

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของสาธารณรัฐเกาหลีในปี 2561

1. สรุปข้อมูลการค้าระหว่างไทย-สาธารณรัฐเกาหลี ในปี 2561(ม.ค -ก.ค)

สาธารณรัฐเกาหลีเป็นคู่ค้าลำดับที่ 15 ของไทย มีสัดส่วนมูลค่าการค้าระหว่างกันคิดเป็นร้อยละ 2.02 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของไทย อีกทั้งยังเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญลำดับที่ 17 ของไทย โดยในช่วง 7 เดือนของปี 2561 (ม.ค. - ก.ค.) การส่งออกของไทยไปยังสาธารณรัฐเกาหลีมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.14 ซึ่งลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจภายในประเทศที่อยู่ในช่วงชะลอตัว อีกทั้งยังมีความอ่อนไหวทั้งในเรื่องสงครามการค้า (การเพิ่มอัตราภาษีการนำเข้าสินค้าระหว่างสหรัฐ- จีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อมายังการส่งออกของเกาหลีไปยังจีนด้วย) ดังนั้น จึงส่งผลกระทบต่อการผลิต และการบริโภคของชาวเกาหลีได้

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%)		
	2560	2560 (ม.ค. - ก.ค.)	2561 (ม.ค. - ก.ค.)	2560	2560 (ม.ค. - ก.ค.)	2561 (ม.ค. - ก.ค.)
มูลค่าการค้า	12,657.94	7,3710.09	8,234.48	11.46	16.40	11.73
การส่งออก	4,660.30	2,757.20	3,665.55	14.39	22.63	7.14
การนำเข้า	7,997.64	4,612.90	6,629.91	9.82	12.96	14.47
ดุลการค้า	-3,337.34	-1,855.70	-2,964.35	-4.01	-1.12	-25.36

(ข้อมูล ณ วันที่ 13 กันยายน 2561)

2. แนวโน้มเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ในปี 2561

รัฐบาลเกาหลีใต้คาดว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ในปี 2561 จะอยู่ที่ร้อยละ 3 (ลดลงจากร้อยละ 3.2 ในปี 2560) สามารถเพิ่มการจ้างงานได้ 320,000 ตำแหน่ง (เท่ากับปี 2560) และรายได้ต่อหัวของประชากรอยู่ที่ 32,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี (เพิ่มขึ้นจาก 29,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ในปี 2560)

ด้านการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ รัฐบาลเกาหลีใต้จะออกมาตรการสนับสนุนภาคเอกชน ที่มีส่วนช่วยสร้างงาน และมีนโยบายส่งเสริมการจ้างแรงงานสตรี ตลอดจนจัดสรรงบประมาณเพื่อเพิ่มการจ้างงานในภาครัฐและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงริเริ่มโครงการจับคู่แรงงานเยาวชนและแรงงานวัยหนุ่มสาวกับธุรกิจ SME และปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และมาตรการจูงใจทางภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

3. แนวโน้มสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - เกาหลี

สำหรับนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศ รัฐบาลมีนโยบาย New Southern Policy โดยสนับสนุน และส่งเสริมภาคเอกชน ให้กระจายการค้าและการลงทุน ไปยังกลุ่มประเทศ เอเชียใต้ และกลุ่มประเทศ อาเซียนมากขึ้น แทนที่จะพึ่งพาแต่ตลาดจีนและสหรัฐเป็นหลัก เหมือนที่ผ่านมา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า สินค้าและบริการ ของไทยหลายชนิด ยังมีโอกาสที่จะขยายตัวในตลาดเกาหลีอีกมาก ประกอบกับสินค้าอาหารไทยหลายอย่างยัง ได้รับความนิยมนิยมตามกระแสความนิยมในอาหารไทย เช่น น้ำมะพร้าว ซอสน้ำจิ้มไก่ ขนมทานเล่นต่างๆ เป็นต้น ตลอดจนร้านอาหารไทยที่ทยอยเปิดกิจการกันมากขึ้น ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยกว่า 200 ร้าน และเป็นที่ยอมรับ ในลูกค้าระดับกลางถึงสูง รวมทั้งร้านแฟรนไชส์ของไทย เช่น ร้านเครื่องดื่มชาตรามือ “Chatramue” ร้าน เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เช่น “AllCoco” และ ร้านกาแฟดอยช้าง เป็นต้น

อีกทั้งสาธารณรัฐเกาหลีได้อนุญาต ให้มีการนำเข้าไก่แช่เย็น แช่แข็งจากไทยแล้วในเดือนธันวาคม 2559 และทุกปีเกาหลีได้ประสบปัญหาไข้หวัดนก ทำให้เป็นโอกาสดีสำหรับไทยในการส่งออกไก่ในช่วงนี้ และ ในปี 2560 เกาหลีได้เปิดตลาดให้กับไข่สดไทยให้สามารถส่งออกมายังเกาหลีได้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อแก้ปัญหา การขาดแคลนไข่ไก่ ทำให้ไทยส่งออกไข่ไก่สดมายังเกาหลีได้เป็นครั้งแรก นอกจากนี้ ผลไม้ไทย เช่น มะม่วง น้ำดอกไม้ ยังได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับเกรดพรีเมียม ชาวเกาหลีได้ นิยมซื้อ มะม่วงดอกไม้ให้เป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ซึ่งเห็นได้จาก ห้างสรรพสินค้าปลอด稅 ขอให้สกต. ณ กรุงโซล ช่วยหาแหล่งมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพเกรดเอจากไทยเพิ่มเติม เพื่อวางแผนนำเข้าในปีหน้าเพื่อจำหน่ายในเทศ การต่างๆ เช่น ตรุษจีน ชูทก เป็นต้น ดังนั้น สินค้าอาหารไทยจึงมีโอกาสและศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดเกาหลี ใต้ได้อีกมาก

นอกเหนือไปจากนั้น ตลาดเกาหลียังเปิดกว้างสำหรับสินค้าที่มีดีไซน์ สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Lifestyle Products) และสินค้าในตลาด Niche Market อาทิ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่ไทย จะดำเนินแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการเจาะตลาดเหล่านี้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สกต. ณ กรุงโซล คาดการณ์การส่งออกของไทยมายังเกาหลีว่า อาจขยายตัวได้ประมาณร้อยละ 10 ในปี 2561 (Working Target)

4. ยุทธศาสตร์การกระตุ้นการส่งออกที่สำคัญในปี 2561

- มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้ขนาดกลางและสูง โดยผ่าน E-Commerce
- สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าที่มีดีไซน์

4.1 โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยในงานแสดงสินค้า Seoul Food Week ในช่วง วันที่ 1-4 พฤษภาคม 2561

4.2 โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าระดับสูง สมาคมผู้นำเข้าเกาหลีเยือนไทย 11-14 กรกฎาคม 2561

- 4.3 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต Lotte Department Store ระหว่างวันที่ 24-30 สิงหาคม 2561
- 4.4 โครงการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือการจำหน่ายสินค้าไทย ผ่าน eCommerce “Coupang” 19 กันยายน 2561
- 4.5 โครงการความร่วมมือกับ AKC เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานแสดงสินค้า International Seafood,งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ Kofurn, งานแสดงสินค้าเกมส์ G Star,เข้าร่วมสัมมนา Capacity Building Program (E- Commerce) - IoT ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลี

สศต. ณ กรุงโซล
13 กันยายน 2561