่จะเริ่มฝึกซ้อมมวยไทยเพื่อที่จะต่อยอด อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะแม่ข่ายมวยไทยให้ประเทศฝั่งตะวันตกอย่างยุโรปได้รู้จักและเรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น มากไปกว่านั้นไปความกระตือรือร้น การสนับสนุนและจำนวนของแฟนมวยไทยในนั้นก็ยังสามารถแสดงให้เห็นถึงความนิยมของมวยไทยทั่วยุโรปได้อีกเช่นกัน

ซึ่งจากความเป็นเอกลักษณ์และการดึงดูดความสนใจจากประเทศยุโรป ทำให้กีฬามวยไทย

ได้สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย รวมไปถึงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจากชาวต่างชาติได้ให้ความสนใจฝึกฝนศิลปะการต่อสู้แขนงนี้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเข้ามาฝึกในประเทศไทย หรือสถาบันสอนมวยไทยในต่างแดน ไม่เพียงแค่ว่าได้จากธุรกิจมวยไทยแต่ยังมีการ ค้าขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง อย่างเช่น สินค้าเกี่ยวกับมวยไทย อุปกรณ์ต่างๆ นวม กางเกงมวย น้ำมันมวย เวทีมวย กระสอบทราย ผ้าพันมือ เป็นต้น จากข้อมูลในปี 2016 พบว่ามีการสอนมวยไทยในสถานกีฬาจำนวนกว่า 3,869 แห่งใน 36 ประเทศทั่วโลก ปัจจุบันมวยไทย ไม่ใช่เป็นการ

กีฬาเฉพาะกลุ่มเหมือนในอดีต แต่มวยไทยได้ขยายขอบเขตความสนใจไปยังผู้คนในสังคมวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบและวิธีการแข่งขันมีการพัฒนา ขณะเดียวกันก็นำเอาศิลปะบันเทิงแขนงต่างๆ มาผสมผสาน เพื่อสร้างความเร้าใจ จนทำให้กระแสความนิยมมวยไทยโด่งดังไปทั่วโลก อย่างไรก็ตามความโด่งดังและการเติบโตของกีฬามวยไทยนั้นก็ยังมีข้อท้าทาย อย่างเช่น มีการนำมวยไทยไปดัดแปลงและผสมผสานกับศิลปะการต่อสู้ ป้องกันตัวประเภทอื่น ซึ่งทำให้เอกลักษณ์ของมวยไทยเริ่มสูญหายไป อาจจะต้องทำให้ต้องมีหน่วยงานเข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับมวยไทย เพื่ออนุรักษ์ศิลปะมวยไทยเอาไว้ให้คงอยู่ต่อไปอย่างมั่นคง ในบางครั้งเองก็ยังมีอาจจะมีการมวยไทยบางรายการในต่างประเทศ ที่ยังถูกเผยแพร่ในแง่มุมมองของความรุนแรง ซึ่งในความเป็นจริงมวยไทยยังมีแง่มุมอื่นๆ อยู่ด้วย ดังนั้น หากมีการเผยแพร่มวยไทยในลักษณะของความเป็นกีฬา การสร้างสุขภาพ สร้างความเป็นสุขภาพบุรุษ ความมีน้ำใจนักกีฬา ด้วยแล้ว ก็น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยต่อไป

เมื่อปี 2017 การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) มาร่วมออกบูธในงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่ประเทศต่างๆ ภายในงาน”อินเตอร์เนชั่นแนล ทัวริสมส์ บอร์เซอ” มหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่เบอร์ลิน เอ็กซ์



โป เซ็นเตอร์ ซิตี้ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี การที่ กกท.มาร่วมประชาสัมพันธ์ในงานนี้ เป็นการย้ำเตือนชาวต่างชาติว่า กีฬามวยไทยนั้น แม้ว่าจะเล่นและฝึกกันได้ในหลายประเทศ แต่ไม่มีที่ไหนจะเข้าถึงอย่างลึกซึ้งได้เท่ากับต้นตำรับอย่างประเทศไทย อยากเรียนมวยไทยก็ต้องมาประเทศไทย สามารถฝึกฝนได้ในหลายภาค หลายจังหวัด และสามารถพ่วงแพคเกจด้านการท่องเที่ยวไปด้วยได้ เป็นการส่งเสริมทั้งด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในหลายมิติพร้อมๆ กัน และตั้งแต่ปี 2018 ประเทศไทยมีนโยบายที่จะจัดการประลองมวยไทยระหว่างนักกีฬาไทยกับประเทศต่างๆ โดยเน้นกลุ่มประเทศในยุโรปซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ ที่ให้ความสนใจในกีฬามวยไทยเป็นอย่างมาก โดยการจัดมวยไทยปะทะยุโรปโปรโมตสปอร์ตทัวร์ซิม

จำนวนผู้นิยมมวยไทยในเยอรมนีก็มีจำนวนมากขึ้นทุกปี เมื่อ 4 ปีที่ผ่านมา ในเยอรมนีมีค่ายมวยทั้งที่เป็นค่ายมวยไทยและสถานฝึกสอนศิลปะป้องกันตัวที่ทำการสอนมวยไทยร่วมด้วยเป็นจำนวนมาก จากการรวบรวมของ สอท. ณ กรุงเบอร์ลิน มีประมาณ ๑๒๕ แห่ง ประเทศในเยอรมนีมีสมาพันธ์มวยไทยแห่งเยอรมนี (Muay Thai Bund Deutschland e.V.) ตั้งอยู่ที่ เมือง Grevenbroich ในรัฐ Nordrhein-Westfalen โดยมีนาย Rene Müller เป็นประธานสมาพันธ์ จากความนิยมมวยไทยในเยอรมนีนั้นค่อนข้างสูงขึ้นไปเรื่อยๆ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีโอกาสสนับสนุนและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของ

ไทย รวมถึงการลงทุนเปิดค่ายมวยในประเทศไทยและเยอรมันหากมีผู้สนใจที่จะลงทุน

โดยปกติ ทั่วไปแล้วเฉลี่ยอัตราการซื้อสินค้ามวยไทยของนักมวยต่อ 1 คน ที่มีความต้องการที่จะซื้อสินค้าหรืออุปกรณ์มวยไทยประมาณ 2-3 ครั้งต่อปี ตัวอย่างเช่น นักมวยจะเปลี่ยนกางเกงมวยหรือซื้อใหม่ 2-3 ครั้งต่อปี ซึ่งในยุโรปมีนักมวย ผู้ฝึกซ้อมกีฬามวยไทย และแฟนมวยเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากมูลค่าของสินค้ามวยไทยก็มีมูลค่าค่อนข้างสูง ดังนั้นการผลักดันให้มวยไทยเป็นที่รู้จักและดึงดูดผู้คนให้สนใจเริ่มเล่นมวยไทย สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้าเกี่ยวกับมวยไทยได้อย่างดี

รายการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในเยอรมนีโดยประมาณ

สินค้า/อุปกรณ์มวยไทย	ราคาสินค้า
กางเกงมวยไทย	25-100 ยูโร
นวมเชือก, นวมสักหลาด	80-100 ยูโร
สนับแข้ง	45-100 ยูโร
ผ้าพันมือ	15-30 ยูโร
กระสอบฝึกซ้อม	40-200 ยูโร
อุปกรณ์ฝึกซ้อม เช่น เป้าเตะ เป้าหมัด เป้าท้อง	60-140 ยูโร
เวทีมวย	6,000-20,000 ยูโร
น้ำมันมวย, วาสลีน	20 ยูโร
ผ้าเทป, ฟันยาง	10-12 ยูโร

ที่มา: <https://www.yokkao.com/th/> <http://www.muaythaistuff.com/>

ข้อคิดเห็นและแนวโน้มด้านการค้า และเศรษฐกิจของธุรกิจมวยไทยในอนาคต

จากพฤติกรรมของชาวยุโรปที่นิยมการออกกำลังกาย และรักสุขภาพเป็นจำนวนมากจะทำให้มีอัตราการเพิ่มของความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการหากิจกรรมทำในยามว่าง ทั้งในวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่ โดยส่วนมากจะนิยมทำกิจกรรมประเภทกีฬาที่แตกต่างกันออกไป จะทำให้กีฬาชนิดใหม่ๆ ได้ว่าได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้นตามไปด้วย อย่างเช่น กีฬามวยไทย จึงมีโอกาที่จะได้เป็นกีฬาหนึ่งในทางเลือกยอดนิยมสำหรับชาวยุโรป โดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ รวมไปถึงโอกาสของการเปิดคลาสสอนมวยไทยทั้งใน Gym และ Fitness หลายแห่งในแต่ละประเทศในยุโรป รวมถึงประเทศเยอรมัน การเพิ่มของจำนวนสมาคมกีฬามวยไทยของแต่ละประเทศ และสหพันธ์มวยไทยในยุโรปก็เป็นผลสืบเนื่องมาจากมวยไทย ได้กลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากในประเทศยุโรป และมีผู้สนใจเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ฝึกสอนหรือโค้ชส่วนใหญ่ จะเป็นชาวยุโรปของแต่ละประเทศที่ได้เรียนรู้มวยไทยมาก่อน แม้จะมีโค้ชชาวไทยในจำนวนไม่มาก แต่เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าชาวยุโรปได้เข้าถึงวัฒนธรรมไทยผ่านกีฬามวยไทยได้เป็นอย่างดี และไม่ได้มีเฉพาะผู้ชายเท่านั้นที่สนใจในกีฬามวยไทย แต่จำนวนผู้หญิงที่สนใจในมวยไทยก็มีจำนวนมากเช่นกันและเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



อย่างไรก็ตามแนวโน้มความนิยมในกีฬามวยไทยของชาวยุโรปที่คาดว่าจะยังเพิ่มมากยิ่งขึ้นในแต่ละปี ปัจจัยหลักที่ทำให้มวยไทยได้รับการประชาสัมพันธ์และดึงดูดผู้สนใจเล่นมวยไทย หรือเพิ่มจำนวนแฟนมวยคือการจัดแข่งขันมวยไทยในยุโรปหรือในระดับประเทศ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้อาจขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจ และสถานการณ์การเมืองของแต่ละประเทศในยุโรป ซึ่งหากว่าเศรษฐกิจภายในยุโรปดีขึ้น



ขึ้น สภาพการเงินคล่อง บรรดาสปอนเซอร์ก็จะให้การต้อนรับ การจัดการแข่งขันมวยไทยคงจะคึกคัก มีการนำพนักชกไทยมืออาชีพที่มีชื่อเสียงไปชกยังต่างแดนในยุโรปอย่างต่อเนื่อง โดยในอนาคตก็จะส่งผลโดยตรงให้เกิดการสนับสนุนการซื้อ - ขายผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการไทย สินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย อย่างเช่น กระสอบทราย นวม เครื่องป้องกันสำหรับการฝึกซ้อม ผ้า



พนักมือ น้ำมันมวย และกางเกงมวยที่กำลังเป็นที่นิยม ตามที่ความนิยมมวยไทยเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการซื้อหรือบริโภคสินค้าไทยที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยมากขึ้น ซึ่งจะสามารถส่งผลถึงการเติบโตด้านเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการส่งออกอุปกรณ์มวยไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักผู้นำเข้าหรือลูกค้านั้น ได้แก่เจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย และตัวนักมวย

รวมไปถึงผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ เช่น นักเรียนมวย ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ส่งผลมาจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของมวยไทยในยุโรปและเยอรมนี ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาสในทางการค้าและการลงทุนได้เป็นอย่างดี และอาจจะส่งผลถึงการยกระดับเศรษฐกิจให้เติบโตเพิ่มมากยิ่งขึ้นไม่ทางตรงก็ทางอ้อมอีกช่องทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de