



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนสิงหาคม 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แฮมิงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.2220 บาท (29 สิงหาคม 2018)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย	(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์ นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>- การเติบโตของ GDP นิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมิถุนายนขยายตัว 1% และขยายตัว 2.8% ต่อปี ซึ่งสูงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ การขยายตัวส่วนใหญ่เป็นภาคอุตสาหกรรมเกษตร (เนื้อและผลิตภัณฑ์เนยนม) ขยายตัว 4.1% ภาคบริการขยายตัว 1% โดยเฉพาะบริการด้านสาธารณสุขที่ขยายตัวสูงถึง 3.7% และอุตสาหกรรมก่อสร้างขยายตัว 0.6% นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของภาคธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจที่พักอาศัย ธุรกิจบริการสาธารณะและสหกรณ์การเป็นแรงผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ</p> <p>- ในทางกลับกันภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่กลับหดตัวลง 19.9% ต่ำสุดในรอบ 29 ปีเป็นผลมาจากโรงงานผลิตแก๊สที่ปิดตัวลงอย่างกะทันหัน ด้านอุตสาหกรรมผลิตในประเทศขยายตัวคงที่ที่ 0.4% เป็นผลมาจากการปริมาณการผลิตน้ำมันที่ลดลงและโรงงานเคมีลดปริมาณการผลิตลงเนื่องจากมีแผนจะปิดโรงงานในไม่ช้า</p> <p>- ด้านการค้าปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากราคาส่งออกเนื้อเพิ่มขึ้น 3.6% สินค้าผลิตภัณฑ์เนยนมเพิ่มขึ้น 3.2% นิวซีแลนด์มีการนำเข้าน้ำมันดีเซลและเบนซินเพิ่มขึ้นในไตรมาสเดือนมิถุนายน เป็นผลมาจากการปิดโรงงานกลั่นน้ำมันในประเทศ</p> <p>- อย่างไรก็ตาม ไตรมาสเดือนมิถุนายน ยอดขาดดุลงบประมาณนิวซีแลนด์ลดลง 484 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์อยู่ที่ 2.7 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์</p>

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
(%)	(%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.6 (11.4)	1,691.1	8.8	1,643.4 (14.53)	1,174.0	9.62	639.3 (8.81)	517.1	9.76

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - ส.ค.	ม.ค. - ส.ค.	ม.ค. - ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	596.9	664.5	11.34
2. เม็ดพลาสติก	80.3	50.6	45.0	-11.00
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	33.8	38.1	12.74
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	24.7	31.8	28.40
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.9	29.9	29.4	-1.56
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	25.4	28.6	12.26
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	28.5	28.2	-1.00
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	20.7	23.5	13.20
9. อากาศยาน ยานอวกาศและส่วนประกอบ	27.2	16.4	20.9	27.32
10. เครื่องสำอางค์ สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.7	18.0	17.7	-1.21
การส่งออกรวม	1,643.3	1,071.0	1,174.0	9.62

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - ส.ค.	ม.ค. - ส.ค.	ม.ค. - ส.ค.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	289.0	223.7	212.0	-5.23
2. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	44.0	39.9	-9.26
3. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	24.6	31.2	26.67
4. น้ำมันสำเร็จรูป	0.1	0.1	30.2	52,956.32
5. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	22.1	26.5	19.72
6. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	15.5	24.9	60.52
7. เคมีภัณฑ์	21.0	14.5	20.6	41.97
8. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	12.9	20.0	55.17
9. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	27.5	17.6	-35.92
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.0	11.4	13.7	20.54
การนำเข้ารวม	639.3	471.1	517.1	9.76

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่า 3,632 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.2) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 11.39) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 9.48) ผลไม้สด (ร้อยละ 6.83) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.45) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 (นมและครีม เนย ผลไม้สดและถั่วต่างๆ ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาวหนาเกิน 6 มิลลิเมตร เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้ซัดหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและเคซีอิน เคซีอินเนต และอนุพันธ์อื่นๆของเคซีอิน)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่า 3,569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 14.46) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 13.77) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (13.57) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 7.79) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (ร้อยละ 3.58) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐมน เครื่องอุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีด ไมโครเวฟและยางรถยนต์ใหม่) ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (กันยายน 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas