



Weekly News from the USA

Thai Trade Center, Chicago

# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

..... เทรนด์เครื่องดื่มมาแรง 3 อันดับแรกของสหรัฐฯ

.....1

..... ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดขยายตัวในสหรัฐอเมริกา

.....2-3

## ตลาดเครื่องดื่ม



### เทรนด์เครื่องดื่มมาแรง 3 อันดับแรกของสหรัฐฯ

ในการแข่งขันเครื่องดื่มในตลาดที่อิมตัวของสหรัฐฯ แปรนต์ต่างๆ จะต้องพัฒนาเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคกลุ่มมินเลนเนี่ยลซึ่งค่อนข้างยินดีที่จะลองผลิตภัณฑ์ใหม่ และชื่นชอบในความหลากหลายในตัวเลือกเครื่องดื่ม ดังนั้น การทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิทัศน์ของผู้บริโภคและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ แนวโน้มเครื่องดื่มที่สำคัญ 3 ประการที่จะช่วยสร้างโอกาสในตลาดเครื่องดื่มสหรัฐฯ คือ

1. เครื่องดื่มโปรตีนจากพืช: การรับประทานพืชเป็นแนวโน้มสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบัน แม้ว่าจะไม่ได้สะท้อนถึง "การรับประทานอาหารที่สะอาด" ด้วยซึ่งอาจจะหมายถึงการบริโภคจะสร้างความมั่นใจว่าจะได้โปรตีนผักมากกว่าผลิตภัณฑ์จากสัตว์และคาร์โบไฮเดรตที่ได้รับการดัดแปลง ในด้านโภชนาการเครื่องดื่มโปรตีนจากพืช มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถทดแทนผลิตภัณฑ์นมและส่วนผสมที่ไม่พึงประสงค์อื่น ๆ ได้ โปรตีนจากถั่วลันเตา ข้าวกล้อง และถั่วเหลือง ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และคาดว่าสินค้าเครื่องดื่มชนิดนี้จะมีการพัฒนาด้านโปรตีนอย่างต่อเนื่อง

2. เครื่องดื่มเสริมกาแฟ: เครื่องดื่มประเภทที่เสริมกาแฟได้เป็นเทรนด์ที่เปิดประตูด้านโภชนาการเครื่องดื่มให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ปัจจุบัน ผู้บริโภคเริ่มคุ้นเคยกับกาแฟแบบฟังก์ชัน (Functional Coffee) ชนิดเป็นประโยชน์สุขภาพ เช่น บางแบรนด์เพิ่มเนยและน้ำมันเอ็มซีที (น้ำมันที่ได้มาจากมะพร้าวหรือปาล์ม) หรือเสริมด้วย โสม สมุนไพร และรากพืชสกัด เพื่อผู้บริโภคตระหนักว่ากาแฟเป็นตัวเลือกในการดื่ม

3. เครื่องดื่มลดน้ำตาล: ปัจจุบัน การติดฉลากแจ้งปริมาณน้ำตาลเป็นแนวโน้มของอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้ง ภาษีโซดาเป็นกฎหมายกลายเป็นเครื่องมือหารายได้ของรัฐบาลท้องถิ่นในสหรัฐฯ ผู้ผลิตเครื่องดื่มต้องพิจารณาแนวทางในการลดน้ำตาลโดยไม่ให้มีผลต่อรสชาติเครื่องดื่ม และผู้ประกอบการหลายรายสกำลังรับมือกับความท้าทายนี้โดยใช้เทคโนโลยีการปรับรสซึ่งใช้รสชาติเพื่อเพิ่มความรับรู้ความหวานแม้ในกรณีที่ไม่มีน้ำตาลเพิ่มเติม

ที่มา: [www.fooddive.com](http://www.fooddive.com), September 18, 2018

## ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดขยายตัวในสหรัฐอเมริกา



บริษัท Persistence Market Research ได้รายงานผลการวิจัยล่าสุดว่า ปัจจุบันผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาหันมาให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพและหลีกเลี่ยงเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมและที่มีส่วนผสมของน้ำตาล ส่งผลทำให้การบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวด (Bottled Water) ในตลาดสหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวเกือบเท่าตัวในทุกๆ ปี และจะยังคงมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดการณ์ว่า ภายในปี 2567 ตลาดน้ำดื่มในสหรัฐฯ จะมีมูลค่าถึง 22 พันล้านเหรียญฯ นอกจากนี้ข้อมูลของสมาคม International Bottled Water Association ได้รายงานไว้ว่า น้ำดื่มบรรจุขวดที่วางจำหน่ายในปี 2560 มีปริมาณมากกว่า 13 พันล้านแกลลอน ซึ่งเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นจาก 12 พันล้านแกลลอนในปี 2559

ผู้ประกอบการรายสำคัญๆ ในตลาดน้ำดื่มของสหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท Alkaline Water Company Inc., National Beverage Corp., Monster Beverage Corp., Soda Stream International Ltd. และ The Coca-Cola

บริษัท Alkaline Water Company Inc. ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดเครื่องหมายการค้า Alkaline88® ซึ่งนายริชาร์ด เอ โรธ ประธานและซีอีโอ ได้รายงานว่ายอดขายในช่วงเดือน 2 เดือนที่ผ่านมา (กรกฎาคม-สิงหาคม 2561) มีมูลค่าเกิน 6 ล้านเหรียญฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 100 % บริษัทเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรม electrolysis กระบวนการผลิตน้ำดื่มอัลคาไลน์ (Alkaline หรือน้ำด่าง) ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์บรรจุขวดของบริษัทมีทั้งขนาด 1 แกลลอน 3 ลิตร 1.5 ลิตร 1 ลิตร 700 มิลลิลิตร และ 500 มิลลิลิตร มีวางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกมากกว่า 40,000 แห่งทั่ว 50 รัฐ รวมทั้งห้าง Walmart, Shopko, Kroger และร้านค้าปลีกจำหน่ายยา (drug stores) ร้านสะดวกซื้อและตลาดจำหน่ายสินค้านานาชาติ (international markets)

บริษัท National Beverage Corp. ได้ประกาศรายได้ในไตรมาสแรก (สิ้นสุด ณ วันที่ 28 กรกฎาคม 2561) มีมูลค่า 292.6 ล้านเหรียญฯ ซึ่งรายได้ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 15 นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทมีกำไรขั้นต้น (Gross Profit) เกินมูลค่า 115 ล้านเหรียญฯ อีกทั้งกำไรจากการดำเนินงาน (operating profit) มีมูลค่ามากกว่า 63 ล้านเหรียญฯ บริษัทมีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ นายนิค เอ คาโบเรลลา ประธานและหัวหน้าฝ่ายบริหารของบริษัทได้แจ้งว่า บริษัทจะบรรลุหลักชัยที่รายได้จะแตะถึง 1 พันล้านเหรียญฯ

บริษัท Monster Beverage Corporation มีบริษัท Signaturefd LLC และ Xact Kapitalforvaltning AB และ Old National Bancopr IN เป็นผู้ร่วมถือหุ้นของบริษัท

บริษัท SodaStream International Ltd. เมื่อเร็วๆ นี้ได้ร่วมมือกับองค์กร Oceanic Society ภายใต้ชื่อ "Drowning Liberty" (เทพีสันติภาพกำลังจะจมน้ำ)

เพื่อสะท้อนให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงภัยอันตรายของขวดพลาสติก โดยได้ติดตั้งกรงที่บรรจุรูปปั้นเทพีสันติภาพจำลองขนาด 20 ฟุตกำลังจะจมน้ำโดยรอบๆ ตัวจะเต็มไปด้วยขวดพลาสติก ซึ่งติดตั้งไว้ข้างหน้าตึก Flatiron Plaza นครนิวยอร์ก บริษัท SodaStream ได้คิดค้นขวดรุ่นพิเศษมีจำกัด (limited edition) "Be the Change" ที่บรรจุคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อใช้ในการทำน้ำดื่ม sparkling water ที่บ้าน ที่ทำงาน หรือที่โรงเรียน เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นโดยจุดประสงค์เพื่อรักษโลก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก

บริษัท The Coca-Cola มีสินค้าจำหน่ายมากกว่า 200 ประเทศ และมากกว่า 500 แบรินด์ แบรินด์ที่มีชื่อเสียง อาทิ AdeS soy-based beverages, Ayataka green tea, Dasani waters, Del Valle juices and nectars, Fanta, Georgia coffee, Gold Peak teas and coffees, Honest Tea, innocent smoothies and juices, Minute Maid juices, Powerade sports drinks, Simply juices, smartwater, Sprite, vitaminwater and ZICO coconut water.

ที่มา: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com) วันที่ 12 กันยายน 2561